



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

KLASIFIKASI DAN EKSTRAKSI INFORMASI DARI *TWEET* *E-COMMERCE* DENGAN MENGGUNAKAN NAÏVE BAYES *CLASSIFIER* DAN PENDEKATAN RULE BASED

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Teknik
Pada Jurusan Teknik Informatika

Oleh

ISMA ALGHOSANI
11451204728



UIN SUSKA RIAU

FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU

2021



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSETUJUAN

**KLASIFIKASI DAN EKSTRAKSI INFORMASI DARI *TWEET*
E-COMMERCE DENGAN MENGGUNAKAN NAIVE BAYES
CLASSIFIER DAN PENDEKATAN *RULE BASED***

TUGAS AKHIR

Oleh:

ISMA ALGHOSANI
11451204728

Telah diperiksa dan disetujui sebagai Laporan Tugas Akhir
di Pekanbaru, pada tanggal 26 Januari 2021

Pembimbing I

Muhammad Fikry, S.T., M.Sc.
NIP. 19801018 200710 1 002

Pembimbing II

Yusra, S.T., M.T.
NIP. 19840123 201503 2 001

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PENGESAHAN

KLASIFIKASI DAN EKSTRAKSI INFORMASI DARI *TWEET* E-COMMERCE DENGAN MENGGUNAKAN NAIVE BAYES CLASSIFIER DAN PENDEKATAN *RULE BASED*

TUGAS AKHIR

Oleh:

ISMA ALGHOSANI
11451204728

Telah dipertahankan didepan sidang dewan penguji
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Teknik Informatika
Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
di Pekanbaru, pada tanggal 26 Januari 2021

Pekanbaru, 26 Januari 2021

Mengesahkan,

Ketua Jurusan

Dr. Elin Haerani, S.T., M.Kom.
NIP: 19810523 200710 2 003

Dekan

Dr. Ahmad Darmawi, M.Ag.
NIP: 19660604 199203 1 004

DEWAN PENGUJI

Ketua : Dr. Okfalisa, S.T., M.Sc.
Pembimbing 1 : Muhammad Fikry, S.T., M.Sc.
Pembimbing 2 : Yusra, S.T., M.T.
Penguji I : Muhammad Affandes, S.T., M.T.
Penguji II : Reski Mai Candra, S.T., M.Sc.



LEMBAR HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL

© Hak Cipta Ditamirkan UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tugas Akhir yang tidak diterbitkan ini terdaftar dan tersedia di Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau adalah terbuka untuk umum dengan ketentuan bahwa hak cipta pada penulis. Referensi kepustakaan diperkenankan dicatat, tetapi pengutipan atau ringkasan hanya dapat dilakukan seizin penulis dan harus disertai dengan kebiasaan ilmiah untuk menyebutkan sumbernya.

Penggandaan atau penerbitan sebagian atau seluruh Tugas Akhir ini harus memperoleh izin dari Dekan Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Perpustakaan yang meminjamkan Tugas Akhir ini anggotanya diharapkan untuk mengisi nama, tanda peminjaman dan tanggal pinjam.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU



LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan di dalam daftar pustaka.

Pekanbaru, 26 Januari 2021

Yang membuat pernyataan,

ISMA ALGHOSANI

11451204728

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

LEMBAR PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

“وَمَا بِكُمْ مِّن نِّعْمَةٍ فَمِنَ اللَّهِ...”

“Dan segala nikmat yang ada padamu (datangnya) dari Allah..”

(QS. An-Nahl 53)

Alhamdulillahirobbil’alamin...

Segala yang berlalu tidak luput dari kuasa Allahu Jalal, Allah penguasa seluruh langit dan bumi, serta Maha membolak-balikkan hati.

“Keterlambatan bukan hal yang membuat kita menjadi terhambat untuk menjadi hebat. Genggam seluruh asamu, dan jadilah kuat. Kuat untuk dirimu sendiri, keluargamu, dan hidup akan memberikan hal-hal positif di kemudian hari.”

Ku persembahkan karya ini, kepada dua insan yang belum pernah mendapatkan sesuatu yang membanggakan dariku, yang keringatnya sering kali menjadi tangis karena ulahku, yang kata-katanya sering terabaikan saat aku belum mengerti arti

*kehidupan. Teristimewa untuk **Ayahanda Sri Basuki dan Ibunda Halimah***

***Tusaddiah**, terimakasih untuk segala hal yang menjadikanku hidup.*

*Kepada para Murobbiah, Kak **Junaidah**, Bu **Nurma**, Bu **Granita**, Kak **Hepta**, Kak **Siti Samawiah**. Jazaakumullah Khairan, Kak, Bu.. Seluruh dari perkataan baikmu adalah doa untukku, dan seluruh ilmu yang telah engkau berikan, doa yang selalu engkau haturkan. Semoga Allah membalas dengan kebaikan, dunia akhirat, dan semoga Allah memberikan kesehatan, keberkahan, serta kebaikan selalu menjadi hal yang melekat pada kalian.*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

KLASIFIKASI DAN EKSTRAKSI INFORMASI DARI *TWEET* E-COMMERCE DENGAN MENGGUNAKAN NAÏVE BAYES CLASSIFIER DAN PENDEKATAN RULE BASED

ISMA ALGHOSANI
11451204728

Tanggal Sidang: 26 Januari 2021

Periode Wisuda: November 2021

Jurusan Teknik Informatika
Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRAK

Indonesia termasuk negara dengan basis pengguna terbanyak twitter, termasuk dalam kicauan masyarakat terkait *e-commerce*. Hal ini menjadikan Twitter sebagai salah satu media untuk komunikasi dan menarik perhatian pembeli. Namun, data yang terdapat pada twitter tidak terstruktur, dan dibutuhkan suatu metode untuk mendapatkan informasi pada *tweet*. Terdapat empat ranah utama dalam melakukan transaksi, yaitu, sebelum transaksi, transaksi, dan purna transaksi. Informasi yang diekstrak melalui *tweet* yaitu harga, Produk, Waktu, Nomor Order, Nomor Resi, Nomor Transaksi, Nominal Cashback, dan Nomor Handphone. Penelitian ini menggunakan Naïve Bayes sebagai metode klasifikasi dengan menggunakan 1200 dataset berupa *tweet* dari akun *e-commerce*, dan menggunakan metode berbasis aturan/*rule based* untuk mendapatkan entitas *tweet*. Pengujian pada penelitian ini menggunakan *confusion matrix*, dengan akurasi tertinggi sebesar 84,16% pada perbandingan 90:10, dan akurasi ekstraksi informasi pada *tweet* didapatkan hasil 100%. Berdasarkan hasil pengujian klasifikasi dan ekstraksi informasi, Naïve Bayes berhasil dalam mengklasifikasikan data *tweet e-commerce* dan metode berbasis aturan berhasil dengan baik mengenali entitas *tweet*.

Kata Kunci: *E-Commerce*, Ekstraksi Informasi, Klasifikasi, Naïve Bayes, Rule Based, Twitter



CLASSIFICATION AND INFORMATION EXTRACTION FROM TWEET E-COMMERCE USING NAÏVE BAYES CLASSIFIER AND RULE BASED APPROACH

ISMA ALGHOSANI
11451204728

Date of Final Exam: January 26th, 2021

Graduation Ceremony Period: November 2021

Informatics Engineering Departement

Faculty of Science and Technology

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRACT

Indonesia is one of the countries with the most twitter user, including in public tweets related to e-commerce. This makes twitter become one of the interesting media to communication and attract buyers' attention. The data on Twitter is unstructured, and need a study method to get information from the tweet. However, there are four main chains is the transaction process. Before transaction, transaction, and after transaction. Meanwhile, the information that can be retrieved from the tweet is price, product name, time, order number, receipt, transaction number, and phone number. This study uses Naïve Bayes as a classification method, uses 1200 datasets, which are tweets from e-commerce accounts, and also use rule based method to get tweet entity. Testing in this study using confusion matrix with the highest accuracy of 84.16% at a ratio of 90:10, and the accuracy of information extraction in tweets obtained results of 100%. Based on the results of classification and information extraction testing, Naïve Bayes succeeded in classifying e-commerce tweet data and the rule-based method was successful in recognizing tweet entities.

Keywords: *Classification, E-Commerce, Information Extraction, Naïve Bayes, Rule Based, Twitter*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Assalamualaikum warohmatullah wabarokatuh

Alhamdulillah, segala puji hanya milik Allah, berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis mampu menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Klasifikasi dan Ekstraksi Informasi dari *Tweet* E Commerce dengan Menggunakan Naïve Bayes Classifier dan Pendekatan Rule Based”. Sholawat berriring salam kepada baginda Rasulullah Sallallahu Alaihi Wassalam sebagai suri teladan dari kepada para muslimin.

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana strata satu pada jurusan Teknik Informatika Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau. Selama menyelesaikan tugas akhir ini, penulis mendapatkan banyak pengetahuan baru, bimbingan, arahan, serta doa dan dukungan dari banyak pihak yang bersedia memberikan waktu dan saran yang mendukung. Sehingga pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Imam Suyitno, M.Pd selaku Plt. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Dr. Ahmad Darmawi, M.Ag selaku Dekan Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Ibu Dr. Elin Haerani, ST, M.Kom selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Ibu Fadhilah Syafria, selaku Penasihat Akademik. Terimakasih atas bimbingan dan nasihat Ibu.
5. Bapak Muhammad Fikry, ST., M.Sc, selaku dosen pembimbing I tugas akhir penulis. Terimakasih atas waktu, arahan, kesempatan, nasihat, dan ilmu bermanfaat yang telah bapak berikan kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Ibu Yusra, ST, MT selaku pembimbing II penulis. Terimakasih atas waktu, arahan, kesempatan, nasihat, dan ilmu bermanfaat yang telah Ibu



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berikan kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini.

7. Bapak Muhammad Affandes, ST, MT selaku penguji I dan Bapak Reski Mai Candra ST, M.Sc selaku penguji II. Terimakasih atas saran yang telah diberikan demi perbaikan Tugas Akhir ini.
8. Kedua orang tua penulis, Ayahanda Sri Basuki dan Ibunda Halimah Tusaddiah. Terimakasih atas kasih sayang, doa, nasihat, dan semua yang bermanfaat bagi penulis dari awal perkuliahan hingga penulis selesai menyusun Tugas Akhir ini.
9. Ayunda Atikah, Adinda Marisa, Adinda Zahra, Adinda Mar'I, terimakasih untuk doa, semangat dan nasihat sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Abang Imron Rosadi, Abang Yura. dan Abang Yodhi. Terimakasih atas ilmu yang Abang bagikan, nasihat serta saran yang membangun,
11. Sahabat terbaik, Sukanto, Riska Arneni, Ayu Wulandari. Terimakasih sudah meluangkan waktu untuk memberi semangat, memberi motivasi, dan berbagi kebaikan selama penulis menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini terdapat banyak kesalahan dan kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan laporan ini. Akhir kata semoga laporan ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca. Aamiin.

Wassalamualaikum warohmatullah wabarokatuh.

Pekanbaru, 26 Januari 2021

Penulis



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
DAFTAR RUMUS	xviii
DAFTAR SIMBOL	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	I-1
1.1 Latar Belakang	I-1
1.2 Rumusan Masalah	I-6
1.3 Batasan Masalah.....	I-6
1.4 Tujuan penelitian.....	I-6
1.5 Sistematika Penulisan.....	I-7
BAB II LANDASAN TEORI.....	II-1
1 E-Commerce.....	II-1
2 Twitter	II-3
3 Teks Mining	II-3
4 Preprocessing	II-4
2.4.1 Cleaning	II-4
2.4.2 Case folding	II-4
2.4.3 Tokenizing	II-4
2.4.4 Normalisasi	II-4
2.4.5 Stopword	II-5



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.4.6	Stemming	II-5
2.5	Pembobotan TF-IDF	II-6
2.6	Naïve Bayes <i>Classifier</i>	II-7
2.6.1	Proses Pelatihan	II-7
2.6.2	Proses Klasifikasi	II-8
2.7	Named Entity Recognition (NER)	II-8
2.7.1	Entitas Harga	II-10
2.7.2	Entitas Nama Produk	II-11
2.7.3	Entitas Waktu	II-12
2.7.4	Entitas Nomor Order	II-12
2.7.5	Entitas Tanggal Kalender	II-13
2.7.6	Semantic Pattern	II-14
2.8	Pengujian Akurasi	II-14
2.8.1	Confusion Matrix	II-14
2.8.2	Perhitungan Akurasi Ekstraksi Informasi	II-15
2.9	Penelitian Terkait	II-15
BAB III Metodologi Penelitian		III-1
3.1	Tahapan Penelitian	III-1
3.2	Rumusan Masalah	III-1
3.3	Studi Pustaka	III-1
3.4	Pengumpulan Data	III-1
3.5	Preprocessing	III-2
3.6	Pembobotan	III-2
3.7	Analisis Klasifikasi	III-3
3.8	Analisis Ekstraksi Informasi	III-3
3.9	Implementasi	III-4
3.10	Pengujian	III-4
3.11	Kesimpulan dan Saran	III-4
BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN		IV-1
4.1	Deskripsi Umum Sistem	IV-1
4.2	Analisa Data Set	IV-1
4.2.1	Pengunduhan Data	IV-2
4.2.2	Pelabelan	IV-3
4.3	Preprocessing	IV-4



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.3.1	<i>Cleaning</i>	IV-5
4.3.2	<i>Case Folding</i>	IV-6
4.3.3	<i>Tokenizing</i>	IV-6
4.3.4	Normalisasi	IV-6
4.3.5	<i>Stopword</i>	IV-7
4.3.6	<i>Stemming</i>	IV-8
4.4	Pembobotan	IV-8
4.5	Klasifikasi Naïve Bayes	IV-11
4.5.1	Tahap <i>Training</i> (Latih)	IV-11
4.5.2	Pengujian (Testing)	IV-13
4.6	Analisis Ekstraksi Informasi	IV-15
4.6.1	Preprocessing	IV-16
4.6.2	Ekstraksi Informasi Berdasarkan Aturan	IV-16
4.7	Perancangan <i>Database</i>	IV-25
BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN		V-1
5.1	Implementasi	V-1
5.1.1	Batasan Implementasi	V-1
5.1.2	Lingkungan Implementasi	V-1
5.1.3	Implementasi Antarmuka	V-2
5.2	Pengujian	V-6
5.2.1	<i>White Box</i>	V-6
5.2.2	<i>Confusion Matrix</i>	V-22
5.2.3	Pengujian <i>Rule</i> Ekstraksi Informasi	V-23
5.2.4	Hasil Pengujian	V-23
5.2.5	Pengujian Prediksi	V-24
5.3	Analisa Hasil Akurasi	V-25
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		VI-1
6.1	Kesimpulan	VI-1
6.2	Saran	VI-1
DAFTAR PUSTAKA		xx
LAMPIRAN A		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Contoh <i>Tweet</i> Terhadap Akun <i>E-Commerce</i> di Media Sosial	I-2
1.2 Contoh <i>Mention Tweet</i> Terhadap Akun <i>E-Commerce</i> di Media Sosial	I-2
2. Link Produk yang Dibagikan di Twitter melalui Salah Satu Website <i>E-Commerce</i>	II-11
2.1 Balasan Tokopedia Terhadap <i>Tweet</i> Username @HajiDodi	II-13
2.3 Balasan Bukalapak Terhadap <i>Tweet</i> Username @Jimmie46501143	II-13
3. Metodologi Penelitian	III-1
4.1 Alur Proses Sistem	IV-1
4.1 <i>Flowchart Preprocessing</i>	IV-4
4.2 <i>Flowchart</i> Klasifikasi <i>Tweet E-Commerce</i> Menggunakan Metode Naïve Bayes	IV-11
4.3 <i>Flowchart</i> Sistem Ekstraksi Informasi Secara Umum	IV-15
4.4 <i>Rule</i> Informasi Harga ²	IV-17
4.5 <i>Rule</i> Pengenalan Entitas Produk ¹ dan Produk ⁶	IV-19
4.6 <i>Rule</i> Pengenalan Entitas Produk ³	IV-19
4.7 Contoh Pengenalan Pola Nama Produk ³ Pada <i>Tweet</i>	IV-20
4.8 Pola Pengenalan Entitas Produk ⁴ dan Produk ⁵	IV-21
4.9 Contoh Pengenalan Pola Nama Produk ¹ Pada <i>Tweet</i>	IV-22
5.1 Tampilan Menu Beranda	V-2
5.2 Tampilan Menu Unduh Data	V-3
5.3 Tampilan Menu <i>Import</i> Data	V-3
5.4 Tampilan Menu <i>Preprocessing</i>	V-4
5.5 Tampilan Menu Pembobotan TF IDF	V-4
5.6 Tampilan Menu Uji Data Klasifikasi	V-5
5.7 Tampilan Menu Ekstraksi Informasi	V-5
5.8 Tampilan Menu Evaluasi Klasifikasi	V-6



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2. 1 Penelitian Terkait Kasus	II-15
2. 2 Penelitian Terkait Metode	II-17
2. 3 Penelitian Terkait Metode Rule Based	II-18
4. 1 Nama <i>E-Commerce</i> , Kata Kunci, dan Jumlah <i>Tweet</i>	IV-2
4. 2 Jumlah <i>Tweet</i> Berdasarkan Kategori	IV-3
4. 3 Pelabelan <i>Tweet</i>	IV-4
4. 4 Hasil <i>Cleaning</i>	IV-5
4. 5 Hasil <i>Case Folding</i>	IV-6
4. 6 Hasil <i>Tokenizing</i>	IV-6
4. 7 Normalisasi	IV-7
4. 8 Hasil Penghapusan Stopword	IV-7
4. 9 Hasil <i>Stemming</i>	IV-8
4. 10 Perhitungan Nilai Setiap Kata per <i>Tweet</i>	IV-8
4. 11 Perhitungan TF-IDF	IV-10
4. 12 Kondisional Probabilitas Data Latih	IV-13
4. 13 Contoh Data Testing	IV-14
4. 14 Data Uji Setelah Melalui Tahap <i>Preprocessing</i>	IV-14
4. 15 Tabel Kondisional Probabilitas Data <i>Testing</i>	IV-14
4. 16 Tabel Hasil <i>Cleaning</i>	IV-16
4. 17 Rule Ekstraksi Harga	IV-17
4. 18 Rule Ekstraksi Entitas Produk	IV-18
4. 19 Rule Ekstraksi Entitas Waktu	IV-22
4. 20 Rule Ekstraksi Entitas Nomor Order	IV-24
4. 21 Tabel Hitung <i>Testing</i>	IV-25
4. 22 Tabel Kata_Dasar	IV-25
4. 23 Tabel kelas	IV-25
4. 24 Tabel Nilai_Kp	IV-26
4. 25 Tabel Normalisasi	IV-26
4. 26 Tabel Pelabelan	IV-26



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. 27 Tabel <i>Stopword</i>	IV-27
4. 28 Tabel Tokenisasi	IV-27
4. 29 Tabel Unduh.....	IV-27
4. 30 Tabel Kamus_ekstraksi	IV-28
5. 1 Pengujian <i>White Box</i> Frekuensi Kata.....	V-6
5. 2 Pengujian <i>White Box</i> Nilai DF	V-10
5. 3 Pengujian <i>White Box</i> Nilai IDF.....	V-12
5. 4 Pengujian <i>White Box</i> Kondisional Probabilitas	V-18
5. 5 Pengujian <i>White Box</i> Probabilitas Kelas Data Uji	V-21
5. 6 Pengujian data set 70:30	V-22
5. 7 Pengujian Data set 80:20	V-22
5. 8 Pengujian Data Set 90:10.....	V-23
5. 9 Pengujian <i>Rule</i> Ekstraksi Informasi.....	V-23
5. 10 Pengujian Klasifikasi Naïve Bayes Data Prediksi	V-24
5. 11 Pengujian <i>Rule</i> Ekstraksi Informasi Data Prediksi	V-25
A.1 Label <i>Tweet</i> Manual.....	A-1



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

Halaman

A. Dataset dan Pelabelan Manual	A-1
---------------------------------------	-----



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR RUMUS

Rumus	Halaman
(2.1) TFIDF	II-7
(2.2) IDF	II-7
(2.3) Teorema Bayes	II-7
(2.4) Pelatihan Naïve Bayes	II-7
(2.5) Probabilitas Kategori	II-8
(2.6) Klasifikasi Naïve Bayes	II-8
(2.7) Confusion Matrix	II-14
(2.8) Akurasi Ekstraksi Informasi	II-15

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR SIMBOL

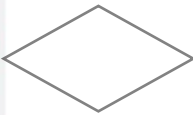
Keterangan notasi simbol *Flowchart*:



Terminator: Simbol mulai/ selesai merupakan tanda bahwa Sistem akan dijalankan atau berakhir



Proses: Simbol yang digunakan untuk melakukan pemrosesan oleh sistem atau computer



Verifikasi: Simbol yang digunakan untuk memutuskan apakah valid atau tidak suatu kejadian



Data: simbol yang digunakan untuk mendeskripsikan data yang digunakan



Flow direction: simbol yang digunakan untuk menghubungkan antar simbol. Simbol ini juga menunjukkan suatu arah proses.



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi secara tidak langsung membuat manusia mengubah cara berinteraksi tidak terkecuali aktivitas dagang (Wirdasari, 2009). Pelaku dagang yang dilakukan menggunakan fasilitas teknologi disebut dengan *e-commerce*. *E-Commerce* dapat melakukan penawaran, menjual dan membeli produk tidak terbatas ruang dan waktu (Maulana, Susilo, & Riyadi, 2015). *E-Commerce* memungkinkan pelakunya untuk berinteraksi terhadap peminat di seluruh dunia. Bagi pelaku *e-commerce*, pelayanan terhadap konsumen dapat dilakukan dengan efektif dan biaya yang efisien, dengan begitu konsumen dengan mudah untuk ditarget (Pradana, 2015). Pembeli juga dapat melakukan pencarian produk 24 jam, dan tidak perlu ke toko untuk melakukan transaksi. Hal itu menjadi kemudahan bagi konsumen *e-commerce*. Adapun beberapa manfaat yang dipaparkan sebelumnya menjadi alasan bagi pelaku bisnis untuk memberikan perhatian khusus terhadap *E-Commerce*.

Menurut Indrajit (2002), ada tiga *value chain* (rantai nilai saling terkait) yang terdapat pada *E-Commerce*, yaitu pra transaksi, transaksi, dan purna transaksi. Kegiatan yang dilakukan penjual pada saat pra transaksi adalah memasarkan produknya dengan memberikan informasi kepada pembeli, adapun pembeli akan mencari informasi terhadap produk yang diinginkan. Pembeli yang berminat terhadap produk akan melanjutkan ke proses selanjutnya yaitu proses transaksi. Proses transaksi terjadi perpindahan produk, dari penjual sampai kepada pembeli. Setelah produk sampai kepada pembeli, akan terjadi proses purna jual, pembeli akan memberikan pendapat atau bertanya tentang produk lain kepada penjual. Purna transaksi juga berguna untuk mendapatkan kepercayaan pembeli untuk kembali melakukan aktivitas pembelian kepada penjual yang sama atau melakukan *repeat order*. Ketiga *value chain* tersebut tidak dapat dipisahkan dari proses jual beli di *E-Commerce*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

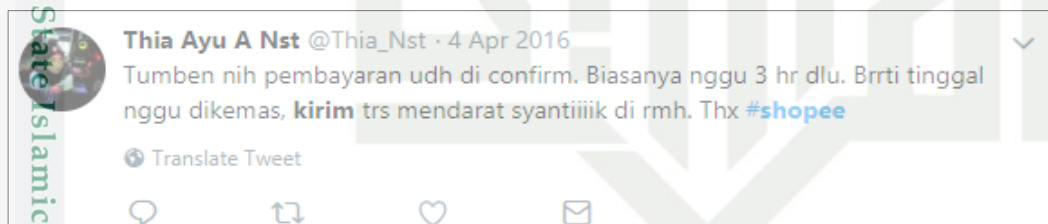
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

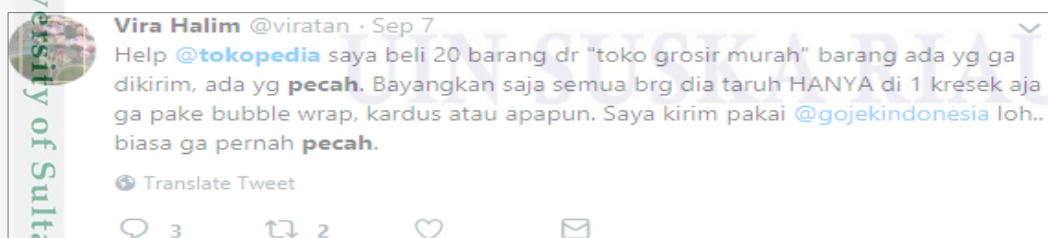
E-commerce menggunakan situs media sosial sebagai sarana untuk mempromosikan barang dagangan mereka (Pradana, 2015). Media sosial menjadi daya Tarik tersendiri bagi penjual pebisnis *online* karena rata-rata pengguna media sosial mengakses dan menggunakan media sosial dalam rentang waktu 3 jam 23 menit dalam sehari (Hootsuite & We Are Sosial, 2018). Media sosial menyediakan lingkungan perkumpulan pengguna seperti komunitas yang luas yang dapat digunakan sebagai sarana promosi, menyediakan platform bisnis yang dengan mudah dapat mengetahui perasaan pelanggan terhadap pesaing bisnis ataupun terhadap *brand* mereka sendiri secara *real time* (Curran, O'Hara, & O'Brien, 2011).

Media sosial yang mendukung perkembangan *E-Commerce* salah satunya adalah Twitter. Pada tahun 2014, pengguna Twitter di Indonesia berjumlah 20 juta pengguna, dengan 12.5 juta *tweet* per hari. Indonesia termasuk negara dengan basis pengguna terbanyak Twitter, termasuk dalam kicauan masyarakat terkait *e-commerce* (Ma'arif, 2018). Hal ini menjadikan Twitter sebagai salah satu media untuk komunikasi dan menarik perhatian pembeli.

Banyak pengguna Twitter yang berkicau tentang transaksi mereka di Twitter, ada yang berkicau tentang sebelum transaksi, saat transaksi berlangsung, dan saat setelah selesai transaksi. Twitter menjadi solusi terhadap komunikasi yang belum selesai dan sudah selesai dengan transaksi. Contoh *tweet* kegiatan transaksi salah satu akun perusahaan *e-commerce* adalah sebagai berikut:



Gambar 1. 1 Contoh *Tweet Terhadap Akun E-Commerce di Media Sosial*



Gambar 1. 2 Contoh *Mention Tweet Terhadap Akun E-Commerce di Media Sosial*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Besarnya reaksi pengguna Twitter terhadap akun *e-commerce* membuat minat peneliti untuk memanfaatkan *tweet* dalam melakukan penelitian, analisis terhadap data Twitter yang digunakan juga efisien karena *tweet* dibatasi hanya 140 karakter (Jhaveri, Chaudhari, & Kurup, 2015). Namun, tidak semua *tweet* pada akun penjual *online* mengandung aktivitas *E-Commerce*. Analisis pasar yang tersedia menjadi tugas yang sangat sulit dilakukan bagi pelaku bisnis *E-Commerce* (Martins, 2016). Selain itu, penting bagi perusahaan untuk memberikan informasi secara efisien terhadap konsumen secara efisien dan praktis, memantau kegiatan pesaing bisnis, mengetahui perbandingan harga, pencarian produk, dan penyaringan berita (Qiu & Yang, 2010). Sebagai konsumen, perbandingan suatu harga menjadi keharusan. Pembeli lebih memilih produk dengan harga jual yang lebih murah, dengan penambahan ongkos kirim yang harus dibayar, hal tersebut menjadi pertimbangan setiap pembeli dalam melakukan transaksi *e-commerce* (Tanir, 2016).

Berdasarkan permasalahan yang dipaparkan, dibutuhkan suatu analisis untuk mengetahui informasi yang terdapat pada *tweet*. Agar dapat dimanfaatkan, *tweet* harus dipisah berdasarkan kategori masing-masing. Klasifikasi menjadi solusi untuk mengelompokkan *tweet* berdasarkan kategori. Salah satu metode klasifikasi yang terbukti akurat dalam klasifikasi teks adalah metode Naïve Bayes. Naïve Bayes adalah metode sederhana dengan kecepatan tinggi dalam proses pelatihan dan proses klasifikasi, metode ini digunakan dalam suatu metode pengklasifikasian (Wibisono, 2005). Metode Naïve Bayes memiliki kelebihan dengan perhitungan yang sederhana dalam menemukan kesimpulan dari hasil perhitungan, dan juga akurat (Yong-feng & Yan-ping, 2004), menurut Xhemali (2009), Naïve Bayes adalah metode yang mudah, dan memiliki tingkat akurasi yang tinggi.

Ada beberapa penelitian yang dilakukan menggunakan metode Naïve Bayes, di antaranya adalah Penerapan Algoritma Naive Bayes dalam Pengklasifikasian Konten Berita Bahasa Indonesia, Naive Bayes memberikan akurasi sebesar 85,95% (Hamzah, 2014). Penelitian (Pamungkas, Setiyanto, & Dophina, 2015) menghasilkan suatu sistem yang dapat analisa sentimen dengan 3000 data latih dan 100 *tweet* sebagai data uji, Naïve Bayes memberikan akurasi mencapai 91 %. Penelitian selanjutnya adalah tentang analisis karakter pengguna



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Twitter (Sarwani & Mahmudy, 2015), penelitian ini menggunakan 10 pengguna Twitter sebagai data latih dan 10 pengguna Twitter sebagai data uji. Hasil yang diperoleh didapatkan keakurasian data mencapai 100%. Penelitian (Gumilang, 2018) Analisa sentimen pada ulasan di Google Play mengenai aplikasi E-Commerce Shopee, penelitian ini menghasilkan akurasi 97,4%. Penelitian yang dilakukan oleh Hidayatullah & Ma'arif (2016) menggunakan metode Support Vector Machine (SVM) dan metode Naïve Bayes. Kesimpulan dari penelitian tersebut adalah SVM memiliki akurasi yang lebih rendah dengan perbedaan yang cukup signifikan jika dibandingkan dengan model yang dihasilkan dari algoritma Naïve Bayes. Selanjutnya penelitian (Ma'arif, 2016) terhadap dokumen teks dengan Perhitungan *f-score* untuk Naïve Bayes tertinggi mencapai 77%, sedangkan untuk SVM nilai *f-score* tertinggi didapatkan yaitu 65%, berdasarkan penelitian klasifikasi tersebut didapatkan bahwa Naïve Bayes memiliki performa yang lebih tinggi dibandingkan algoritma SVM.

Penelitian perbandingan klasifikasi menggunakan Naïve Bayes dan metode lain dilakukan oleh S.L Ting dan Albert H.C (Ting, Ip, & Tsang, 2011), tujuan dari penelitian ini adalah untuk menyoroti kinerja menggunakan Naïve Bayes dalam klasifikasi dokumen. Hasil menunjukkan bahwa Naïve Bayes adalah pengklasifikasi terbaik dari beberapa metode klasifikasi (pohon keputusan, jaringan syaraf, dan mesin pendukung vektor) dalam hal akurasi dan efisiensi komputasi. Perbandingan Naïve Bayes dengan metode Decision Trees, dan Neural Network (Xhemali et al., 2009) menunjukkan bahwa Naïve Bayes adalah metode yang lebih efisien dan jauh lebih mudah, dengan nilai *f-measure* 97.26% dan *precision* 99.37%.

Tweet yang telah diklasifikasi menggunakan metode Naïve Bayes memiliki informasi, dibutuhkan suatu metode untuk mendapatkan informasi tersebut. Ekstraksi informasi dapat dilakukan untuk mendapatkan informasi di dalam *tweet* (Chang, Kaye, & Girgis, 2006, Qiu & Yang, 2010). Ekstraksi informasi juga dapat mendeteksi dan mengklarifikasi entitas pada teks (Jurafsky & Martin, 2017).

Hal paling penting dalam ekstraksi informasi adalah *Named Entity Recognition* (NER) (Jurafsky & Martin, 2017). NER dibagi menjadi tiga bagian (Wu, Fan, Lee, & Yen, 2006), yaitu Rule Based, Machine Learning-Based, Hybrid.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Named Entity Recognized. Penelitian ini digunakan Rule Based karena terbukti akurat pada penelitian (Fauzi & Perdana, 2018), Rule Based menghasilkan akurasi cukup baik sebesar 97,20% sedangkan menggunakan metode HMM menghasilkan akurasi 92,23%. Rule Based adalah yang tercepat dan paling mudah untuk dioptimalkan, terdiri dari dua bagian, yaitu aturan-aturan dan sejumlah prosedur untuk mengontrol aturan-aturan tersebut (Sarawagi, 2008). Pendekatan Rule Based terfokus terhadap ekstraksi entitas menggunakan aturan yang dibuat oleh peneliti. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan Rule Based dalam ekstraksi informasi terhadap *tweet* dengan menyusun aturan-aturan yang dibuat oleh peneliti terdahulu dan berdasarkan pola data *tweet* yang telah dikumpulkan.

Penelitian ekstraksi informasi menggunakan pendekatan Rule Based sebelumnya dilakukan oleh Lin (2016), penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan entitas kekurangan produk, hasil dari penelitian ini berhasil mendapatkan nilai rata-rata data latih sebesar 0,95 dan rata-rata uji sebesar 0.89. Penelitian selanjutnya (Farmakiotou et al., 2013) ekstraksi informasi dokumen keuangan Yunani, hasil dari keseluruhan percobaan dicapai untuk nilai *f-measure organisation* 0,869 dan 0,816 *person*, untuk *location* 0,824. Penelitian ekstraksi 5W1H pada dokumen Bahasa Korea (Ren & Kang, 2017), penelitian mendeteksi Bahasa Malaysia (Alfred, Leong, On, & Anthony, 2014) didapatkan *f-measure* 89,47, dan penelitian untuk mendeteksi Bahasa arab (Zaghouni, 2012). Penelitian ekstraksi informasi dari *tweet* yang sudah mengandung aktivitas transaksi sebelumnya yang dilakukan oleh Wulansari (2015) menggunakan metode Naïve Bayes. Hasil dari percobaan yang dilakukan adalah nilai *precision* mencapai 96% dan *recall* mencapai 83%.

Penelitian ekstraksi informasi terhadap *E-Commerce* pernah dilakukan oleh (Kaplanseren, Yakhno, & Kemal, 2008) dengan menggunakan *Sequential Word Group Frequencies*. Ekstraksi dilakukan pada *website E-Commerce* untuk mencari entitas nama dan fitur produk. Menurut Kaplanseren, setiap produk di definisikan oleh fiturnya, dan setiap fitur memiliki nilai. Penelitian selanjutnya oleh (Qiu & Yang, 2010), penelitian ini bertujuan untuk mengekstrak informasi pada situs web ebay.com, shopping.yahoo.com, dan wzego.com.

Berdasarkan beberapa penelitian yang telah dipaparkan sebelumnya, Naïve Bayes termasuk yang memiliki akurasi tinggi dan banyaknya penelitian ekstraksi



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

informasi menggunakan pendekatan Rule Based. Berbeda dengan penelitian sebelumnya, penelitian ini mengklasifikasikan *tweet* berdasarkan *value chain* terhadap *tweet E-Commerce* dan melakukan ekstraksi informasi yang terdapat pada *tweet* yang relevan. Oleh karena itu, penelitian dalam tugas akhir ini untuk membangun aplikasi klasifikasi *tweet* menggunakan Naïve Bayes dan ekstraksi informasi dari *tweet E-Commerce* menggunakan pendekatan Rule Based.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka diperoleh rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana melakukan klasifikasi *tweet* ke dalam empat kategori, sebelum transaksi, transaksi, purna transaksi, dan non *E-Commerce* menggunakan metode Naïve Bayes?
2. Bagaimana melakukan ekstraksi informasi terhadap *tweet* yang telah diklasifikasi menggunakan pendekatan Rule Based?

1.3 Batasan Masalah

Agar cakupan pembahasan tidak terlalu luas, maka batasan masalah pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Data *Tweet* yang digunakan adalah dari 15 akun penjual *online* di Indonesia.
2. *Tweet* yang digunakan sebagai data set sebanyak 1200 *tweet*.
3. Klasifikasi *tweet* dikelompokkan menjadi empat kategori, yaitu sebelum transaksi, transaksi, purna jual/beli, dan non *E-Commerce*.
4. Ekstraksi informasi yang dilakukan adalah untuk menemukan entitas yang terdapat pada *tweet* berlabel sebelum transaksi, saat transaksi, dan purna transaksi.
5. Informasi yang diekstraksi dari *tweet* berupa, Harga, Produk, Waktu, Nomor Order, Nomor Resi, Nomor Transaksi, Nominal Cashback, Nomor Handphone.

1.4 Tujuan penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dari pelaksanaan dan penulisan tugas akhir ini adalah:

1. Melakukan klasifikasi pada *tweet* menggunakan metode Naïve Bayes.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Melakukan ekstraksi informasi pada *tweet* yang telah diklasifikasi menggunakan pendekatan Rule Based.
3. Menguji tingkat akurasi hasil klasifikasi dan ekstraksi informasi.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan dalam memahami laporan penulisan tugas akhir maka dibuat rencana kerangka laporan dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian dan sistematika penulisan yang akan dibuat dalam laporan tugas akhir ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang teori-teori umum dan khusus yang terkait dengan penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini membahas tentang metodologi penelitian yang digunakan dalam melakukan penelitian dari awal sampai akhir.

BAB IV ANALISA DAN PEMBELAJARAN

Bab ini berisi tentang analisis penggunaan metode Naïve Bayes dalam melakukan klasifikasi secara efektif dan menganalisis pendekatan Rule Based dalam melakukan ekstraksi informasi pada Twitter sesuai tujuan penelitian.

BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini berisi penjelasan implementasi hasil analisa dan proses yang dilakukan dalam sebuah program. Bab ini juga menjelaskan tentang pengujian terhadap klasifikasi dan ekstraksi informasi yang telah dilakukan.

BAB VI PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan hasil dari semua tahap yang telah dilalui selama penelitian tugas akhir beserta saran-saran yang berkaitan dengan tahapan penelitian.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 E-Commerce

E-Commerce adalah singkatan dari *Electronic Commerce* yang berarti perdagangan yang dilakukan secara elektronik. Dalam skala kecil, *E-Commerce* dapat diartikan sebagai transaksi menjual dan membeli produk, jasa atau informasi yang berguna bagi mitra bisnis melalui jaringan komputer, termasuk di dalamnya *internet* (Cordiaz & Prahasto, 2013), dapat diartikan juga sebagai kegiatan menjual dan membeli barang-barang dan jasa melalui *internet* (Dahiya, 2017).

E-Commerce tidak hanya berkisaran antara tentang bisnis dan teknologi, pihak ketiga dari hal tersebut adalah masyarakat (Laudon & Traver, 2014). *E-Commerce* dapat dikatakan juga sebagai penggunaan *internet*, web, dan aplikasi untuk melakukan transaksi bisnis, secara digital transaksi dapat dilakukan antara organisasi dan individu.

Beberapa faktor alasan perusahaan menjalankan bisnis menggunakan fasilitas yang diberikan oleh *E-Commerce* (Pradana, 2015), yaitu:

1. Menjangkau peminat di seluruh dunia
2. Komunikasi interaktif dengan biaya yang efisien
3. Menjangkau target konsumen
4. Mudah menyampaikan informasi yang berubah seperti perubahan harga.
5. Meningkatkan layanan kepada pelanggan dengan dapat diakses 24 jam.
6. *Feedback* secara langsung oleh konsumen
7. Saluran distribusi yang alternatif
8. *E-Commerce* memberikan layanan penyebaran informasi terhadap merek secara efektif dan efisien.

Menurut Kalakota dan Whinston (1997) (dikutip oleh Maryama, 2013) mendefinisikan *E-Commerce* dari beberapa perspektif berikut:

1. Perspektif komunikasi: *E-Commerce* merupakan pengiriman informasi, produk/layanan, atau pembayaran melalui lini telepon, jaringan komputer dan sarana elektronik lainnya.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

2. Perspektif proses bisnis: *E-Commerce* merupakan aplikasi teknologi menuju otomatisasi transaksi dan aliran kerja perusahaan.
3. Perspektif layanan: *E-Commerce* adalah media yang memenuhi kebutuhan perusahaan, konsumen dan manajemen dalam memangkas *service cost* dalam meningkatkan kualitas barang dan kecepatan pelayanan.
4. Perspektif *online*: *E-Commerce* mempunyai keterkaitan dengan kapasitas transaksi penjualan dan pembelian produk serta informasi di internet atau jasa *online* lainnya.

Menurut Indrajit (2002), ada tiga *value chain* (aktivitas utama) yang terdapat pada *E-Commerce*, yaitu sebelum, transaksi, dan purna transaksi. Saat sebelum transaksi akan terjadi pertukaran informasi dimana penjual akan memberikan iklan untuk menjadi daya tarik konsumen dan kegiatan pembeli mencari produk. Kegiatan lainnya adalah berminat terhadap suatu produk, memesan produk, dan membatalkan pesanan (Khodra & Purwarianti, 2013).

Proses setelah tukar menukar informasi, selanjutnya adalah transaksi. Menurut Indrajit, di dalam transaksi terdapat empat aliran *entity* yaitu aliran produk (pengiriman), aliran informasi, aliran uang (pembayaran), aliran dokumen (aliran dokumen/pencatatan), menurut Khodra (2013) transaksi adalah kegiatan mengandung aktivitas verifikasi pemesanan barang. Tipe pembayaran yang digunakan pada *E-Commerce* Indonesia (Mulyasari, Thi, Dan, Bima, & Wijaya, 2014) adalah dengan kartu kredit *online*, *internet banking*, kartu debit *online*, sistem *stored-value online*, pulsa dan tunai digital.

Proses terakhir adalah purna jual (Indrajit, 2002) setelah transaksi dan produk di tangan konsumen, beberapa aktivitas tersebut adalah penjual dan pembeli melakukan komunikasi seperti keluhan pembeli, pertanyaan/permintaan seputar produk yang dijual, cara penggunaan produk dengan baik, penawaran terhadap produk lain yang dijual penjual.

Sementara kegiatan yang tidak mengandung unsur *E-Commerce* yang digunakan untuk penelitian ini adalah ketika akun *E-Commerce* digunakan untuk selain ketiga *value chain* di atas.



2.2 Twitter

Twitter adalah *Microblog* yang sangat populer saat ini. Penulis pesan-pesan yang terdapat pada Twitter menulis tentang kehidupan mereka, berbagi pendapat tentang topik-topik untuk diskusi masalah terkini. Karena gratis dan akses yang mudah (Pak & Paroubek, 2010.).

Twitter menyediakan API (*Application Programming Interface*) yang mudah digunakan untuk mendapatkan data. Twitter menyediakan sarana untuk mempresentasikan diri sendiri, bersifat seperti ruangan obrolan dialog antara pengguna Twitter yang terjadi melalui tanda *at* (@(nama pengguna)) kemudian akan terhubung dengan pengguna target dialog, obrolan di Twitter bersifat publik hadir dari kondisi sosiologis pengguna (Murthy, 2012).

Twitter salah satu sosial media yang menyediakan layanan untuk *E-Commerce*. Sosial media yang menyediakan layanan terbaik untuk promosi sebuah Brand ini juga memberikan layanan untuk menjadi komunitas yang kuat, seperti menyediakan platform bisnis untuk memeriksa apa yang sedang pelanggan rasakan terhadap Brand dan juga pesaing bisnis mereka secara *realtime* (Curran et al., 2011).

Popularitas di Twitter dapat dilihat dari jumlah pengikut (*follower*) (Kwak, Lee, Park, & Moon, 2010). Oleh karena itu, penelitian ini menggunakan 15 akun penjual *online* yang memiliki *follower* terbanyak menurut IPrice (2017).

2.2.1 Teks Mining

Teks Mining adalah satu langkah untuk menemukan informasi dari data yang bersifat tidak terstruktur. Proses dari teks Mining dimulai dari mengambil data dari sumber data yang telah ditentukan. Kemudian melalui proses *pre-processing* untuk memeriksa format dan karakter yang ditentukan, kemudian dokumen akan melalui tahap analisis untuk memperoleh informasi yang berkualitas dari teks (Gaikwad, Y Patil, & Patil, 2014).

Teks Mining juga disebut sebagai cara untuk menganalisis suatu teks untuk mendapatkan informasi yang sangat berguna untuk suatu tujuan tertentu. Teks Mining memiliki fokus berhubungan tentang informasi yang bersifat fakta atau opini (Witten, 2011). Teks Mining mencakup mulai dari *Information Retrieval*, *Classification*, dan *Clustering* (Kao & Poteet, 2007), juga meliputi bidang ekstraksi



keyword, *Anomaly*, deteksi *Trending Topic*, dan Teks *Streams* (Berry & Kogan, 2010).

2.4 Preprocessing

Data yang baru didapatkan bersifat sangat rentan terhadap gangguan, *preprocessing* bertujuan untuk menghasilkan kualitas data, *preprocessing* juga dapat memperbaiki ketidakkonsistenan data (Han, Kamber, & Pei, 2012).

Preprocessing adalah bagian yang penting dalam setiap sistem *Natural Language Processing*, karena karakter, kata-kata, dan kalimat-kalimat yang dikenali pada tahap ini akan sangat berpengaruh sebagai unit dasar untuk ke tahap selanjutnya (Gurusamy & Kannan, 2015). Penelitian ini menggunakan tahap *preprocessing* antara lain *cleaning*, *case folding*, *tokenizing*, *stopword*, dan *stemming*.

2.4.1 Cleaning

Data *tweet* yang baru didapatkan berpotensi untuk tidak sempurna dan memiliki *noise*. *Cleaning* adalah proses untuk membersihkan *tweet* dari variasi kata yang tidak dibutuhkan (Han et al., 2012). Pada penelitian ini, *noise* yang dibersihkan pada tahap *cleaning* adalah Link/URL, Resi Bukalapak, resi Tokopedia, nomor pembayaran, *mention*, *Hashtag*, *Symbol*, *pungtuasi*, *emoticon*, dan karakter numerik.

2.4.2 Case folding

Case folding adalah penyeragaman teks menjadi kecil semua (Manning, Raghavan, & Schütze, 2008). Proses ini untuk memudahkan untuk mengenali teks dalam proses klasifikasi dan ekstraksi informasi.

2.4.3 Tokenizing

Tokenizing merupakan langkah yang penting dalam *preprocessing* (Witten, 2011). *Tokenizing* adalah melakukan pemecahan data input menjadi kata-kata berdasarkan kata penyusunnya. Proses *tokenizing* dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan spasi antar kata.

2.4.4 Normalisasi

Tweet yang di-posting oleh pengguna mengandung banyak penggunaan konsonan berulang, interjeksi, penggunaan kata tidak baku/pengucapan kata-kata kecharian (contoh: dalam Bahasa melayu, menggunakan kata 'dikau' untuk



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyatakan kata ‘kamu’) (Kaufmann, 2010). Preprocessing pada penelitian ini menggunakan proses normalisasi untuk menangani hal tersebut. Normalisasi adalah mengubah kata yang belum baku menjadi baku. Proses ini dilakukan dengan menentukan kata yang belum baku menggunakan kamus. Penelitian ini menggunakan kamus yang terdiri dari kata yang belum baku dengan membaca keseluruhan *tweet*.

2.4.5 Stopword

Stopword adalah proses membuang kata-kata yang dianggap tidak diperlukan, kata-kata tersebut dianggap tidak memiliki informasi yang dibutuhkan dalam proses, dan juga dinilai tidak berpengaruh terhadap tahap selanjutnya proses (Berry & Kogan, 2010). Stopword juga berguna untuk mengurangi dimensi ruang saat. Contoh kata-kata yang dihapus seperti preposisi, kata nominal dan kata lainnya.

Penghapusan stopwords dilakukan terhadap kata-kata penyusun *tweet* yang umum digunakan dalam Bahasa Indonesia. Contohnya: “Adalah, ada, apa” (Kao & Poteet, 2007). Kamus stopwords yang digunakan pada penelitian ini adalah kamus stopwords Tala yang diambil dari <https://github.com/masdevid/ID-Stopwords/blob/master/id.stopwords.02.01.2016.txt>. Stopword tala terdiri dari kata-kata yang paling umum digunakan dalam berita di dalam koran berbahasa Indonesia.

2.4.6 Stemming

Stemming adalah proses pemetaan kata dari berbagai morfologi ke dalam bentuk kata dasar (Tala, 2003). Stemming menghilangkan semua imbuhan dari kata, baik yang merupakan awalan, sisipan, dan akhiran, serta kombinasi dari awalan dan akhiran pada kata.

Algoritma stemming yang digunakan pada penelitian ini adalah *echanced confix stripping stremmer* (ECS Stemmer). ECS merupakan algoritma stemming yang paling baik saat ini, ECS juga memiliki kesalahan *stemming* yang paling kecil/ ECS *stemmer* dikembangkan pada tahun 2009 (Arifin, Mahendra, & Ciptaningtyas, 2009) sebagai perbaikan dari algoritma *confix stripping stemmer*.

Berdasarkan penelitian (Arifin et al., 2009) Algoritma ECS mempunyai tahapan proses pengerjaan sebagai berikut.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Kata yang hendak di-stemming dicari terlebih dahulu pada kamus. Jika ditemukan, berarti kata tersebut adalah kata dasar, jika tidak maka langkah 2 dilakukan.
2. Cek *rule precedence*. Apabila suatu kata memiliki pasangan awalan-akhiran “be-lah”, “be-an”, “me-i”, “di-i”, “pe-i”, atau “te-i” maka langkah stemming selanjutnya adalah (5, 3, 4, 6). Apabila kata tidak memiliki pasangan awalan-akhiran tersebut, langkah stemming berjalan normal (3,4, 5, 6).
3. Hilangkan *inflectional Particle* (P) (“-lah”, “-kah”, “-tah”, “-pun”) dan kata ganti kepunyaan atau Possessive Pronoun (PP) (“-ku”, “-mu”, “-nya”).
4. Hilangkan *Derivation Suffixes* (DS) (“-i”, “-kan”, atau “-an”).
5. Hilangkan *Derivational Prefixes* (DP) {“di-”, “ke-”, “se-”, “me-”, “be-”, “pe-”, “te-”}.
- a. Identifikasikan tipe awalan dan hilangkan. Awalan ada dua tipe:
 - (i) Standar: “di-”, “ke-”, “se-” yang dapat langsung dihilangkan dari kata.
 - (ii) Kompleks: “me-”, “be-”, “pe-”, “te-” adalah tipe-tipe awalan yang dapat bermorfologi sesuai kata dasar yang mengikutinya.
- b. Cari kata yang telah dihilangkan awalannya ini di dalam kamus. Apabila tidak ditemukan, maka langkah 5 diulangi kembali. Apabila ditemukan, maka keseluruhan proses dihentikan.
6. Jika semua gagal, maka masukan kata yang diuji pada algoritma ini dianggap sebagai kata dasar.

2. Pembobotan TF-IDF

TF-IDF (*Term Frequency Inverse Document Frequency*) adalah langkah untuk menentukan seberapa dekat hubungan antara kata (term) terhadap dokumen dengan memberikan bobot pada setiap kata (Zainal & Novan, 2002.). Term dengan bobot terbesar akan menjadi kandidat *keyword*, bobot akan semakin besar jika jumlah kemunculan sebuah kata semakin tinggi, bobot akan semakin kecil ketika kata sering muncul pada dokumen lain.

TF-IDF adalah algoritma yang efektif untuk menentukan bobot dari suatu *term* (Triana, Saptono, & Eko Sulistyo, 2016). Pembobotan dengan rumus TF-IDF adalah (Manning et al., 2008):



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$tf - idf_{t,d} = tf \times idf_{t,d} \dots \dots \dots (2.1)$$

Dengan rumus $idf_{t,d}$:

$$\log \frac{N}{df_t} \dots \dots \dots (2.2)$$

Keterangan:

tf = Frekuensi kemunculan kata dalam satu dokumen

$idf_{t,d}$ = Hasil *invers* nilai df_t

df_t = Frekuensi term dalam seluruh dokumen

N = Jumlah keseluruhan dokumen

Manning menyimpulkan bahwa term yang memiliki bobot tertinggi adalah term yang memiliki kemunculan terendah di dokumen lain. Sedangkan term yang rendah adalah yang sering muncul pada setiap dokumen, dan bobot yang dimiliki oleh term paling rendah adalah yang terdapat pada hampir di seluruh dokumen.

2.6 Naïve Bayes Classifier

Naïve Bayes berdasarkan aturan Bayes dalam pengerjaannya dan bersifat probabilistik (Jurafsky & Martin, 2017). Naïve Bayes dapat memprediksi keanggotaan seperti tugas suatu probabilitas dari suatu kelas tertentu dan dapat bekerja dengan akurasi yang tinggi ketika diterapkan ke dalam *database* yang besar (Han et al., 2012). Klasifikasi Naïve Bayes mengasumsikan bahwa nilai dari atribut pada kelas tertentu tidak tergantung dari nilai atribut lainnya.

Teorema Bayes:

$$P(B|A) = \frac{P(A|B) P(B)}{P(A)} \dots \dots \dots (2.3)$$

2.6.1 Proses Pelatihan

Pada proses pelatihan (Wibisono, 2005), masukan yang digunakan adalah dokumen contoh yang telah diketahui kategorinya. Untuk menghitung nilai probabilitas kata pada setiap kategori dihitung dengan:

$$P(c) = \frac{N_c}{N} \dots \dots \dots (2.4)$$

Dimana $P(c)$ adalah probabilitas kemunculan kata dalam dokumen, $N(c)$ adalah jumlah dokumen dalam keseluruhan kelas, N_c adalah jumlah kata pada kelas c , dan N adalah jumlah data yang digunakan dalam proses pelatihan.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Setelah menghitung probabilitas kategori dalam dokumen, lakukan perhitungan probabilitas terhadap kategori dengan rumus:

$$P(t|c) = \frac{T_{ct}+1}{\sum_{t' \in V} (T_{ct'}+1)} = \frac{T_{ct}+1}{(\sum_{t' \in V} T_{ct'}) + B'} \dots \dots \dots (2.5)$$

Dimana $P(t|c)$ adalah frekuensi relatif token dalam dokumen berdasarkan kategori kelas c , T_{ct} adalah peluang jumlah kemunculan kata pada kelas c , $\sum_{t' \in V} T_{ct'}$ adalah jumlah frekuensi semua kata pada kelas c , dan B' adalah jumlah kata unik (*distinct*) pada semua kelas pelatihan. B' adalah jumlah kata unik di semua kategori.

2.6.2 Proses Klasifikasi

Pada proses klasifikasi, data masukan adalah berupa data dari dokumen-dokumen yang belum diketahui kategorinya. Proses klasifikasi sesuai dengan Persamaan 2.4, untuk menghasilkan v_{map} menggunakan $P(v_j)$ dan $P(w_k | v_j)$ yang telah diperoleh dari proses pelatihan dokumen.

$$v_{map} = \underset{v_j \in V}{argmax} P(c) \prod_i P(t_i|c) \dots \dots \dots (2.6)$$

Keterangan:

$P(c)$ = Probabilitas kemunculan kategori dalam dokumen.

$P(t|c) \rightarrow$ = Probabilitas kemunculan kata t pada kelas c .

2.7 Named Entity Recognition (NER)

NER adalah salah satu cara untuk mendapatkan ekstraksi informasi, serta mengelompokkan isi dari sebuah teks untuk dikategorikan ke dalam beberapa kelas, seperti nama, lokasi, bulan, organisasi, tanggal, waktu, dan lain-lain. Cara kerja dari NER pertama kali adalah mengidentifikasi teks dan kemudian mengklasifikasikannya menjadi beberapa kategori. Tujuan yang diharapkan dari proses dari NER adalah untuk melakukan ekstraksi dan klasifikasi entitas ke dalam beberapa kategori dengan mengacu kepada makna yang tepat (Mansouri, Affendey, dan Mamat, 2008).

NER membutuhkan ciri (*feature*) yang dapat mencerminkan bahwa kata adalah suatu bagian dari sebuah nama entitas. Seperti tipe, kemunculan dan sebagai ukuran secara umum seperti dokumen maupun korpus (Pramiyati, Supriana, & Purwarianti, 2015). Proses dalam NER membantu *user* untuk menghasilkan korpus yang lebih bermakna dengan mendeteksi nama yang tepat



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk korpus dan mengklasifikasikan ke dalam grup seperti lokasi, nama orang, organisasi dan sebagainya.

Dalam mengenali entitas pada *tweet* aktivitas *e-commerce*, penelitian ini menggunakan Rule Based NER. Sistem yang menggunakan Rule Based adalah yang tercepat dan paling mudah untuk dioptimalkan, terdiri dari dua bagian, yaitu sejumlah aturan dan sejumlah prosedur untuk mengontrol aturan-aturan tersebut (Sarawagi, 2008). Ekstraksi berdasarkan aturan/*rule* ekstraksi yang bekerja dengan mengatur sejumlah *rule* agar entitas yang dibutuhkan dapat dikenali (Fauzi & Perdana, 2018). Rule Based menggunakan *rule IF condition-THEN conclusion* untuk klasifikasi (Han, J & Kamber, 2006).

Sebuah algoritma Rule Based NER mendeteksi entitas dengan menggunakan aturan-aturan dan daftar kamus yang dilakukan secara manual oleh manusia. Algoritma ini juga menerapkan seperangkat aturan yang untuk mengekstrak pola dari dokumen (Alfred et al., 2014).

Pengenalan pola yang dilakukan dalam penelitian ini mengacu kepada pendekatan yang dilakukan oleh penelitian Sarawagi (2008). Sarawagi menyatakan dalam jurnalnya, ada beberapa pendekatan yang dapat dilakukan dalam mengenali pola yaitu:

1. Pengenalan Token

Pengenalan token dapat dikaitkan ke dalam sejumlah fitur yang telah diperoleh melalui salah satu atau beberapa kriteria sebagai berikut:

2. *String* yang mewakili suatu token.
3. Jenis ejaan yang dapat diambil nilai dari sifat kapitalnya, seperti nama kota yang diawali dengan huruf besar. *Smallcase*, tanda baca, simbol khusus, spasi.
4. Bagian dari ucapan token.
5. Daftar kamus tempat token terdeteksi. Seperti kata “new” yang selalu dikaitkan untuk nama kota.
6. Anotasi yang dikaitkan dengan langkah-langkah sebelumnya.
7. *Rule* yang digunakan untuk mengenali satu entitas
8. Pengenalan entitas yang digunakan untuk mengenali satu kata dalam tiga tipe pola:



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9. Pola opsional untuk mengenali konteks awal dari entitas.

10. Pola yang cocok dengan token dalam entitas.

11. Pola opsional untuk mengenali akhir entitas.

12. Pola *rule* untuk menandai batasan entitas

13. Untuk pengenalan beberapa entitas yang panjang seperti judul buku, akan lebih efisien jika aturan terpisah untuk mengenali awal entitas, dan entitas akhir dari entitas yang ingin dikenali.

Token yang dikenali pada penelitian ini adalah Informasi yang diekstraksi dari *tweet* berupa, Harga, Produk, Waktu, Nomor Order, Nomor Resi, Nomor Transaksi, Nominal Cashback, Nomor Handphone.

Berikut adalah penjelasan dari masing-masing token yang dikenali dalam ekstraksi informasi.

2.7.1 Entitas Harga

Harga dikenali dengan menggunakan kata kunci “Rp”, “jt”, dan “idr”. “Rp” adalah singkatan dari Rupiah (Kemendikbud, 2020). “Rp” merupakan satuan dari mata uang Indonesia. Penulisan “Rp” menurut PUBEI (“PUBEI Daring,” 2015) diletakkan di awal kata dan tidak diikuti titik, penulisan Rp untuk satuan bilangan juga dapat ditulis dengan menuliskan angka sebagian agar mudah dibaca seperti Rp111ribu. Sehingga pengenalan harga pada *tweet* menggunakan “Rp” sebagai kata kunci untuk mengenali token harga.

Menurut The International Organization for Standardization (ISO), IDR merupakan satuan mata uang Indonesia dengan singkatan 2 huruf di awal (ID sebagai kode negara Indonesia menurut standar kode negara ISO 3166-1 alpha-2 country codes, huruf terakhir R adalah Rupiah (“ISO Standard Currency Codes,” 2019). Sehingga token “idr” menjadi kata kunci untuk mendapatkan informasi harga.

Pengenalan token harga selanjutnya adalah satuan “jt” “jt” adalah proses pengekangan huruf awal “J” dan penetapan huruf ketiga “T” sebagai komponen penyusun kata Juta (Dwi, 2020) yang menyatakan satuan “juta”. Sehingga “JT” di akhir kata menjadi kata kunci untuk mendapatkan informasi harga.

2.7.2 Entitas Nama Produk

Pengenalan token produk, digunakan 5 *rule*. Produk1 adalah entitas produk dari *link sharing* dari salah satu *website e-commerce*. Produk1 dikenali dengan pengambilan token setelah kata jual. Contoh *tweet* ketika pengguna e-commerce menggunakan Twitter sebagai media untuk membagikan link produknya, maka yang akan terbentuk adalah *tweet* sebagai berikut (Caraka, 2018):



Gambar 2. 1 Link Produk yang Dibagikan di Twitter melalui Salah Satu Website E-Commerce

Contoh *tweet* pada Gambar 2.1 merupakan salah satu dataset dari penelitian. *Tweet* yang terdapat di dalam dataset untuk pengambilan pola produk mengikuti pola yang terdapat pada gambar. Dimulai dari kata jual, kemudian judul pada produk yang dijual pada website e-commerce, kemudian nama toko.

Produk2 dikenali dengan mengecek ke dalam kamus, apakah token termasuk nama produk atau tidak. Token yang memenuhi *rule* akan keluar sebagai *output*. Kamus produk disusun menggunakan list nama smartphone dari https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_merek_ponsel_menurut_negara.

Pengenalan produk3, adalah mengenali pola *tweet* yang sama dengan pola produk1, tetapi pengenalan produk3 dikenali dengan mengambil token pertama sebagai kata unik. Kata unik tersebut adalah “RT” yang menyatakan suatu *Retweet*, yang bermaksud suatu dukungan atau promosi terhadap suatu *tweet* (“*Retweets indicate Agreement, Endorsement, Trust: A Meta-Analysis of Published Twitter Research*,” 2017).

Produk4 dan produk5 dikenali melalui *hashtag*. *Hashtag* dipisah menjadi beberapa token dengan delimiter yang berbeda antara produk4 dan produk5. Selanjutnya akan dikenali token melalui kamus untuk mencari nama produk.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tambahan nama produk selain yang ada di atas, dilakukan dengan mencari *Sub Brand* produk seperti “Mi” sebagai sub brand dari xiaomi, dan honor sebagai *sub Brand* dari brand Huawei. Dalam penelitian ini, *brand* dan *sub brand* tidak dibedakan, keduanya tetap menjadi entitas produk dan disimpan di dalam kamus entitas. Pada produk5 dikenali nama negara agar frasa nomina tidak dikenali sebagai suatu produk. Frasa nomina adalah kata yang menunjukkan suatu benda. Frasa tidak dapat dipisahkan dari kata sebelumnya, karena merupakan satu kesatuan (Wardana, Swanita, & Yohanes, 2019). Kamus negara dimasukkan ke dalam database diunduh pada 31 desember 2020 menggunakan list negara dari website: https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_negara_menurut_luas_wilayah.

Pengenalan produk1 dan produk6 memiliki awalan *rule* yang sama. Produk1 adalah pengenalan terhadap token dengan berawalan jual, kemudian mencari token selanjutnya di dalam kamus. Apabila token tidak terdapat di dalam kamus, maka pengenalan akan berlanjut kepada entitas produk6. Rule produk6 mengikuti gambar 4.5 sesuai dengan pola share produk pada gambar 2.1.

2.7.3 Entitas Waktu

Entitas waktu dikenali dengan mengambil satuan waktu, seperti jam, hari, dan bulan (Supatmi, 2014). Kata jam memberikan arti waktu dan masa, dengan penulisan yang tepat digunakan adalah sebagai berikut.

“Rapat itu dimulai pada pukul 10.00”

Penggunaan waktu pada kalimat tersebut menggunakan pola dua digit angka diikuti dengan tanda titik, dan diakhiri dengan dua digit angka. Selanjutnya, untuk menyatakan waktu atau estimasi, lebih tepat digunakan kata “jam”. Sebagai contoh:

“Kami belajar delapan jam sehari”

Kata bilangan di awal, kemudian diikuti satuan waktu. Kata lain juga dapat digunakan untuk menyatakan waktu, seperti hari, tanggal, bulan, dan tahun. Diakses pada 7 Januari 2021 dari http://badanbahasa.kemdikbud.go.id/lamanbahasa/petunjuk_praktis/394#.

2.7.4 Entitas Nomor Order

Aturan yang digunakan untuk mengambil entitas nomor order khusus Tokopedia, digunakan berdasarkan *tweet* akun Tokopedia menjawab *tweet* dari

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

username @HajiDodi diakses pada hari minggu, 13 Desember 2020 dari <https://twitter.com/tokopedia/status/446626671806783488>, sebagai berikut:



Gambar 2. 2 Balasan Tokopedia Terhadap Tweet Username @HajiDodi

Berawalan dengan INV garis miring, angka, garis miring, alphabet, garis miring, alphabet, dan angka. *Rule* nomor order lainnya disusun menggunakan semantic pattern agar dapat dikenali. Beberapa *rule* yang disusun sesuai dengan *tweet* pengguna, pada Tabel 4.20

Aturan dalam penomoran transaksi bukalapak menggunakan aturan dari *tweet* admin dari akun twitter @bukabantuan, diakses pada hari Minggu, 13 Desember 2020 dari <https://sociomile.com/tweet/5e7af356801ddf250a17c6dc>, sebagai berikut:



Gambar 2. 3 Balasan Bukalapak Terhadap Tweet Username @Jimmie46501143

2.7.5 Entitas Tanggal Kalender

Tanggal Kalender dikenali dengan dua pola. Pola pertama berdasarkan format tanggal Indonesia pada website



https://en.wikipedia.org/wiki/Date_format_by_country. Format tersebut sebagai berikut:

DD/MM/YYYY.

D= Day (Tanggal)

M= Month (Bulan)

Y= Year (Tahun)

Format lebih spesifik, seperti DD menyatakan dua digit tanggal.

Contoh: D = 1. DD = 01.

Sebagai pemisah antar komponen, digunakan / (garis miring), - (tanda hubung, dan titik .

2.7.6 Semantic Pattern

Semantic Pattern (Fauzi & Perdana, 2018), dengan menemukan pola huruf kapital, simbol khusus, dan punctuasi yang sering digunakan oleh pengguna Twitter. Seperti penggunaan kata “resi” diikuti token angka setelahnya untuk mendapatkan nomor resi.

2.8 Pengujian Akurasi

2.8.1 Confusion Matrix

Confusion matrix adalah cara yang digunakan untuk mengetahui sejauh mana klasifikasi bekerja dengan kelas yang berbeda. Nilai TN dan TF akan memberikan informasi saat *classifier* salah (Han et al., 2012). Tabel berikut adalah contoh dari *confusion matrix* dengan kelas positif dan negatif.

Kelas Prediksi	Kelas Asli	
	Positif	Negatif
Positif	True Positif	False Positif
Negatif	False Negatif	True Negatif

Perhitungan akurasi dari tabel tersebut dihitung dengan rumus:

$$Akurasi = \frac{TP+TN}{P+N} \dots\dots\dots (2.7)$$

Keterangan rumus:

TP : True Positif

TN : True Negatif

P : Positif, jumlah data dari kelas positif

N : Negatif, jumlah data dari kelas negatif



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.8.2 Perhitungan Akurasi Ekstraksi Informasi

Akurasi yang dihasilkan dari ekstraksi informasi pada penelitian ini dihitung dengan mendapatkan jumlah perbandingan data yang terdeteksi dengan benar dan total entitas yang terdeteksi. Pengujian dari pengenalan entitas dilakukan dengan rumus (Ren & Kang, 2017):

$$\frac{\text{Jumlah data yang terdeteksi dengan benar}}{\text{Jumlah total entitas terdeteksi}} \times 100\% \dots\dots\dots (2.8)$$

2.9 Penelitian Terkait

Penelitian terkait adalah penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, terdiri dari penelitian terkait kasus dapat dilihat pada Tabel 2.1, penelitian terkait metode Naive Bayes dapat dilihat pada Tabel 2.2, dan penelitian terkait ekstraksi informasi menggunakan pendekatan Rule Based dapat dilihat pada Tabel 2.3.

Berikut adalah penelitian terkait kasus klasifikasi dan ekstraksi informasi pada *tweet E-Commerce*.

Tabel 2. 1 Penelitian Terkait Kasus

Peneliti	Tahun	Judul	Kesimpulan
Lin, Siyu	2016	Rule-Based Information Extraction of Product Shortages	Hasil dari percobaan didapatkan nilai F ₁ 0.95 dan rata-rata pengujian sebesar 0.89 dan memberikan keberhasilan besar terhadap penelitian.
Yunas, Al Hafiz	2018	Penerapan Metode SVM untuk Klasifikasi <i>tweet</i> Transaksi <i>E-Commerce</i> di Twitter	Dihasilkan akurasi sebesar 96% dengan fitur <i>threshold</i> . Sedangkan dengan menggunakan fitur tanpa <i>threshold</i> menghasilkan akurasi sebesar 67%.
Pradina, Renny dan Rully Agus Hendrawan	2014	Ekstraksi Fitur Produk Dengan Menggali Ulasan Pengguna	Penelitian menghasilkan <i>tool</i> ekstraksi fitur produk dari ulasan pengguna agar dapat menggunakan ulasan tersebut untuk mengetahui apakah ulasan bersifat positif, negatif berdasarkan fitur. Hasil yang dihasilkan <i>tools</i> dari metode <i>infrequent feature</i> sangat kecil dan tidak signifikan. Hasil <i>recall</i> dan <i>precision</i> lebih rendah dari jurnal tapi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Dilindungi UIN Suska Riau			menghasilkan hasil ekstraksi yang cukup baik dan cukup relevan.
Fauzi, Mochammad Ali, Rizal Setya Perdana	2018	Penerapan <i>Named Entity Recognition</i> Untuk Mengenali Fitur Produk Pada <i>E-Commerce</i> Menggunakan <i>Rule Template</i> Dan <i>Hidden Markov Model</i>	Penelitian menggunakan metode HMM dan Rule Template untuk mengekstraksi 6 entitas produk, yaitu Merek, Harga, Tipe, Spek, N_spek, N_tag. Hasil penelitian menunjukkan Rule Template memberikan akurasi lebih baik dari HMM yaitu sebesar 97.20% sedangkan HMM sebesar 92.23%.
Shi, Lulin. Shili. Ping Jiang dan Hongsen Liu	2016	<i>Improving Comparative Sentence Extraction of Chinese Product Reviews by Sentiment Analysis</i>	Hasil eksperimen yang digunakan untuk menggali ulasan pengguna dalam Bahasa Cina memberikan hasil <i>f-measure</i> 87.54%.
Gumilang, Zia Ayu Nuansa	2018	Implementasi Naïve Bayes <i>Classifier</i> dan Asosiasi untuk Analisis Sentimen Data Ulasan Aplikasi <i>E-Commerce</i> Shopee pada Situs Google Play	Penelitian menggunakan metode Naïve Bayes untuk mengelompokkan kelas sentimen negatif positif pada ulasan aplikasi Shopee di situs Google Play. Diperoleh informasi bahwa pengguna Shopee membicarakan tentang ongkir, aplikasi, harga, kepuasan pengguna, buruk, gambar, pengiriman, penjual. Digunakan diagram <i>fishbone</i> untuk memecahkan masalah.
Linda Nur Wulansari	2015	<i>Ekstraksi Lokasi Dan Produk Dari Data Transaksi Online Pada Twitter</i>	Penelitian menggunakan metode naïve bayes untuk melakukan ekstraksi lokasi dan produk dari data Twitter. Hasil penelitian didapatkan nilai <i>precision</i> mencapai 96% dan <i>recall</i> mencapai 83%
Taofen Qiu, dan Tianqi Yang	2010	<i>Automatic Information Extraction From E-Commerce Web Sites</i>	Penelitian bertujuan untuk mengekstrak informasi pada situs web. Hasil dari

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang			penelitian adalah dengan nilai <i>recall</i> 80,3% dan <i>precision</i> 81.5%.
--------------------------------------	--	--	--

Berikut adalah penelitian yang telah dilakukan sebelumnya yang menggunakan metode Naïve Bayes dalam klasifikasi dokumen.

Tabel 2. 2 Penelitian Terkait Metode

Penulis	Tahun	Judul	Kesimpulan
Chemali, Daniela. Christopher J. Hinde. Roger G. Stone	2009	Naïve Bayes vs. Decision Trees vs. Neural Networks in the Classification of Training Web Pages	Klasifikasi Naïve Bayes adalah yang paling unggul dalam proses <i>training</i> mencapai nilai <i>f-measure</i> yang lebih dari 97%, walaupun dilatih dengan sampel yang lebih sedikit dari penelitian klasifikasi sebelumnya.
Hamzah, Amir	2014	Sentiment Analysis untuk Memanfaatkan Saran Kuesioner Dalam Evaluasi Pembelajaran dengan Menggunakan Naive Bayes Classifier (NBC)	Hasil eksperimen menunjukkan bahwa Naïve Bayes melakukan proses klasifikasi dengan baik, dengan rata-rata akurasi sebesar 85.95%.
Pamungkas, Dyarsah Singgih. Noor Ageng Setiyanto, Erlin Dholphina	2015	Analisis Sentimen pada Sosial Media Twitter Menggunakan Naive Bayes Classifier Terhadap Kata Kunci “Kurikulum 2013”	Data latih menggunakan 3000 data <i>tweet</i> , 1000 <i>tweet</i> untuk setiap kategori sentimen, dan 100 data uji. Hasil dari uji coba mencapai akurasi sebesar 91%. Untuk proses latih digunakan 3000 data <i>tweet</i> dan 1000 <i>tweet</i> tiap kategori sentimennya.
Sarwani, Mohammad Zeqi	2015	Analisis Twitter Untuk Mengetahui Karakter Seseorang Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier	Data latih digunakan dari 10 pengguna Twitter, 10 pengguna Twitter sebagai data uji. Pengujian dengan menggunakan data dari pakar, didapatkan akurasi data sebesar 100%.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hidayatullah, Ahmad Fathan, Muhammad Rifki Ma'arif	2016	Penerapan <i>Text Mining</i> dalam Klasifikasi Judul Skripsi	Hasil penelitian diperoleh <i>f-score</i> dari algoritma Naïve Bayes lebih tinggi dari pada algoritma SVM.
Hamzah, Amir	2012	Klasifikasi Teks dengan Naïve Bayes <i>Classifier</i> (NBC) untuk Pengelompokan Teks Berita dan <i>Abstract Akademis</i>	Penelitian memberikan Pada dokumen berita memberikan akurasi maksimal sebesar 91%. Pada dokumen akademik didapatkan akurasi 82%. Seleksi menggunakan minimal 4 atau 5 dokumen untuk memberikan akurasi tinggi.

Berikut adalah penelitian terkait yang dilakukan untuk ekstraksi informasi menggunakan metode Rule Based.

Tabel 2. 3 Penelitian Terkait Metode Rule Based

Penulis	Tahun	Judul	Kesimpulan
Farmakiotou, Dimitra. Vangelis Karkaletsis. John Koutsias. George Sigletos, Constantine D. Spyropoulos, dan Panagiotis Stamatopoulos	2013	Rule-based <i>named entity recognition for greek financial texts</i>	Akurasi tertinggi terdapat pada pengenalan lokasi dan organisasi, dengan nilai <i>f-measure</i> 0.869 dan 0.824. dan pengenalan nama orang yang paling rendah dengan nilai <i>f-measure</i> 0.816.
Alfred, Rayner, Leow Chin Leong, Chin Kim On, dan Patricia Anthony Qodri binti Zakaria	2014	<i>Malay Named Entity Recognition Based on Rule-Based Approach</i>	Penelitian menggunakan kamus secara manual untuk mengenali tiga entitas, Orang, Lokasi dan Organisasi. Hasil percobaan didapatkan nilai <i>f-measure</i> sebesar 89,47%
Ren, Mei-Ying, Sin Jee Kang	2017	<i>Korean 5W1H Extraction Using Rule-based and Machine Learning Methods</i>	Untuk “who” Tingkat akurasi pada pendekatan Rule Based sebesar 83,33% dan <i>recall</i> 20%. Setelah pemberian <i>tag</i> CRF, ditemukan 45 kasus dan tingkat akurasi turun menjadi 65%. Untuk “where” tingkat presisi 94,3%, dan <i>recall</i> 25%, sedangkan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			menggunakan pendekatan klasifikasi 94%. Untuk “when” pendekatan Rule Based mendapatkan akurasi 87,5% dan sebagai hasil klasifikasi berita tersisa didapatkan akurasi sebesar 60.4%
Zaghouni, Wajdi	2012	<i>A Rule-Based Arabic Named Entity Recognition System</i>	Akurasi dalam mendeteksi entitas orang didapatkan sebesar 71.18%, dan akurasi deteksi lokasi sebesar 87.63%.



BAB III

Metodologi Penelitian

3.1 Tahapan Penelitian

Metodologi penelitian adalah kegiatan, acuan, tahapan, dan prosedur dalam penelitian yang digunakan oleh peneliti untuk mencapai tujuan yang diharapkan. Metodologi memiliki suatu rencana yang sistematis agar hasil sesuai dengan yang diharapkan. Gambar 3.1 adalah tahapan yang dilakukan pada penelitian Tugas Akhir ini.



Gambar 3.1 Metodologi Penelitian

3.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah adalah mencari permasalahan berdasarkan fakta dan data yang ditemukan. Berdasarkan penelitian-penelitian sebelumnya ataupun eksplorasi terhadap masalah yang terjadi dalam pengklasifikasian *tweet* dan ekstraksi informasi terhadap *tweet* dari akun penjual *online*.

3.3 Studi Pustaka

Tahap ini dilakukan untuk mengambil informasi, fakta, dan temuan masalah yang berkaitan dengan penelitian dari buku dan jurnal terkait. Tahap ini juga dilakukan dengan mencari jurnal yang relevan dengan penelitian, dan situs daring. Dengan demikian dapat menyelesaikan permasalahan yang terdapat dalam Tugas Akhir ini.

3.4 Pengumpulan Data

Pengumpulan data set yang dilakukan dengan mengunduh data dari Twitter dengan memanfaatkan Twitter API yang berupa *API key* dan *Access Token*. Data

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang digunakan adalah dari 15 akun penjual *online* yang memiliki *follower* terbanyak di Twitter. Keseluruhan *dataset* adalah 1200 *tweet*. Setelah data diunduh, data disimpan ke dalam *database* dan dilakukan pelabelan manual sesuai dengan kelas yang sudah ditentukan.

3.5 Preprocessing

Preprocessing adalah tahap awal dari klasifikasi. Bertujuan untuk proses awal data yang telah diunduh agar dapat diproses selanjutnya. Tahapan *preprocessing* dalam penelitian ini, yaitu:

1. *Cleaning*

Merupakan tahap pembersihan karakter dan entitas yang tidak penting dalam penelitian ini. Seperti link *url*, nomor resi pengiriman, mention, hashtag, dan simbol.

2. *Case Folding*,

Tahap ini adalah penyeragaman kata dalam *tweet*/dokumen menjadi huruf kecil semua.

3. *Tokenizing*,

Tahap ini merupakan proses memisahkan teks *tweet* menjadi kumpulan kata-kata.

4. Normalisasi,

Tahap ini adalah proses mengubah kata yang tidak baku menjadi baku. Tahap ini menggunakan kata baku yang terdapat dalam kamus Bahasa Indonesia. Kata tidak baku didapatkan dari membaca *tweet* satu persatu.

5. *Stopword*,

Stopword merupakan tahap penghapusan kata yang tidak diperlukan dalam proses klasifikasi, proses membuang/menghapus menggunakan kamus.

6. *Stemming*

Merupakan tahap mengubah kata menjadi bentuk kata dasar. Tahap ini dilakukan untuk mengurangi variasi kata dalam proses klasifikasi.

3.6 Pembobotan

Setelah data melalui tahap *preprocessing*, tahap selanjutnya adalah pembobotan. pembobotan akan mengubah kata menjadi numerik agar dapat menjadi masukan pada Naïve Bayes. Penelitian ini menggunakan pembobotan



TF-IDF. Frekuensi kemunculan *term*/kata dalam satu dokumen (TF) akan dihitung dari setiap dokumen, kemudian dari semua dokumen diperiksa frekuensi *term* berapa kali muncul (DF). Setelah mendapatkan nilai DF dilakukan mencari nilai idf dan kemudian mencari nilai TFIDF dari seluruh dokumen.

3.7 Analisis Klasifikasi

Tahap ini adalah tahap klasifikasi dokumen teks menggunakan metode Naïve Bayes. Dilakukan dari proses *training* dan proses testing beserta hasil uji akurasi. Data yang telah dilatih akan digunakan dalam proses pengujian untuk menjadi data pembelajaran untuk mendapatkan hasil akurasi.

Proses Analisa klasifikasi untuk dokumen teks menggunakan Naïve Bayes Classifier dilakukan dengan langkah berikut:

1. Pada proses pelatihan, input berupa dokumen yang telah diketahui kategorinya. Hitung nilai $P(v_j)$ dalam setiap kategori dengan persamaan 2.3.
2. Hitung probabilitas setiap kata dalam kategori dengan persamaan 2.4.
3. Proses Hitung nilai V_{map} sesuai persamaan 2.2 untuk proses klasifikasi dokumen yang belum diketahui kategorinya menggunakan nilai $P(v_j)$ dan nilai $P(W_k|V_j)$ pada saat pelatihan.
4. Nilai V_{map} yang diperoleh dari setiap kategori data uji akan dikelompokkan sesuai kategori dari dokumen uji.

3.8 Analisis Ekstraksi Informasi

Analisis ekstraksi Informasi adalah untuk menemukan entitas yang terdapat dalam dokumen teks. Sebelum dilakukan tahap ekstraksi informasi, terlebih dahulu *tweet* akan melewati tahap preprocessing berupa cleaning.

Penelitian ini menggunakan *rule based* sebagai metode dalam menemukan entitas yang terdapat pada *tweet* berlabel pra transaksi, transaksi, dan purna transaksi. Analisa membuat sejumlah aturan untuk ekstraksi informasi yang terdapat dalam *tweet E-Commerce*. Tahap ini juga dilakukan dengan menemukan entitas dengan pola yang sudah ditentukan.

Mencari entitas dari *tweet* dengan menggunakan kamus (Sarawagi, 2008), yaitu dengan menemukan kata unik yang mewakili suatu *token* agar dapat dijadikan acuan penamaan suatu entitas. Seperti mengumpulkan nama negara, nama produk *smartphone*, bulan kalender.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.9 Implementasi

Implementasi adalah tahap setelah Analisa dan perancangan, tahap ini merupakan tahap menjelaskan tentang pembangunan aplikasi yang telah dirancang sesuai tahap analisis. Pada tahapan ini, dibutuhkan beberapa perangkat keras dan perangkat lunak pendukung.

3.10 Pengujian

Pengujian adalah tahap menguji hasil implementasi yang telah dilakukan sebelumnya, ditahap ini adalah sebagai ukuran bahwa sistem sudah sesuai dengan tujuan. Beberapa hal yang dijadikan acuan dalam tahap pengujian ini, yaitu pengujian *white box* dan evaluasi tingkat akurasi menggunakan *confusion matrix*. Pengujian ekstraksi informasi dilakukan dengan melakukan perhitungan akurasi dengan menghitung rumus pada Persamaan 2.4 terhadap data uji ekstraksi.

3.11 Kesimpulan dan Saran

Tahap ini adalah kesimpulan terhadap hasil akhir pengujian. Apakah sistem sudah sesuai dengan analisis sebelumnya. Tahap ini juga termasuk saran-saran untuk pengembangan sistem selanjutnya.



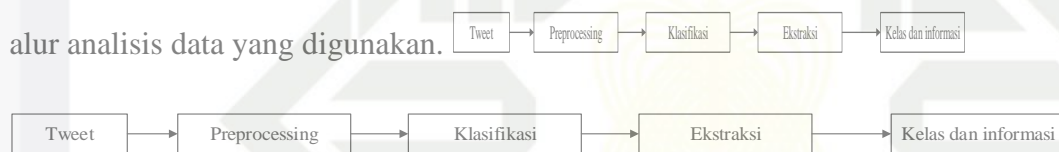
BAB IV

ANALISA DAN PERANCANGAN

Pembahasan bab ini menguraikan tahap analisa dan kebutuhan-kebutuhan dalam perancangan sistem. Analisa merupakan tahap menentukan langkah yang akan digunakan untuk perancangan sistem, dan perancangan adalah tahap menentukan rincian sistem yang akan digunakan.

4.1 Deskripsi Umum Sistem

Sistem ini akan mengklasifikasikan *tweet* ke dalam empat kelas. Yaitu, sebelum transaksi, transaksi, setelah transaksi dan non transaksi. Setelah melakukan klasifikasi, sistem akan melakukan ekstraksi informasi yang terdapat di dalam masing-masing *tweet*, kecuali untuk kelas non transaksi. Data yang digunakan adalah *tweet* yang diambil menggunakan API Twitter. Berikut adalah garis besar alur analisis data yang digunakan.



Gambar 4. 1 Alur Proses Sistem

Sebelum *tweet* diklasifikasi, data set akan terlebih dahulu melalui tahap *preprocessing*. Kemudian, akan dicari informasi yang terdapat di dalam *tweet* dengan melakukan ekstraksi informasi. Keluaran sistem adalah kelas dari masing-masing *tweet*, informasi yang terdapat di dalam *tweet*, serta akurasi dari proses klasifikasi dan ekstraksi informasi.

4.2 Analisa Data Set

Data set yang digunakan berjumlah 1200 *tweet* pengguna Twitter terhadap akun *E-Commerce* yang populer. Popularitas di Twitter dapat dilihat dari jumlah pengikut (*follower*) (Kwak et al., 2010), oleh karena itu penelitian ini menggunakan 15 akun *E-Commerce* yang memiliki *follower* terbanyak di Twitter menurut *website* IPrice (Yunas, 2018) yang diunduh pada bulan November 2018. Pelaku *E-Commerce* yang didata oleh IPrice berdasarkan pengguna *E-Commerce* yang terdaftar dalam iDEA (Indonesian E-Commerce Association) *E-Commerce* yang memiliki lebih dari 100.000 *followers*, dan tidak termasuk di dalamnya

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E-Commerce berkategori Travel/Tiket, Penyewaan, Asuransi, Investasi, Pengantar Makanan, Kupon & Diskon, serta *classified ads*. Adapun kata kunci yang digunakan dalam pengunduhan data set adalah sebagai berikut.

Tabel 4. 1 Nama *E-Commerce*, Kata Kunci, dan Jumlah *Tweet*

NO	Nama <i>E-Commerce</i>	Kata Kunci	Jumlah <i>Tweet</i>
1	Blibli	@bliblicare	347
		@blibliidcom	334
2	Lazada	@lazadaid	446
		@lazadaidcare	183
3	Tokopedia	@tokopedia	922
		@tokopediacare	2342
4	Bukalapak	@bukabantuan	1055
		@bukalapak	634
5	Bukupedia	@bukupediacom	8
6	Elevania	@eleveniacare	47
		@elevaniaid	31
7	Matahari Mall	@MatahariMallCom	26
		@MatahariMallCS	1
8	Bhinneka	@bhinneka	32
9	Zalora	@zalora	7
		@zaloraaid	150
10	Hijup	@hijup	63
11	Electronic City	@electronic_city	15
12	Shopee	@shopee	44
		@shopeecare	944
		@shopeeid	1549
13	Dinomarket	@DINOMARKET	739
14	Shopie Paris	@Sophie_Paris	2
15	Mothercare	@Mothercare	6
		@MothercareIndo	9

4.2.1 Pengunduhan Data

Pengunduhan data dilakukan pada tanggal 2 November sampai dengan 13 November 2019 menggunakan *library* PHP Twitter API. Sebelum dilakukan pengunduhan data, terlebih dahulu harus memiliki akun Twitter dan melakukan pendaftaran aplikasi yang akan dibangun. Setelah melakukan pendaftaran, pengguna akan mendapatkan nilai akses *token* berupa *consumer key*, *consumer secret key*, *access token*, dan *access token secret*.

Proses pengunduhan dimulai dengan memasukkan kata kunci berupa alamat akun Twitter populer (tabel 4.1), *script* PHP diatur dapat mengunduh *tweet* setiap 5 menit selama 11 hari. Sistem akan meminta Twitter mengirimkan data dengan kata kunci dan kemudian Twitter akan merespon dengan mengirimkan *tweet* sesuai kata kunci yang diminta.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Tidak keseluruhan data yang disediakan Twitter API yang akan diunduh, sistem hanya meminta *id*, nama akun, dan isi *tweet*. Pengunduhan dilakukan melebihi data set (10.000 *tweet*). Hal itu dilakukan untuk mengantisipasi kekurangan *tweet* saat penghapusan *tweet* yang tidak berguna seperti *tweet* berbahasa asing, dan *tweet* yang hanya terdiri dari *mention*. *Tweet* yang berhasil diunduh akan disimpan ke dalam *database* untuk dijadikan data set.

4.2.2 Pelabelan

Pelabelan *tweet* dilakukan secara manual menggunakan study literatur mengenai ciri-ciri kegiatan pengguna akun *E-Commerce* saat sebelum transaksi, saat transaksi dan setelah transaksi/purna transaksi. Pelabelan dilakukan dengan memberi label 1 (belum), 2 (transaksi), 3 (sudah), dan 4 (non transaksi).

Contoh *tweet* yang berhasil diunduh dan label yang telah diberikan dapat dilihat pada tabel 4.3, dan jumlah *tweet* berdasarkan kategori dapat dilihat pada tabel 4.2.

Tabel 4. 2 Jumlah *Tweet* Berdasarkan Kategori

No.	Kelas	Jumlah
1.	B (Belum)	2364
2.	T (Transaksi)	2283
3.	S (Sudah)	750
4.	N (Non Transaksi)	4603
Jumlah		10000

Dari tabel 4.3 diketahui jumlah data set per kategori kelas tidak seimbang. Agar proses klasifikasi dan pembelajaran sistem dapat seimbang dari setiap kategori kelas, *tweet* yang lebih sedikit akan menjadi acuan jumlah untuk kategori lainnya. Jumlah paling sedikit diketahui adalah jumlah dari *tweet* sudah transaksi, oleh karena itu beberapa *tweet* pada kategori belum transaksi, transaksi dan non akan dihapus sampai seimbang.

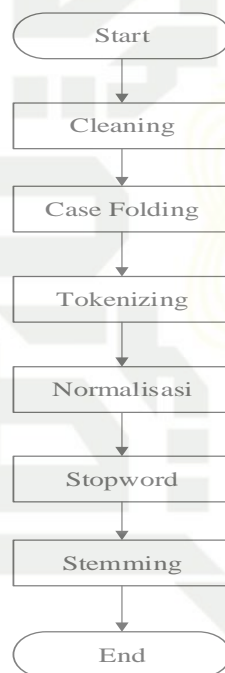
Setelah dihapus, *tweet* pada label S (sudah transaksi) terdapat beberapa *tweet* yang tidak sesuai dijadikan data set, seperti *tweet* yang hanya berisi *mention*, tanpa ada kata-kata lain yang bisa diproses. *Tweet* seperti itu akan dihapus dan terakhir data set yang digunakan berjumlah 1200 dengan total 300 *tweet* per kategori. Berikut adalah contoh *tweet* dari masing-masing label.

Tabel 4. 3 Pelabelan *Tweet*

No.	Teks	Label
1.	@BlibliCare kalo saya po barang yg rilisnya masih january 2019 masih bisa dapet cashback ga ?	B
2.	Hello @BukaBantuan - mohon bantu verifikasi transaksi BL1811NCFTY7INV karena saya sudah membayar. https://t.co/ThzZTok1tI	T
3.	Min @tokopedia cara men topup saldo grab setelah beli voucher grab via tokped...saya sudah dapat kode nya terus gimana ya ?	S
4.	@BukaBantuan Saya mengalami patah perasaan min	N

4.3 Preprocessing

Preprocessing merupakan tahap untuk mempersiapkan data agar dapat diolah pada tahap selanjutnya. Tahap ini terdiri dari *cleaning*, *case folding*, *tokenizing*, *normalisasi*, dan *stemming*. Berikut adalah langkah-langkah secara umum tahap *preprocessing* yang dilakukan.

Gambar 4. 1 *Flowchart Preprocessing*

Preprocessing dimulai dengan membersihkan entitas *tweet* yang tidak diperlukan (*cleaning*). Selanjutnya dilakukan tahap *case folding* untuk menyeragamkan huruf menjadi kecil semua (*case folding*). Setelah itu dilakukan tahap *tokenizing* untuk mengubah kalimat menjadi kata tunggal. Setelah token terbentuk, dilakukan tahap normalisasi untuk mengubah kata yang belum baku



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menjadi kata baku agar sistem mudah mengenali kata. Terakhir adalah tahap *stemming* untuk mengubah kata berimbuhan menjadi kata dasar.

4.3.1 Cleaning

Cleaning adalah tahap membersihkan teks dari atribut *tweet* yang tidak diperlukan. Tahap *cleaning* dilakukan dengan mengidentifikasi karakter yang dibutuhkan. Adapun atribut *tweet* yang tidak diperlukan dalam tahap klasifikasi adalah:

- Link/URL, entitas *tweet* terdiri dari karakter yang berawalan 'http', 'https', dan 'file'.
- Resi Bukalapak, resi Tokopedia, nomor pembayaran. Resi bukalapak dan resi tokopedia dihapus karena dianggap sebagai hal unik dalam *tweet*, dan berpotensi tidak memiliki kesamaan yang dapat dijadikan variasi kata dalam proses klasifikasi. Entitas resi tersebut terdiri dari angka dan huruf. Resi bukalapak diawali dengan 'BL' diikuti dengan angka dan huruf. Resi tokopedia diawali dengan 'INV' diikuti dengan garis miring, dan angka. Sedangkan entitas nomor pembayaran adalah kata yang terdiri dari pola 'PYM' diikuti dengan angka atau dan huruf.
- Mention*, merupakan entitas berawalan '@' yang menyebutkan sebuah akun dalam suatu *tweet*.
- Hashtag*, merupakan entitas dengan awalan '#'.
- Symbol*, penguasaan, *emoticon*, dan karakter numerik.

Berikut adalah contoh data yang telah melalui tahap *cleaning*.

Tabel 4. 4 Hasil *Cleaning*

No	Teks Sebelum <i>Cleaning</i>	Teks Setelah <i>Cleaning</i>	Label
1	@BlibliCare kalo saya po barang yg rilisnya masih january 2019 masih bisa dapet cashback ga ?	kalo saya po barang yg rilisnya masih january masih bisa dapet cashback ga	B
2	Hello @BukaBantuan - mohon bantu verifikasi transaksi BL1811NCFTY7INV karena saya sudah membayar. https://t.co/ThzZTok1tI	Hello mohon bantu verifikasi transaksi karena saya sudah membayar	T
3	Min @tokopedia cara men topup saldo grab setelah beli voucher grab via tokped...saya sudah dapat kode nya terus gimana ya ?	Min cara men topup saldo grab setelah beli voucher grab via tokped saya sudah dapat kode nya terus gimana ya	S
4	@BukaBantuan Saya mengalami patah perasaan min	Saya mengalami patah perasaan min	N



4.3.2 Case Folding

Case folding adalah tahap *preprocessing* untuk menyeragamkan teks menjadi kecil semua. Berikut adalah data contoh yang telah melalui tahap *case folding*.

Tabel 4. 5 Hasil Case Folding

No.	Teks Setelah Cleaning	Teks Setelah Case Folding	Label
1	kalo saya po barang yg rilisnya masih january masih bisa dapet cashback ga	kalo saya po barang yg rilisnya masih january masih bisa dapet cashback ga	B
2	Hello mohon bantu verifikasi transaksi karena saya sudah membayar	hello mohon bantu verifikasi transaksi karena saya sudah membayar	T
3	Min cara men topup saldo grab setelah beli voucher grab via tokped saya sudah dapat kode nya terus gimana ya	min cara men topup saldo grab setelah beli voucher grab via tokped saya sudah dapat kode nya terus gimana ya	S
4	Saya mengalami patah perasaan min	saya mengalami patah perasaan min	N

4.3.3 Tokenizing

Tokenizing adalah tahap memecah kalimat menjadi kata dengan melakukan analisa terhadap kumpulan kata dengan memisahkan kata menggunakan struktur penggunaan sintaksis. Hasil *tokenizing* dari data tabel 4.5 adalah sebagai berikut.

Tabel 4. 6 Hasil Tokenizing

No.	Data 1	Data 2	Data 3	Data 4
1	kalo	hello	min	saya
2	saya	mohon	cara	mengalami
3	po	bantu	men	patah
4	barang	verifikasi	topup	perasaan
5	yg	transaksi	saldo	min
6	rilisnya	karena	grab	
7	masih	Saya	setelah	
8	january	sudah	beli	
9	masih	membayar	voucher	
10	bisa		grab	
11	dapet		viatokped	
12	cashback		saya	
13	ga		sudah	
14			dapat	
15			kode	
16			nya	
17			terus	
18			gimana	
19			ya	

4.3.4 Normalisasi

Setiap token yang terbentuk dari kalimat, akan terlihat kata yang tidak baku di antara beberapa kalimat tersebut, sebelum melakukan tahap *stemming* dilakukan

tahap normalisasi agar kata mampu dikenali oleh sistem dan mengurangi kata yang tidak dikembalikan. Normalisasi adalah tahap untuk mengubah kata yang tidak baku menjadi kata baku. Berikut adalah hasil normalisasi dari hasil *tokenizing* pada tabel 4.6.

Tabel 4. 7 Tabel Normalisasi

No.	Data 1	Data 2	Data 3	Data 4
1	kalau	halo	admin	saya
2	saya	mohon	cara	mengalami
3	po	bantu	men	patah
4	barang	verifikasi	topup	perasaan
5	yang	transaksi	saldo	admin
6	rilisnya	karena	grab	
7	masih	saya	setelah	
8	januari	sudah	beli	
9	masih	membayar	voucher	
10	bisa		grab	
11	dapat		via	
12	cashback		tokped	
13	tidak		saya	
14			sudah	
15			dapat	
16			kode	
17			nya	
18			terus	
19			bagaimana	
20			ya	

4.3.5 Stopword

Tahap penghapusan *stopword* adalah pembuangan kata yang tidak penting untuk proses klasifikasi. Pembuatan kamus *stopword* menggunakan kamus yang diambil dari <https://github.com/nolimitid/nolimit-kamus>. Hasil penghapusan *stopword* dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 4. 8 Hasil Penghapusan Stopword

Data 1	Data 2	Data 3	Data 4
kalau	halo	admin	saya
saya	mohon	cara	mengalami
po	bantu	men	patah
barang	verifikasi	topup	perasaan
yang	transaksi	saldo	admin
rilisnya	karena	grab	
masih	saya	setelah	
januari	sudah	beli	
masih	membayar	voucher	
bisa		grab	
dapat		via	
cashback		tokped	
tidak		saya	
	2357	sudah	



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		dapat	
		kode	
		nya	
		terus	
		bagaimana	
		ya	

4.3.6 Stemming

Proses *stemming* adalah menganalisis setiap kata yang mengandung imbuhan agar mengubahnya menjadi kata dasar. *Stemming* yang digunakan pada penelitian ini menggunakan algoritma ECS (*Enhanced Confix Stripping*). Langkah proses *stemming* adalah memeriksa kata untuk dikembalikan ke dalam bentuk kata dasar, jika kata tidak ditemukan maka kata tidak akan dikembalikan. Hasil *stemming* dari hasil normalisasi sebelumnya dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 4. 9 Hasil Stemming

No.	Data 1	Data 2	Data 3	Data 4
1	po	halo	admin	alami
2	barang	mohon	men	patah
3	rilis	bantu	topup	asa
4	januari	verifikasi	saldo	admin
5	cashback	transaksi	grab	
6		bayar	beli	
7			voucher	
8			grab	
9			via	
10			tokped	
11			kode	
12			ya	

4.4 Pembobotan

Pembobotan yang dilakukan pada penelitian ini adalah pembobotan TF-IDF. Proses ini dimulai dengan mencari nilai *term frequency* (TF)/bobot dari setiap *term*/kata), kemudian akan dicari nilai *invers* dari frekuensi munculnya kata dalam satu dokumen (IDF_t). Setelah itu akan dilakukan perkalian antara frekuensi munculnya kata terhadap nilai *invers* dari frekuensi dalam satu dokumen (DF_t). Berdasarkan tabel 4.8 sebelumnya, berikut adalah hasil dari pembobotan TF-IDF dari data tersebut.

Tabel 4. 10 Perhitungan Nilai Setiap Kata per Tweet

NO.	TF				
	Token	Data 1	Data 2	Data 3	Data 4
1	Admin	0	0	1	1
2	Alami	0	0	0	1
3	Asa	0	0	0	1
4	Bantu	0	1	0	0



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5	Barang	1	0	0	0
6	Bayar	0	1	0	0
7	Beli	0	0	1	0
8	Cashback	1	0	0	0
9	Grab	0	0	2	0
10	Halo	0	1	0	0
11	Januari	1	0	0	0
12	kode	0	0	1	0
13	men	0	0	1	0
14	mohon	0	1	0	0
15	patah	0	0	0	1
16	po	1	0	0	0
17	rilis	1	0	0	0
18	saldo	0	0	1	0
19	tokped	0	0	1	0
20	topup	0	0	1	0
21	transaksi	0	1	0	0
22	verifikasi	0	1	0	0
23	via	0	0	1	0
24	voucher	0	0	1	0
25	ya	0	0	1	0
JUMLAH TOKEN		5	6	12	4

Setelah diketahui nilai dari setiap *term*, selanjutnya adalah mencari nilai dokumen *frequency* lalu mencari *invers* dari nilai tersebut menggunakan rumus Persamaan 2.2. Hasil dari nilai *document frequency* dari tabel 4.10.

Setelah diketahui nilai *invers* dari *document frequency*, selanjutnya adalah mencari nilai TF-IDF menggunakan rumus Persamaan 2.1. Semakin sering kata berada pada setiap dokumen, maka akan semakin kecil bobotnya, begitu juga sebaliknya. Berikut adalah perhitungan bobot menggunakan TF-IDF.

Diketahui:

Daftar kata label B, setelah tahap preprocessing: “Po, barang, rilis, januari, cashback”

Nilai df:

po: 1

barang: 1

rilis: 1

januari: 1

cashback: 1

Nilai N = 4.

Nilai Idf: $\log \frac{N}{df_t}$

Po: $\log \frac{4}{1} = 0.602059991$



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$\text{po: } \log \frac{4}{1} = 0.602059991$$

$$\text{barang: } \log \frac{4}{1} = 0.602059991$$

$$\text{rilis: } \log \frac{4}{1} = 0.602059991$$

$$\text{januari: } \log \frac{4}{1} = 0.602059991$$

$$\text{cashback: } \log \frac{4}{1} = 0.602059991$$

Nilai TFIDF kelas :

$$\text{po: } 1 \times 0.602059991 = 0.602059991$$

$$\text{barang: } 1 \times 0.602059991 = 0.602059991$$

$$\text{rilis: } 1 \times 0.602059991 = 0.602059991$$

$$\text{januari: } 1 \times 0.602059991 = 0.602059991$$

$$\text{cashback: } 1 \times 0.602059991 = 0.602059991$$

Perhitungan TFIDF seluruh kata pada setiap kategori dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 4. 11 Perhitungan TF-IDF

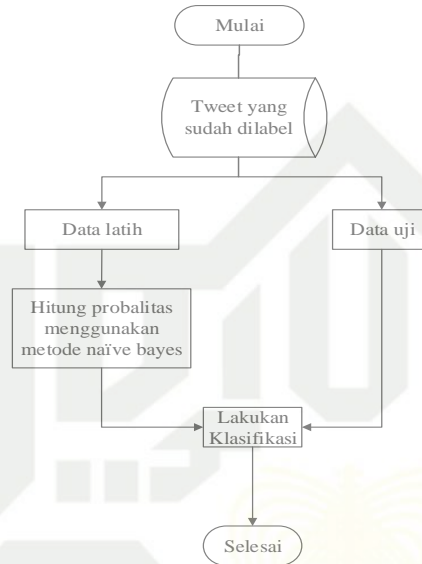
TOKEN	DF		TFIDF			
	DF	IDF	KELAS B	KELAS T	KELAS S	KELAS N
admin	2	0.301029996	0	0	0.301029996	0.301029996
alami	1	0.602059991	0	0	0	0.602059991
asa	1	0.602059991	0	0	0	0.602059991
bantu	1	0.602059991	0	0.602059991	0	0
barang	1	0.602059991	0.602059991	0	0	0
bayar	1	0.602059991	0	0.602059991	0	0
beti	1	0.602059991	0	0	0.602059991	0
cashback	1	0.602059991	0.602059991	0	0	0
grab	1	0.602059991	0	0	1.204119983	0
halo	1	0.602059991	0	0.602059991	0	0
januari	1	0.602059991	0.602059991	0	0	0
kode	1	0.602059991	0	0	0.602059991	0
men	1	0.602059991	0	0	0.602059991	0
mohon	1	0.602059991	0	0.602059991	0	0
parah	1	0.602059991	0	0	0	0.602059991
po	1	0.602059991	0.602059991	0	0	0
rilis	1	0.602059991	0.602059991	0	0	0
saldo	1	0.602059991	0	0	0.602059991	0
tokped	1	0.602059991	0	0	0.602059991	0
topup	1	0.602059991	0	0	0.602059991	0
transaksi	1	0.602059991	0	0.602059991	0	0
verifikasi	1	0.602059991	0	0.602059991	0	0
via	1	0.602059991	0	0	0.602059991	0
voucher	1	0.602059991	0	0	0.602059991	0
ya	1	0.602059991	0	0	0.602059991	0
Σ		14.75046979	3.01029996	3.61235995	6.9236899	2.10720997



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.5 Klasifikasi Naïve Bayes

Klasifikasi *tweet* menggunakan Naïve Bayes berdasarkan analisa pada pembahasan sebelumnya, proses selanjutnya adalah melakukan klasifikasi data berdasarkan kelas masing-masing. Langkah kerja dari proses klasifikasi ini dapat dilihat pada *flowchart* berikut.



Gambar 4. 2 Flowchart Klasifikasi Tweet E-Commerce Menggunakan Metode Naïve Bayes

Pada penelitian ini data set dibagi menjadi data latih dan data uji. Tahap perhitungan yang disajikan pada bab ini akan menggunakan data pada tabel 4.7 dan menggunakan nilai bobot pada tabel 4.11. Berikut adalah penjelasan dari tahapan klasifikasi *tweet E-Commerce* menggunakan metode Naïve Bayes.

4.5.1 Tahap Training (Latih)

Tahap *training* adalah tahap melatih data menggunakan rumus *training* Naïve Bayes dengan memasukkan nilai bobot yang telah dihitung pada tabel 4.11. Tahap pelatihan terdapat beberapa langkah perhitungan, yaitu:

1. Menghitung probabilitas dari setiap kategori/*prior* dari setiap kelas. Pada penelitian ini terdapat 4 kelas yang akan diklasifikasikan. Yaitu kelas belum transaksi (b), transaksi (t), sudah transaksi (s), dan non transaksi (n). perhitungan menggunakan persamaan 2.3.

$$P(b/t/s/n) = \frac{d(b/t/s/n)}{N}$$

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$P(b) = \frac{d(b)}{N} = \frac{1}{4} = 0,5$$

$$P(t) = \frac{d(t)}{N} = \frac{1}{4} = 0,5$$

$$P(s) = \frac{d(s)}{N} = \frac{1}{4} = 0,5$$

$$P(n) = \frac{d(n)}{N} = \frac{1}{4} = 0,5$$

Keterangan:

$P(b/t/s/n)$ = Peluang munculnya dokumen. Penelitian ini memiliki empat kategori, belum transaksi (B), transaksi (T), sudah transaksi (S) dan non transaksi (N). Pada tabel 4.11 terdapat 1 dokumen dengan label B, satu dokumen dengan label T, satu dokumen dengan label S, dan 1 dokumen dengan label N. dengan 5 total jumlah dokumen.

2. Setelah mencari probabilitas dari setiap kategori dari semua dokumen, dilakukan perhitungan probabilitas setiap kata dari seluruh dokumen. Menggunakan persamaan 2.4. Perhitungannya adalah sebagai berikut.

$$P(t_k|B/T/S/N) = \frac{T_{ct} + 1}{(\sum_{t' \in V} T_{ct'}) + B'}$$

Keterangan:

- $P(t_k|b/t/s/n)$ adalah peluang muncul kata-kata pada sebuah kelas, t_k adalah kata dari sebuah kelas.
- T_{ct} Adalah jumlah frekuensi kemunculan setiap kata dalam setiap kategori.
- B' adalah jumlah semua kata yang terdapat dari semua kategori

Perhitungan dari tahap *training* dapat dilihat berikut ini. Data yang digunakan adalah pada tabel 4.7, dan nilai bobot digunakan pada tabel 4.11.

Daftar kata:

Admin, alami, asa, bantu, barang, bayar, beli, cashback, grab, halo, januari, kode, men, mohon, patah, po, rilis, saldo, tokped, topup, transaksi, verifikasi, via, voucher, ya

Diketahui:

$$\sum_{t' \in V} T_{ct'} = 14,75046979$$

Probabilitas kata “admin” pada setiap kelas



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

$$P('admin'|B) = \frac{('admin'|B) + 1}{('B') + |kosakata|} = \frac{0 + 1}{14,75046979 + 3,01029996} = 0,056303866$$

$$P('admin'|T) = \frac{('admin'|T) + 1}{('T') + |kosakata|} = \frac{0 + 1}{14,75046979 + 3,61235995} = 0,054457838$$

$$P('admin'|S) = \frac{('admin'|S) + 1}{('S') + |kosakata|} = \frac{0,301029996 + 1}{14,75046979 + 6,9236899} = 0,060026779$$

$$P('admin'|N) = \frac{('admin'|N) + 1}{('N') + |kosakata|} = \frac{0,301029996 + 1}{14,75046979 + 2,10720997} = 0,077177287$$

Perhitungan probabilitas setiap kata lainnya pada setiap kategori dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 4. 12 Kondisional Probabilitas Data Latih

Kondisional Probabilitas					
No.	Token	Kelas B	Kelas T	Kelas S	Kelas N
1	admin	0.056303866	0.054457838	0.060026779	0.077177287
2	alami	0.056303866	0.054457838	0.04613789	0.09503443
3	asa	0.056303866	0.054457838	0.04613789	0.09503443
4	bantu	0.056303866	0.087244723	0.04613789	0.059320145
5	barang	0.090202171	0.054457838	0.04613789	0.059320145
6	bayar	0.056303866	0.087244723	0.04613789	0.059320145
7	beli	0.056303866	0.054457838	0.073915668	0.059320145
8	cashback	0.090202171	0.054457838	0.04613789	0.059320145
9	grab	0.056303866	0.054457838	0.101693446	0.059320145
10	halo	0.056303866	0.087244723	0.04613789	0.059320145
11	januari	0.090202171	0.054457838	0.04613789	0.059320145
12	kode	0.056303866	0.054457838	0.073915668	0.059320145
13	men	0.056303866	0.054457838	0.073915668	0.059320145
14	mohon	0.056303866	0.087244723	0.04613789	0.059320145
15	patah	0.056303866	0.054457838	0.04613789	0.09503443
16	po	0.090202171	0.054457838	0.04613789	0.059320145
17	rilis	0.090202171	0.054457838	0.04613789	0.059320145
18	saldo	0.056303866	0.054457838	0.073915668	0.059320145
19	tokped	0.056303866	0.054457838	0.073915668	0.059320145
20	topup	0.056303866	0.054457838	0.073915668	0.059320145
21	transaksi	0.056303866	0.087244723	0.04613789	0.059320145
22	verifikasi	0.056303866	0.087244723	0.04613789	0.059320145
23	via	0.056303866	0.054457838	0.073915668	0.059320145
24	voucher	0.056303866	0.054457838	0.073915668	0.059320145
25	ya	0.056303866	0.054457838	0.073915668	0.059320145

4.5.2 Pengujian (Testing)

Pada tahap ini akan dilakukan pengujian terhadap *tweet* yang sudah diketahui labelnya apakah sistem dapat mengenali kelas *tweet* yang sudah dilabeli sebelumnya. Pengujian data uji berikut dihitung manual menggunakan Microsoft.Excel 2016. Berikut adalah data yang akan diujikan terhadap data yang telah dilatih.

**Tabel 4. 13 Contoh Data Testing**

<i>Tweet</i>	Kelas
@ShopeeCare lebih dari setengah jam pembayaran belum diverifikasi, tau gitu beli di merchant, atau bahkan di Tokose! https://t.co/Hs45h6EvMo	?

Langkah pertama kali akan dilakukan tahap *preprocessing* untuk menghapus unsur-unsur yang tidak diperlukan. Berikut adalah hasil dari tahap *preprocessing tweet*.

Tabel 4. 14 Data Uji Setelah Melalui Tahap *Preprocessing*

<i>Tweet</i>	Kelas
Jam bayar verifikasi tau gitu beli merchant tokose	T

Selanjutnya dilakukan pencarian token yang sama terhadap token data latih (*Matching*). Token yang sama terhadap data latih adalah “verifikasi”, “beli”, dan “bayar”. Setelah dicari token yang sama, kemudian dilakukan perhitungan kondisional probabilitas dengan mengalikan bobot sebanyak token muncul (TF).

Perhitungan kondisional probabilitas data uji dapat dilihat berikut ini.

Diketahui:

Token = “bayar”, “beli”, “verifikasi”.

$$\sum_{t' \in V} T_{ct'} = 14,75046979$$

$$\text{Persamaan: } P(t_k|B/T/S/N) = \frac{T_{ct}+1}{(\sum_{t' \in V} T_{ct'})+B'}$$

$$P('bayar'|B) = \frac{('bayar'|B) + 1}{('B') + |\text{kosakata}|} = \frac{0 + 1}{14,75046979 + 3,01029996} = 0,056303866$$

$$P('bayar'|T) = \frac{('bayar'|T) + 1}{('T') + |\text{kosakata}|} = \frac{0,602059991 + 1}{14,75046979 + 3,61235995} = 0,087244723$$

$$P('bayar'|S) = \frac{('bayar'|S) + 1}{('S') + |\text{kosakata}|} = \frac{0 + 1}{14,75046979 + 6,9236899} = 0,04613789$$

$$P('bayar'|N) = \frac{('bayar'|N) + 1}{('N') + |\text{kosakata}|} = \frac{0 + 1}{14,75046979 + 2,10720997} = 0,059320145$$

Perhitungan kondisional probabilitas keseluruhan token data uji dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 4. 15 Tabel Kondisional Probabilitas Data Testing

Token	Kondisional Probabilitas			
bayar	0.056303866	0.087244723	0.04613789	0.059320145
beli	0.056303866	0.054457838	0.073915668	0.059320145
verifikasi	0.056303866	0.087244723	0.04613789	0.059320145

Langkah selanjutnya adalah menghitung probabilitas kategori dari setiap kelas menggunakan persamaan 2.4. Perhitungannya dapat dilihat berikut ini.

$$v_{map} = \underset{V_j \in V}{argmax} P(c) \prod_i P(t|c) \dots \dots \dots (2.4)$$



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$P(B/T/S/N | d) = P(B/T/S/N) * \prod_i P(t_k | B/T/S/N)$$

$$\begin{aligned} P(uji | B) &= P(C) \times P(bayar|B) \times P(beli|B) \times P(verifikasi|B) \\ &= 0,25 \times 0,056303866 \times 0,056303866 \times 0,056303866 \\ &= 0,25 \times 0,00017849 = 4,46226E - 05 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} P(uji | T) &= P(C) \times P(bayar|T) \times P(beli|T) \times P(verifikasi|T) \\ &= 0,25 \times 0,087244723 \times 0,054457838 \times 0,087244723 \\ &= 0,25 \times 0,000414514 = \mathbf{0.000103628} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} P(uji | S) &= P(C) \times P(bayar|S) \times P(beli|S) \times P(verifikasi|S) \\ &= 0,25 \times 0,04613789 \times 0,073915668 \times 0,04613789 \\ &= 0,25 \times 0,000157345 = 3,93362E - 05 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} P(uji | N) &= P(C) \times P(bayar|N) \times P(beli|N) \times P(verifikasi|N) \\ &= 0,25 \times 0,059320145 \times 0,059320145 \times 0,059320145 \\ &= 0,25 \times 0.00020874 = 5.21851E-05 \end{aligned}$$

Nilai probabilitas maksimal yang diperoleh dari data uji berada pada kelas T (transaksi) yaitu sebesar **0,000103628**, sehingga *tweet* diklasifikasikan ke dalam kelas Transaksi. Hasil klasifikasi benar, karena sama dengan label kelas awal.

4.6 Analisis Ekstraksi Informasi

Ekstraksi informasi yang dilakukan pada penelitian ini dilakukan untuk menemukan entitas yang ada pada seluruh data *tweet*, kecuali data yang berlabel N (Non Transaksi) karena ekstraksi informasi dilakukan untuk data yang mengandung informasi *e-commerce*. Berikut adalah *flowchart* perancangan ekstraksi informasi menggunakan pendekatan *rule based* secara umum.



Gambar 4. 3 *Flowchart* Sistem Ekstraksi Informasi Secara Umum



4.6.1 Preprocessing

Preprocessing dilakukan dengan menghapus beberapa entitas *tweet* yang tidak diperlukan (*cleaning*). Entitas yang dihapus adalah entitas yang mengandung *link*, karakter HTML *emoticon*, persen, dan tanda baca.

Tabel 4. 16 Tabel Hasil Cleaning

No.	Teks Sebelum <i>Cleaning</i>	Teks Setelah <i>Cleaning</i>	Label
1	@BlibliCare kalo saya po barang yg rilisnya masih january 2019 masih bisa dapet cashback ga ?	kalo saya po barang yg rilisnya masih january 2019 masih bisa dapet cashback ga	B
2	Hello @BukaBantuan - mohon bantu verifikasi transaksi BL1811NCFTY7INV karena saya sudah membayar. https://t.co/ThzZTok1tI	Hello mohon bantu verifikasi transaksi BL1811NCFTY7INV karena saya sudah membayar	T
3	Min @tokopedia cara men topup saldo grab setelah beli voucher grab via tokped...saya sudah dapat kode nya terus gimana ya ?	Min cara men topup saldo grab setelah beli voucher grab via tokped saya sudah dapat kode nya terus gimana ya	S

4.6.2 Ekstraksi Informasi Berdasarkan Aturan

Penelitian ini melakukan ekstraksi informasi menggunakan pendekatan *rule based*/berdasarkan aturan. Ekstraksi informasi dilakukan dengan mencari token unik (Sarawagi, 2008), yaitu dengan menemukan kata unik yang mewakili suatu *token* agar dapat dijadikan acuan penamaan suatu entitas. Seperti mengumpulkan nama bulan kalender, dan nama produk.

Beberapa langkah yang digunakan selanjutnya adalah untuk mendeteksi entitas dari kata yang bersifat ambigu/tidak terdapat di dalam kamus.

1. *Part-of-Speech Tagging (Pos Tagging)* (Widhiyanti & Harjoko, 2012) (Pisceldo et al., 2009). *Pos Tagging* adalah proses mengelompokkan kata dengan kaitan antara tetangga kata yang berdekatan. Seperti kata **di** diikuti dengan kata kota setelahnya.
2. *Regular Expression* (Petrovski et al., 2014). *Regular expression* menemukan penggunaan memberikan notasi untuk menemukan karakteristik penggunaan serangkaian *String*. *Regular ekspression* juga berfungsi untuk pencarian di seluruh korpus, mengembalikan semua nilai yang cocok dengan pola (Jurafsky & Martin, 2017). Proses ini juga termasuk menemukan secara manual



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Semantic Pattern* (Fauzi & Perdana, 2018), dengan menemukan pola huruf kapital, simbol khusus, dan punctuasi yang sering digunakan oleh pengguna Twitter. Seperti penggunaan tanda “@” sebelum menyatakan toko belanja online

Informasi yang diekstraksi dari *tweet* berupa, **Harga, Produk, Waktu, Nomor Order, Nomor Resi, Nomor Transaksi, Nominal Cashback, Nomor Handphone**. Berikut adalah penjelasan dari aturan-aturan yang digunakan untuk mendapatkan informasi.

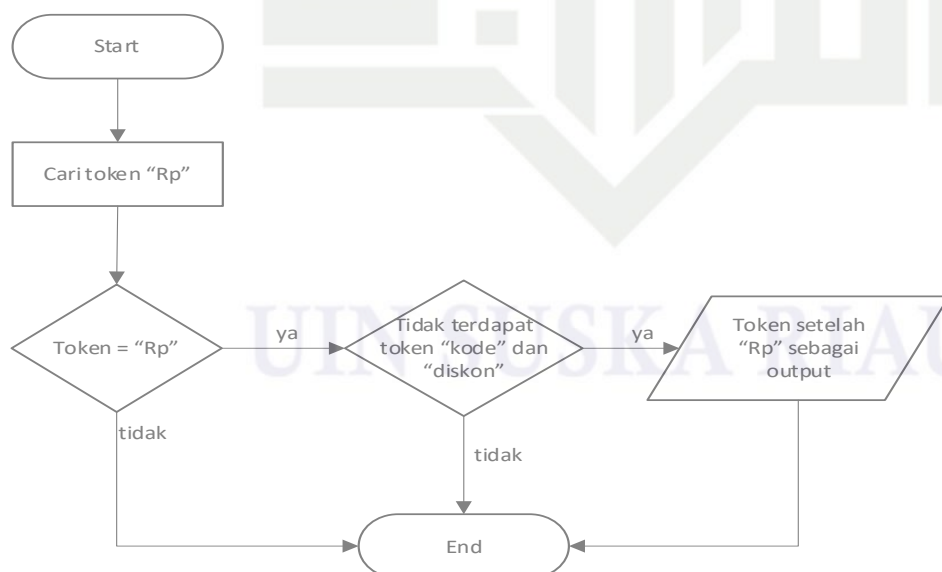
1. Harga

Penelitian ini mengambil informasi harga produk dengan 5 *rule*.

Tabel 4. 17 Rule Ekstraksi Harga

No	Output Informasi	Rule
1.	Harga1	Pola token “Rp”+Angka (tidak diikuti alphabet setelahnya). Contoh: Rp576.000
2.	Harga2	Gambar 4.4. Contoh: Rp 199.000
3.	Harga3	Pola token = angka, token sebelumnya “idr”. Contoh: idr 3.999.000
4.	Harga4	Pola token Angka+”jt” Contoh: 5jt

Harga1 adalah informasi untuk mendapatkan token harga dengan pola Rp diikuti dengan angka setelahnya. Pola ini tidak mengeluarkan token dengan alphabet yang mengikutinya. Pola ekstraksi untuk outpun harga2 dapat dilihat pada gambar berikut:



Gambar 4. 4 Rule Informasi Harga2



Harga2 mengambil *rule* untuk mencari token “Rp” kemudian mengecek apakah *tweet* mengandung kata “kode” atau “diskon”. Karena pada *tweet* yang mengandung kata “kode” diikuti dengan token “Rp” membahas tentang kode pembayaran, bukan token harga. Sedangkan token yang mengandung kata “diskon” diikuti token “Rp” adalah *tweet* yang membahas tentang besaran potongan harga/diskon. Setelah dicek, token setelah token “Rp” dikeluarkan sebagai output harga2.

Harga3 adalah output dari *rule* yang diawali dari token “idr” dan token selanjutnya adalah output. Terakhir harga4 merupakan token yang dikenali dengan mencari token yang mengandung angka dan diikuti huruf “jt”.

2. Produk

Ekstraksi informasi selanjutnya adalah untuk menemukan token yang merupakan nama produk yang dijual di *marketplace*. Beberapa *rule* yang digunakan untuk mengenali entitas produk adalah sebagai berikut:

Tabel 4. 18 Rule Ekstraksi Entitas Produk

No	.Output/Informasi	Rule
1.	Produk1	Gambar 4.5. Contoh: Tweet Preprocessing: Jual Hand Pallet Roda PU - Wipro - Adara Bintang Caraka Tokopedia Murah dan berkualitas Output: Hand Pallet Roda PU
2.	Produk2	Cek Kamus Entitas, apakah token = ‘produk’ Contoh: “Homtom”
3.	Produk3	Gambar 4.6 Contoh: Tweet Preprocessing: RT @sonssonn Jual NIKE AIR MAX 95 ALL BLACK ORIGINAL / ASLI - SPACE ROLL STUFF Tokopedia #NIKEAIRMAX95ALLBLACKO Output: Produk3: NIKE AIR MAX 95 ALL BLACK ORIGINAL
4.	Produk4	Gambar 4.7 Contoh: Tweet Preprocessing: #Mi8Lite bisa kalian dapetin mulai tanggal 11 November 2018 di Authorized Mi Store Output: Mi 8 Lite
5.	Produk5	Gambar 4.7 Contoh: Tweet Preprocessing: Yuk bersiap mengikuti flash sale smartphone kekinian impian sejuta umat #Honor8X @Honor_Indonesia di @ShopeeID ca Output: Honor 8x
6.	Produk6	Gambar 4.5 Contoh: Tweet Preprocessing:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

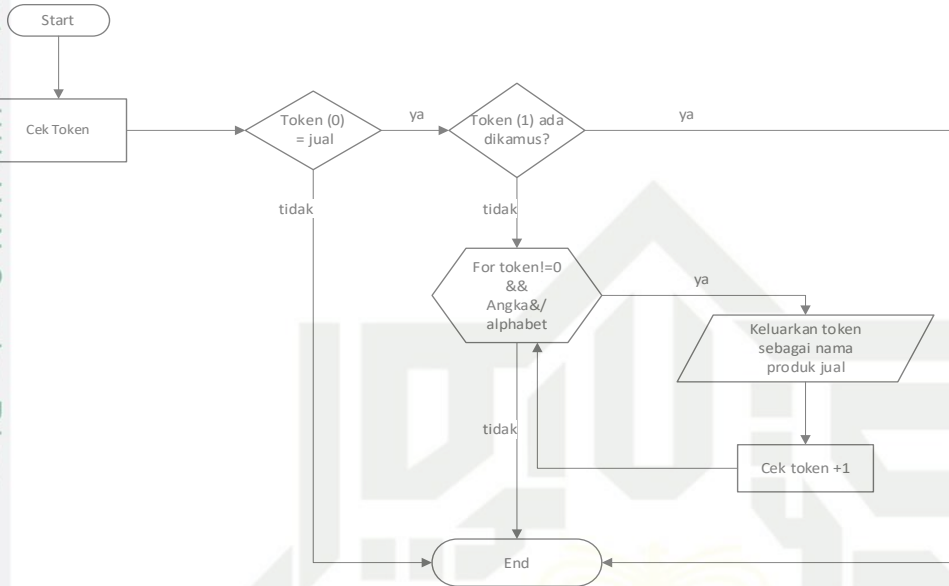
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau	Jual darsi membantu mengatasi jerawat bisul dan gatal gatal isi 30 caps - TOKO ANEKA JAYA KOMPLIT Tokopedia Output: darsi
----------------------------------	--

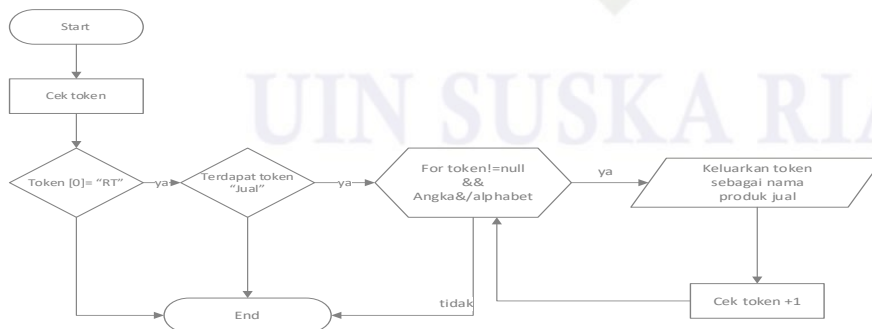
Pola pertama yang dikenali oleh sistem untuk mengenali entitas produk adalah, token produk1. Berikut adalah flowchart sistem untuk mengenali entitas:



Gambar 4. 5 Rule Pengenalan Entitas Produk1 dan Produk6

Dimulai dari pengecekan token kata pertama, apakah token adalah kata “jual”. Jika *rule* memenuhi maka akan dicek apakah token setelahnya terdapat di kamus sebagai nama produk, jika iya, maka akan keluar sebagai entitas nama produk1. Jika tidak, akan diproses selanjutnya untuk mencari entitas nama produk menggunakan *rule* produk6 yang akan dibahas setelah *rule* produk5. Produk2 dikenali dengan mencari token ke dalam kamus_ekstraksi dengan tipe ‘produk’. Jika token termasuk kata yang tipenya adalah ‘produk’, maka sistem akan mengeluarkan token sebagai entitas nama produk.

Produk3 dikenali dengan pola sebagai berikut:



Gambar 4. 6 Rule Pengenalan Entitas Produk3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

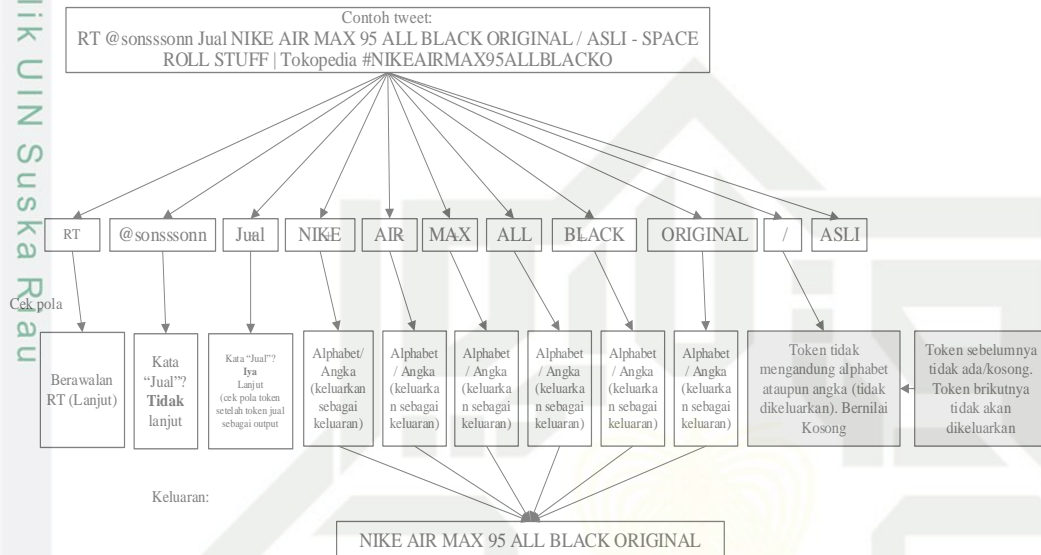
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

Pertama kali, keseluruhan *tweet* akan dicek apakah berawalan ‘RT’. Jika memenuhi, akan di cek apakah *tweet* mengandung kata “Jual”. Jika *rule* memenuhi, maka akan dicek keseluruhan *tweet* apakah token mengandung angka/alphabet. Selama keadaan token *tweet* memenuhi aturan, maka token dan token+1 sebagai keluaran informasi/output. Berikut adalah penjelasan secara bagan *rule* informasi produk3.



Gambar 4. 7 Contoh Pengenalan Pola Nama Produk3 Pada *Tweet*

Selanjutnya produk4 dan produk5. Produk4 dan produk5 adalah informasi yang didapatkan dengan mengecek terlebih dahulu apakah token mengandung hashtag. Jika *rule* memenuhi, selanjutnya akan dicek apakah token pertama dan kedua bukan kata “jual”. Kemudian, *tweet* yang memenuhi keadaan akan dicek pola token yang mengandung hashtag tersebut apakah berakhir dengan huruf kapital atau tidak. Jika huruf kapital, akan dicek sebagai keluaran produk4, jika tidak, akan dicek sebagai keluaran produk4.

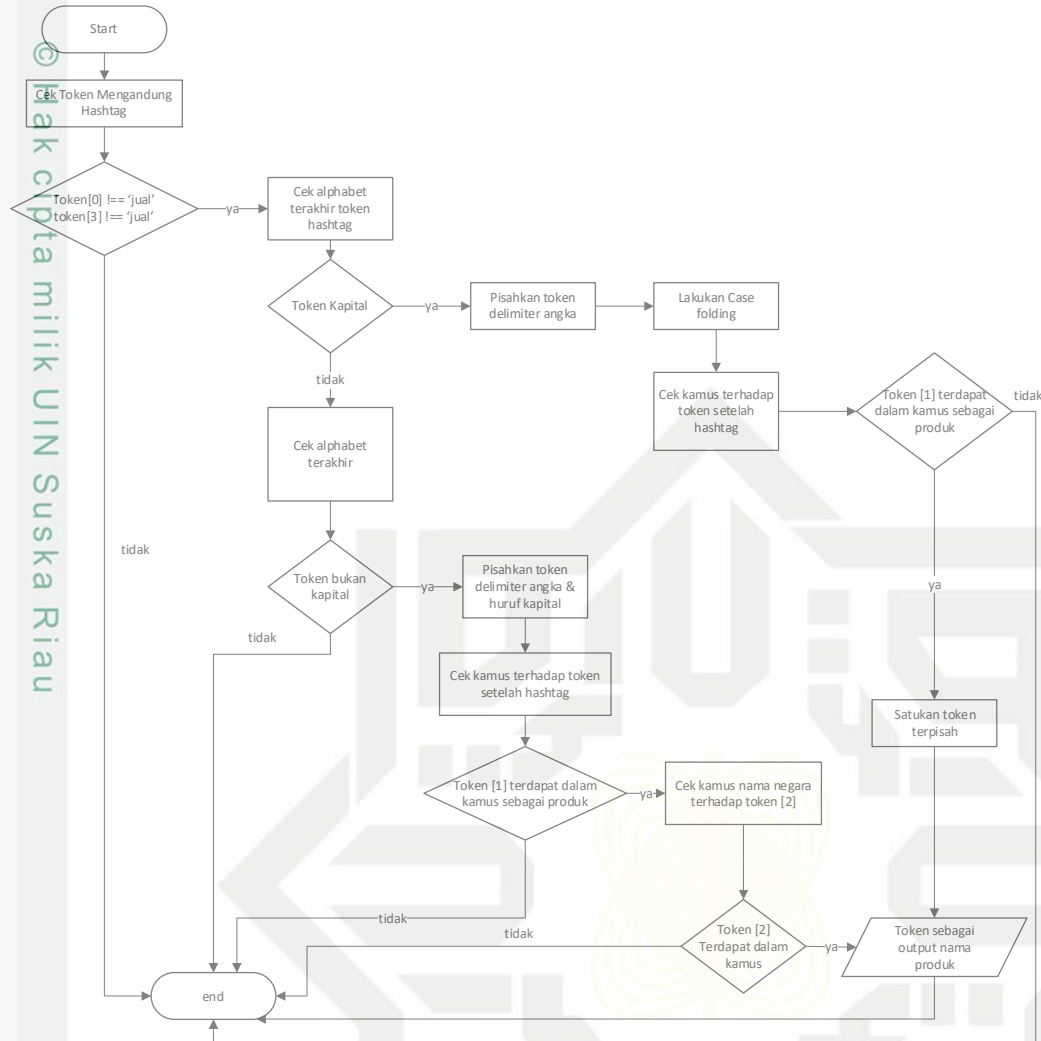
Setelah dicek jenis huruf terakhir pada token, token akan dipisah menggunakan delimiter angka untuk mengecek informasi produk4, kemudian akan diperiksa token yang telah terpisah. Jika token terpisah setelah hashtag adalah nama produk yang terdapat di dalam kamus, selanjutnya token akan disatukan kembali untuk dijadikan keluaran sebagai informasi nama produk/produk4. Berikut adalah gambar flowchart pengenalan nama produk melalui hashtag.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 4. 8 Pola Pengenalan Entitas Produk4 dan Produk5

Produk4 tidak disatukan dengan pengenalan produk5 karena pada *tweet* yang mengandung huruf besar semua, maka *tweet* akan memisahkan keseluruhan dari abjad. Contoh: #HONOR8X. Pola produk4, akan dipisahkan menggunakan delimiter angka, sedangkan produk5 menggunakan delimiter angka dan kapital. Jika disamakan, maka token akan menjadi # H O N O R 8 X, dan token tidak akan dikenali terhadap kamus, karena sudah terpisah setiap hurufnya.

Produk5 adalah pengenalan entitas dari hashtag, sama seperti produk4. Pada saat token telah dikenali berakhiran kapital, selanjutnya token akan dipisah dengan delimiter angka dan huruf besar. Lalu dicek apakah token setelah hashtag adalah nama produk dan tidak mengandung nama negara setelahnya, maka token akan disatukan kembali untuk dijadikan output keluaran produk5. Contoh: #Honor8x dan #HonorIndonesia. Setelah dipisah dan dikenali, maka keluaran akan menjadi Honor

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

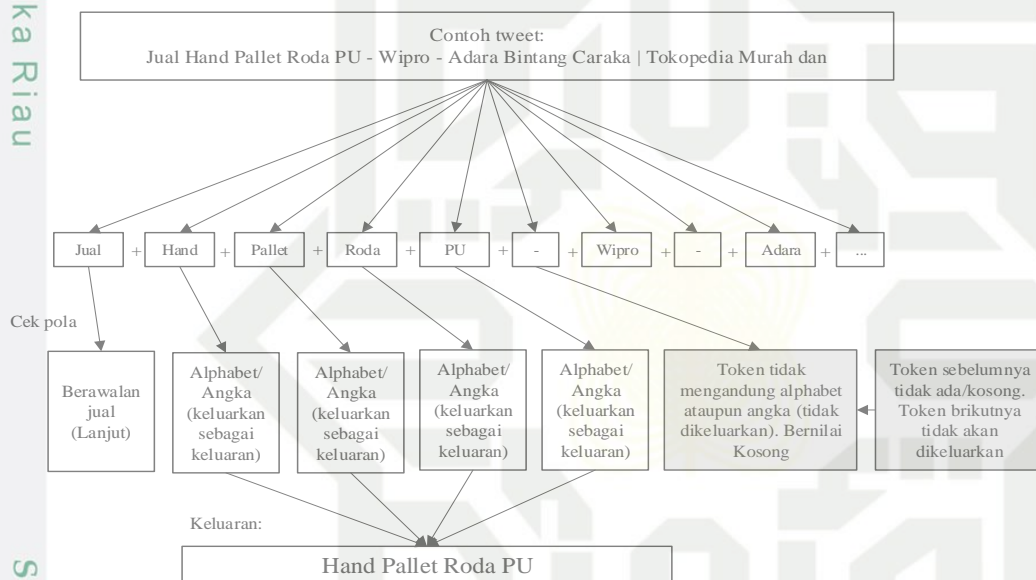
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8x dan Honor Indonesia. Honor Indonesia menyatakan **frasa** sebagai yang menunjuk satu kesatuan (Honor di Indonesia). Sedangkan, Honor 8X akan keluar sebagai keluaran nama produk karena tidak merupakan suatu frasa.

Rule terakhir untuk mengenali produk dapat dilihat pada gambar 4.5. token yang di awal telah dikenali sebagai nama produk pada kamus, akan keluar sebagai nama produk1. Sedangkan untuk yang tidak ada di dalam kamus, akan dicek setelah token “jual” apakah token selanjutnya tidak bernilai null atau kosong, dan mengandung angka atau huruf minimal satu karakter. Jika tidak, maka pengecekan akan berhenti dan mengeluarkan keseluruhan token yang memenuhi *rule*. Berikut adalah bagan yang menjelaskan tentang pengambilan nama produk1 pada *tweet*.



Gambar 4. 9 Contoh Pengenalan Pola Nama Produk1 Pada Tweet

Pada saat token tidak memenuhi keadaan, maka sistem akan berhenti untuk mengambil token sebagai output/informasi.

3. Waktu

Entitas waktu di dalam *tweet* menggunakan enam *rule*. *Rule* yang pertama, dikenali dengan mencari token dengan pola angka 2 digit, diikuti dengan titik dan terakhir diikuti dengan 2 digit angka terakhir.

Tabel 4. 19 Rule Ekstraksi Entitas Waktu

No	Output/Informasi	Satuan waktu	Rule
1	Waktu1	Jam	2 digit angka + [.] + 2 digit angka Contoh: 21.42
2	Waktu2	Jam	Token memiliki kata “jam” Contoh: 1x24jam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3	Waktu3	Bulan	[angka] + “Bulan” Contoh: 12bulan
4	Waktu4	Jam	Token [x] = “Jam” + Token [x+1] = [angka] Contoh: Jam 3
5	Waktu5	Jam	Token [x] = [angka] + Token [x+1] = [jam] Contoh: 1 jam
6	Waktu6	Hari	Token [x] = “Hari” + Token [x- 1] = [angka] Contoh: 3 hari
7	Waktu7	Bulan	Cek token dalam kamus. Contoh: Oktober
8	Waktu8	Tanggal	Pola token [angka] + [/] +[angka] Contoh: 30/10/18
9	Waktu9	Tanggal	Pola token [x-1]= “Tanggal / Tgl” Contoh: Tanggal 2
01	Waktu01	Tahun	Token 4 digit. Diawali dengan angka 2 dan diikuti 3 digit angka setelahnya Contoh: 2018

Rule kedua untuk mengenali token waktu2 adalah dengan mengecek apakah token adalah angka, dan mengandung kata “jam”. Lalu dikeluarkan sebagai output satuan waktu. Selanjutnya akan dikenali token waktu3. Waktu3 adalah token dengan angka yang diikuti kata “bulan” setelahnya. Waktu4 adalah token yang mengandung kata “jam” dan setelahnya adalah token angka. Waktu5 adalah entitas waktu yang dikenali dengan mengecek apakah token mengandung angka, diikuti token “jam” setelahnya. Waktu6, adalah token yang dikenali dengan “hari” dan token sebelumnya adalah angka. Contoh: 3 hari.

Waktu7 adalah token yang dikenali sebagai bulan kalender. Pengecekan token terhadap kamus yang memiliki kata yang sama terhadap token, kemudian mengeluarkan token yang sama tersebut menjadi informasi nama bulan. Waktu8 adalah entitas tanggal yang dikenali dengan *rule* “angka” dan garis miring, diikuti angka lagi setelahnya. Waktu9 adalah entitas yang dikenali dari pola yang disusun dari angka, dan sebelumnya adalah token “tgl” atau “Tanggal”. Output dari pola tersebut adalah token setelahnya. Terakhir adalah entitas tahun yang dikenali dengan mencari token angka yang diawali angka 2, dan diikuti dengan tiga digit angka setelahnya.



4. Nomor Order

Tabel 4. 20 Rule Ekstraksi Entitas Nomor Order

No	Output/Informasi	Rule
1	Nomor Order1	Token [x-1] = "Order", + Token[x] = [angka]. Keluarkan bersama token yang mengandung mention terhadap akun e-commerce (@).
2	Nomor Order2	Token [x-1] = "Pesanan". Keluarkan token[x] sebagai nomor order + Akun e-commerce
3	Nomor Order3	Token [angka] 15 digit.
4	Nomor Order4	Token [angka] 9 digit

Nomor Order1 dikenali dengan mencari token "order", dan mengecek apakah token selanjutnya berpola angka. Kemudian cek apakah *tweet* mention terhadap akun e-commerce yang sedang melakukan transaksi dengannya. Nomor order1 + Nama akun E-Commerce akan keluar sebagai informasi nomor order1. Selanjutnya ada nomor order2. Mengenali token "pesanan", kemudian, token +1 akan keluar sebagai informasi nomor order2. Nomor order3 dikenali dengan mencari token yang memiliki lima belas digit angka. nomor order4 dikenali dengan mencari token yang mengandung Sembilan digit angka. setiap entitas yang dikenali, akan mengeluarkan nama akun e-commerce yang sedang bertransaksi dengan pengguna.

5. Nomor Resi

Mengenali entitas nomor resi, digunakan *rule* sebagai berikut:

Cek token, apakah token termasuk angka? Jika iya, maka token akan dicek apakah terdapat token "resi" pada *tweet*. Jika ada, maka dicek pola token selanjutnya. Huruf besar dan atau mengandung angka. Token yang memenuhi syarat akan menjadi entitas Nomor Resi.

6. Nomor Transaksi

No	Informasi/Output	Rule
1	Nomor Transaksi1	Token [x-1] = "Transaksi"
2	Nomor Transaksi2	[INVRPYM]+[V]+[0-9]
3	Nomor Transaksi3	Token[x] = [RMAPLS]+[0-9]{4}
4	Nomor Transaksi4	Token[x] = 12 digit angka

Nomor transaksi1 adalah entitas yang dikenali dari pola token sebelumnya adalah "transaksi", dan kata setelahnya adalah nomor transaksi. Pengecekan di awal, adalah token harus mengandung angka.

Nomor transaksi2 adalah token yang dikenali dengan pola [INVRPYM]+[V]+[0-9]. Pola tersebut adalah kumpulan dari bagian token awal "IV, IVR, PYM". Nomor transaksi3 adalah entitas nomor transaksi yang dikenali



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dari pola [RMAPLS]+[0-9]{4}. RMAPLS adalah kumpulan kode dari komponen awal token yang merupakan nomor transaksi. Contohnya. RMA sebagai kode untuk mengenali token transaksi pada e-commerce blibli. Terakhir adalah nomor transaksi4 yang dikenali dengan pola angka 16 digit.

7. Nominal Cashback

Nominal cashback ditemukan dengan cara mencari token angka yang sebelumnya adalah token “cashback”.

8. Nomor Handphone

Rule untuk mengenali nomor *handphone* adalah dengan mencari token angka yang berawalan “08” dan diikuti angka setelahnya.

4.7 Perancangan Database

Database yang digunakan dalam penyusunan sistem ini terdiri dari tabel *hitung_testing*, tabel *kata_dasar*, tabel *kelas*, tabel *nilai_kp*, tabel *normalisasi*, tabel *pelabelan*, tabel *stopword*, tabel *tokenizing*, dan tabel *unduh*.

Tabel *hitung_testing* adalah tabel yang digunakan untuk menyimpan nilai *term frequency* dari data uji, isi dari tabel ini akan digunakan untuk menghitung nilai akhir agar didapatkan hasil berupa perhitungan kondisional probabilitas data uji. Perancangan *database* *hitung_testing* dapat dilihat pada tabel 4.16.

Tabel 4. 21 Tabel Hitung_Testing

Column	Type	Null	Default	Extra	Primary Key
id_ht	int(11)	No		auto_increment	Yes
id_pelabelan	bigint(100)	No			
Token	varchar(30)	No			
Tf	int(3)	No			

Tabel kata dasar adalah tabel yang digunakan untuk pengecekan token pada saat *stemming*. Perancangan tabel *kata_dasar* dapat dilihat pada tabel 4.17.

Tabel 4. 22 Tabel Kata_Dasar

Column	Type	Null	Default	Extra	Primary Key
id_k	int(11)	No		auto_increment	Yes
Kata	varchar(100)	No			
Tipe	varchar(100)	No			

Tabel kelas adalah tabel yang digunakan untuk menyimpan data kelas. Penelitian ini terdiri dari 4 kelas, yaitu B, T, S, N. perancangan tabel kelas dapat dilihat pada tabel 4.18 berikut ini.

Tabel 4. 23 Tabel kelas



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Column	Type	Null	Default	Extra	Primary Key
id_kelas	int(11)	No		auto_increment	Yes
Kelas	enum('b', 't', 's', 'n')	No			
keterangan	Enum ('belum transaksi', 'transaksi', 'sudah transaksi', 'non transaksi')	No			

Tabel nilai_kp adalah tabel untuk menyimpan nilai kondisional probabilitas data latih, tabel ini akan digunakan untuk pengecekan terhadap nilai token untuk data uji. Perancangan nilai_kp dapat dilihat pada tabel 4.19 berikut ini.

Tabel 4. 24 Tabel Nilai_Kp

Column	Type	Null	Default	Extra	Primary Key
ide	int(11)	No		auto_increment	Yes
id_kelas	int(11)	No			
id_token	int(11)	No			
Kp	double	No			

Tabel normalisasi adalah tabel yang berisi token yang belum baku untuk diubah menjadi kata baku. Kata tidak baku didapatkan dari token-token yang dicari secara manual oleh penulis. Perancangan data tabel normalisasi dapat dilihat pada tabel 4.20 berikut ini.

Tabel 4. 25 Tabel Normalisasi

Column	Type	Null	Default	Extra	Primary Key
ide	int(11)	No		auto_increment	Yes
tidak_baku	varchar(30)	No		Unique	
Baku	varchar(30)	No			

Tabel pelabelan adalah tabel yang digunakan untuk menyimpan data latih data data uji. Isi dari tabel ini adalah data yang sudah disaring terlebih dahulu dari data awal yang ada di tabel 4.24 (tabel unduh). Perancangan tabel pelabelan dapat dilihat pada tabel 4.21 berikut ini.

Tabel 4. 26 Tabel Pelabelan

Column	Type	Null	Default	Extra	Primary Key
Id	varchar(100)	No			Yes
Username	varchar(50)	No			
Mention	varchar(50)	No			
Teks	varchar(500)	No			
Label	char(1)	No			
hasil_klasifikasi	int(11)	No			
Keterangan	char(1)	No			
status_cleaning	int(1)	No			
case_folding	varchar(500)	No			



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel *stopword* adalah tabel yang digunakan untuk pengecekan pada saat *preprocessing*, kata yang terdeteksi terdapat dalam *stopword* akan dihilangkan karena dianggap tidak penting. Perancangan tabel *stopword* dapat dilihat pada tabel 4.22 berikut ini.

Tabel 4. 27 Tabel Stopword

Column	Type	Null	Default	Extra	Primary Key
id	int(11)	No		auto_increment	Yes
kata	varchar(30)	No			

Tabel tokenisasi adalah tabel yang berisi hasil dari proses *preprocessing* data latih. Mulai dari tokenisasi, normalisasi, pengecekan *stopword*, dan perubahan token menjadi kata dasar pada proses *stemming*. Perancangan tabel tokenisasi dapat dilihat pada tabel 4.23 berikut ini.

Tabel 4. 28 Tabel Tokenisasi

Column	Type	Null	Default	Extra	Primary Key
id_token	int(11)	No		auto_increment	Yes
id_pelabelan	bigint(100)	No			
token	varchar(30)	No			
normalisasi	varchar(30)	No			
stopword	tinyint(1)	No	0		
stemming	varchar(30)	No			

Tabel unduh adalah tabel yang digunakan untuk menyimpan data unduh pertama kali dari Twitter. Data dari tabel unduh akan diproses kembali secara manual untuk disaring dan diimpor dalam bentuk File Excel ke dalam tabel pelabelan untuk dilakukan proses selanjutnya. Perancangan tabel unduh dapat dilihat pada tabel 4.24 berikut ini.

Tabel 4. 29 Tabel Unduh

Column	Type	Null	Default	Extra	Primary Key
Id	varchar(100)	No			Yes
Username	varchar(50)	No			
Mention	varchar(100)	No			
Teks	varchar(500)	No			
waktu_unduh	Timestamp	No	CURRENT_TIMESTAMP	on update CURRENT_TIMESTAMP	

Tabel kamus ekstraksi adalah table untuk menampung token yang telah ditentukan oleh penulis. Isi dari table diisi dengan cara membaca keseluruhan *tweet*, kemudian menentukan token yang bersifat statis, seperti nama bulan kalender dan nama produk yang terdapat di dalam *tweet*. Nama produk khusus untuk smartphone,



digunakan daftar dari website
https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_merek_ponsel_menurut_negara.

Tabel 4. 30 Tabel Kamus_ekstraksi

<i>Column</i>	<i>Type</i>	<i>Null</i>	<i>Default</i>	<i>Extra</i>	<i>Primary Key</i>
Id	varchar(100)	No			Yes
Kata	varchar(50)	No			
Baku	varchar(100)	No			
Tipe	varchar(500)	No			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian klasifikasi *tweet* pada akun *e-commerce* di Twitter menggunakan metode Naïve Bayes adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini berhasil menerapkan metode naïve bayes untuk klasifikasi *tweet* *e-commerce* dan berhasil menerapkan pendekatan Rule Based sebagai metode pencarian informasi dengan tingkat akurasi yang baik.
2. Hasil pengujian menunjukkan bahwa hasil klasifikasi menggunakan 1200 data set dengan perbandingan 90:10 untuk data latih dan data uji mendapatkan hasil klasifikasi tertinggi yaitu 84,16%.
3. Kesimpulan pada tahap ekstraksi informasi menggunakan 920 data mendapatkan hasil akurasi 98% .

6.2 Saran

Untuk pengembangan sistem ini di masa akan datang, Adapun saran terkait penelitian ini dapat menggunakan data set yang lebih banyak untuk mendapatkan fitur lebih baik setiap kelas dalam proses pelatihan klasifikasi dan mencari informasi pada data set.



DAFTAR PUSTAKA

- Alfred, R., Leong, L. C., On, C. K., & Anthony, P. (2014). Malay Named Entity Recognition Based on Rule-Based Approach. *International Journal of Machine Learning and Computing*, 4(3).
<https://doi.org/10.7763/IJMLC.2014.V4.428>
- Arifin, A. Z., Mahendra, I. P. A. K., & Ciptaningtyas, H. T. (2009). Enhanced Confix Stripping Stemmer and Ants Algorithm for Classifying News Document in Indonesian Language. *The 5th International Conference on Information & Communication Technology and Systems*, (January 2009), 149–257. Retrieved from <http://viplab.if.its.ac.id/wp-content/uploads/2009/12/enhanced-confix-stripping-stem.pdf>
- Berry, M. W., & Kogan, J. (2010). *Text Mining: Applications and Theory*. *Dl.Acm.Org* (Vol. 58). Chichester: Wiley.
<https://doi.org/10.1002/9780470689646>
- Chang, C., Kayed, M., & Girgis, M. R. (2006). A Survey of Web Information Extraction Systems, 18(10), 1411–1428.
- Cordiaz, M., & Prahasto, T. (2013). Analisis Faktor Kredibilitas Website E-Commerce Indonesia Studi pada Online Purchasing. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 41–47. <https://doi.org/10.21456/vol3iss1pp41-47>
- Cutran, K., O'Hara, K., & O'Brien, S. (2011). The Role of Twitter in the World of Business. *International Journal of Business Data Communications and Networking*, 7(3), 1–15. <https://doi.org/10.4018/jbdcn.2011070101>
- Dahiya, M. (2017). Study on E-Commerce and it's Impacts on Market and Retailers in India, 10(5), 1495–1500. Retrieved from <http://www.ripublication.com>
- Dwi, K. (2020). *Analisis Bentuk Singkatan dan Akronim Pada Iklan Baris Koran Kompas, Solopos, dan Kaltengpos Serta Implementasinya di SMP Muhammadiyah Pangkalan Bun*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Famakiotou, D., Karkaletsis, V., Koutsias, J., Sigletos, G., Spyropoulos, C. D., & Stamatopoulos, P. (2013). Rule-Based Named Entity Recognition For Greek Financial Texts. Retrieved from

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- <https://www.researchgate.net/publication/2455478> Rule-Based
- Fauzi, M. A., & Perdana, R. S. (2018). Penerapan Named Entity Recognition Untuk Mengenali Fitur Produk Pada E-Commerce Menggunakan Rule Template Dan Hidden Markov Model. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(10), 3912–3920.
- Golkwad, S. V., Y Patil, P. D., & Patil, P. (2014). Text Mining Methods and Techniques. *International Journal of Computer Applications*, 85(17), 975–8887. <https://doi.org/10.5120/14937-3507>
- Gumilang, Z. A. N. (2018). Implementasi Naive Bayes Classifier dan Asosiasi untuk Analisis Sentimen Data Ulasan Aplikasi E-Commerce Shopee pada Situs Google Play, 6(4), 33–36.
- Gurusamy, V., & Kannan, S. (2015). Preprocessing Techniques for Text Mining. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/273127322>
- Hamzah, A. (2014). Sentiment Analysis Untuk Memanfaatkan Saran Kuesioner Dalam Evaluasi Pembelajaran Dengan Menggunakan Naive Bayes Classifier (Nbc). *ISSN: 1979-911X*, 17–24.
- Han, J & Kamber, M. (2006). Data Mining: Concepts and Techniques Second Edition. Morgan Kaufmann publisher : San Francisco.
- Han, J., Kamber, M., & Pei, J. (2012). *Data Mining Concept and Technique* (3rd Editio). United States of America: Morgan Kaufmann Publisher.
- Handrawan, R. A., & Pradina, R. (2014). Ekstraksi fitur produk dengan menggali ulasan pengguna. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/273127322>
- Hidayatullah, A. F., & Ma'arif, R. M. (2016). Penerapan Text Mining dalam Klasifikasi Judul Skripsi, 33–36.
- Hootsuite & We Are Social. (2018). *Digital in 2018 in Southeast Asia*.
- Indrajit, R. E. (2002). *Electronic Commerce Strategi dan Konsep Bisnis di Dunia Maya*. Aptikom.
- IPrice. (2017). *Data Map of E-Commerce Indonesia*.
- ISO Standard Currency Codes. (2019), (February), 1–5.
- Jhaveri, D., Chaudhari, A., & Kurup, L. (2015). Twitter Sentiment Analysis on E-



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

commerce Websites in India. *International Journal of Computer Applications* (0975 – 8887), 127(18), 14–18.

Jurafsky, D., & Martin, J. H. (2017). *Speech and Language Processing* (Third).

Kao, A., & Poteet, S. R. (2007). *Natural language processing and text mining*. *Natural Language Processing and Text Mining* (Eds). Bellevue: Springer. <https://doi.org/10.1007/978-1-84628-754-1>

Kaplanseren, F., Yakhno, T., & Kemal, M. (2008). Information Extraction from E-Commerce Websites Using Sequential Word Group Frequencies. *Anadolu University Journal Science and Technology*, 1, 73–86.

Kaufmann, M. (2010). Syntactic Normalization of Twitter Messages, 1–7.

Khodra, M. L., & Purwarianti, A. (2013). Ekstraksi Informasi Transaksi Online pada Twitter, 1(1).

Kwak, H., Lee, C., Park, H., & Moon, S. (2010). What is Twitter , a Social Network or a News Media ? Categories and Subject Descriptors. *Proceedings of the 19th International Conference on World Wide Web*, 591–600. <https://doi.org/http://doi.acm.org/10.1145/1772690.1772751>

Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2014). *E-commerce business, technology, society* (Tenth Edit). Upper Saddle River: Pearson Education, Inc.

Lin, S. (2016). *Rule-Based Information Extraction of Product Shortages List of Contents*. The University of Manchester.

Ma'arif, M. R. (2016). Perbandingan Naïve Bayes Classifier Dan Support Vector Machine Untuk Klasifikasi Judul Artikel. *ISSN 2527 - 5836*, 1, No.2, 90–93.

Ma'arif, M. R. (2018). Analisis Konten Interaksi Pengguna Twitter pada Masa 100 Hari Pertama Pemerintahan Baru DKI Jakarta Menggunakan Text Mining. *Jurnal Pekonmas*, 3(2).

Manning, C. D., Raghavan, P., & Schütze, H. (2008). *Introduction to Information Retrieval. Computational Linguistics* (Vol. 35). Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1162/coli.2009.35.2.307>

Martins, D. J. R. N. (2016). *Data Extraction In E-Commerce*. Universidade Do Algarvei.

Maryama, S. (2013). Penerapan E-Commerce dalam Meningkatkan Daya Saing



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Usaha, 2(1), 73–79.

Maulana, S. M., Susilo, H., & Riyadi. (2015). Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online. *Jurnal Administrasi Bisnis(JAB)*, 29(1), 1–9.

Mulyasari, H., Thi, T., Dan, B., Bima, A., & Wijaya, M. (2014). Analisis Jenis Sistem Pembayaran Elektronik Dalam Transaksi E-Commerce Di Indonesia. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi, 2014*(Sentika), 2089–9813. Retrieved from [https://fti.uaajy.ac.id/sentika/publikasi/makalah/2014/\(16\).pdf](https://fti.uaajy.ac.id/sentika/publikasi/makalah/2014/(16).pdf)

Murthy, D. (2012). Towards a Sociological Understanding of Social Media: Theorizing Twitter. *Sociology*, 46(6), 1059–1073. <https://doi.org/10.1177/0038038511422553>

Pak, A., & Paroubek, P. (2010.). Twitter as a Corpus for Sentiment Analysis and Opinion Mining, 1320–1326.

Pamungkas, D. S., Setiyanto, N. A., & Dolphina, E. (2015). Analisis Sentiment Pada Sosial Media Twitter Menggunakan Naive Bayes Classifier Terhadap Kata Kunci “Kurikulum 2013,” 14(4), 299–314.

Peta E-Commerce Indonesia. (2018). Retrieved from <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>

Petrovski, P., Bryl, V., & Bizer, C. (2014). Learning regular expressions for the extraction of product attributes from e-commerce Microdata. *CEUR Workshop Proceedings*, 1267, 45–54.

Pisceldo, F., Adriani, M., & Manurung, R. (2009). Probabilistic Part Of Speech Tagging for Bahasa Indonesia. *Third International MALINDO Workshop, Colocated Event ACL-IJCNLP*.

Pradana, M. (2015). Klasifikasi Bisnis E-Commerce Di Indonesia, 27(2), 163–174.

Premiyati, T., Supriana, I., & Purwarianti, A. (2015). Pengenalan Entitas User Profile Pada Twitter Entity Recognition of User Profile on Twitter, 8(2), 103–110.

PUEBI Daring. (2015). Retrieved from <https://puebi.readthedocs.io/en/latest/kata/angka-dan-bilangan/>

Qi, T., & Yang, T. (2010). Automatic information extraction from E-Commerce



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

web sites, 1399–1402. <https://doi.org/10.1109/ICEE.2010.355>

- Ren, M., & Kang, S. (2017). Korean 5W1H Extraction Using Rule-based and Machine Learning Methods □, 5(2), 1–6.
- Retweets indicate Agreement, Endorsement, Trust: A Meta-Analysis of Published Twitter Research. (2017). Wellesley College. Retrieved from <http://cs.wellesley.edu/~pmetaxas/WorkingPapers/Retweet-meaning.pdf>
- Sarawagi, S. (2008). Information extraction. *Communications of the ACM*, 1, No. 3(1), 263–377.
- Sarwani, M. Z., & Mahmudy, W. F. (2015). Analisis Twitter Untuk Mengetahui Karakter Seseorang Menggunakan Algoritma Naïve Bayess Classifier. *Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia*.
- Seminar, P., & Aplikasi, N. (2012). Klasifikasi teks dengan naïve bayes classifier (nbc) untuk pengelompokan teks berita dan abstract akademis, (2011), 269–277.
- Shi, L., Li, S., Jiang, P., & Lin, H. (2016). Improving Comparative Sentence Extraction of Chinese Product Reviews by Sentiment Analysis, 9(5), 56–60.
- Supatmi. (2014). Peningkatan Hasil Belajar Dalam Menjumlahkan Satuan Waktu Dengan Menggunakan Basis Enam Dan Sepuluh Pada Siswa Kelas 5 Sdn Tanggul Wetan 05 Jember. *Pancaran*, Vol. 3, No, 199–208.
- Tala, F. Z. (2003). A Study of Stemming Effects on Information Retrieval in Bahasa Indonesia. *M.Sc. Thesis, Appendix D*, pp, 39–46.
- Tahir, B. (2016). Why Pricing Is Critical To Ecommerce Success, For Businesses Of All Sizes.
- Ting, S. L., Ip, W. H., & Tsang, A. H. C. (2011). Is Naï ve Bayes a Good Classifier for Document Classification ?, 5(3), 37–46.
- Triana, A., Saptono, R., & Eko Sulisty, M. (2016). Pemanfaatan Metode Vector Space Model dan Metode Cosine Similarity pada Fitur Deteksi Hama dan Penyakit Tanaman Padi. *Jurnal Teknologi & Informasi ITSmart*, 3(2), 90. <https://doi.org/10.20961/its.v3i2.704>
- Wardana, H. K., Swanita, I., & Yohanes, B. W. (2019). Sistem Pemeriksa Pola Kalimat Bahasa Indonesia berbasis Algoritme Left-Corner Parsing dengan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Stemming. *Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi (JNTETI)*, 8(3), 211. <https://doi.org/10.22146/jnteti.v8i3.515>

Wibisono, Y. (2005). Klasifikasi Berita Berbahasa Indonesia menggunakan Naïve Bayes Classifier. *Signal Processing*, 54(4).

Widhiyanti, K., & Harjoko, A. (2012). Pos Tagging Bahasa Indonesia dengan HMM dan Rule Based, 8(2).

Wirdasari, D. (2009). Teknologi E-Commerce Dalam Proses Bisnis. *Jurnal SAINTIKOM*, 7(2), 324–335.

Witten, I. H. (2011). Text Mining. *Witten, Ian H*, 4(3), 239. <https://doi.org/10.1504/IJCBDD.2011.041412>

Wu, Y., Fan, T., Lee, Y., & Yen, S. (2006). Extracting Named Entities Using Support Vector Machines, 91–92.

Wulansari, L. N. (2015). *Ekstraksi Lokasi Dan Produk Dari Data Transaksi Online Pada Twitter*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

Xhemali, D., J. Hinde, C., & G. Stone, R. (2009). Naive Bayes vs. Decision Trees vs. Neural Networks in the Classification of Training Web Pages. *International Journal of Computer Science*, 4(1), 16–23. <https://doi.org/10.1694-0814>

Yong-feng, S., & Yan-ping, Z. (2004). Comparison of Text Categorization, 9(5), 798–799.

Yusnas, A. H. (2018). *Penerapan Metode SVM Untuk Klasifikasi Tweet Transaksi E-Commerce Di Twitter*. Pekanbaru: Uin Suska Riau.

Zaghouni, W. (2012). Renar: A Rule-Based Arabic Named Entity Recognition System. *ACM Transactions on Asian Language Information Processing*, Vol. 11, N.

Zamal, A., & Novan, A. (2002.). Klasifikasi Dokumen Berita Kejadian Berbahasa Indonesia dengan Algoritma Single Pass Clustering.

Download dari www:

“Daftar merek ponsel menurut negara“ [Online] Available https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_merek_ponsel_menurut_negara, diakses 2 November 2020



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

“Daftar Negara Menurut Luas Wilayah” [Online} Available https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_negara_menurut_luas_wilayah, diakses 31 Desember 2020

Bukabantuan, Replying to @Jimmie46501143, [Online] Available <https://sociomile.com/tweet/5e7af356801ddf250a17c6dc>, diakses 13 Desember 2020.

Haryalesmana, Devid “id.stopwords.02.01.2016.txt” [Online] Available <https://github.com/masdevit/ID-Stopwords/blob/master/id.stopwords.02.01.2016.txt>, diakses 12 September 2019

Kemendikbud, “Jam dan Pukul” [Online] Available http://badanbahasa.kemdikbud.go.id/lamanbahasa/petunjuk_praktis/394#, diakses 7 Januari 2021

Tokopedia, Replying to @HajiDodi, [Online] Available <https://twitter.com/tokopedia/status/446626671806783488>, diakses 13 Desember 2020

Wicaksana, Ananta Pandu, “Kata Dasar” [Online] Available <https://github.com/nolimitid/nolimit-kamus>, diakses 18 Agustus 2020

Wikipedia, “Date Format by Country” [Online] Available https://en.wikipedia.org/wiki/Date_format_by_country, diakses 7 Januari 2021

Kemendikbud, “KBBI Daring” [Online] Available <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/rp>, diakses 7 Januari 2021

Kemendikbud, “PUBEI Daring” [Online] Available <https://puebi.readthedocs.io/en/latest/kata/angka-dan-bilangan>, diakses 7 Januari 2021

LAMPIRAN A

DATASET DAN PELABELAN MANUAL

Berikut adalah daftar *tweet* yang digunakan sebagai dataset yang sudah dilabeli secara manual.

Tabel A.1 Label *Tweet* Manual

	Username	Mention	<i>Tweet</i>	Label
1	Puji04791414	@bukabantuan	@BukaBantuan siang admin saya minta bantuannya untuk pembatalan pesanan transaksi 181364985084 saya sudah konfirmas https://t.co/UATCD4m33C	B
2	rgunawans	@tokopediadia	Jual HP 280 G2 SFF (i5)	B
3	JackVomit	@bukabantuan	@BukaBantuan kenapa pengajuan kredit via akulaku tidak bsa lebih dari 3 bulan ?	B
4	adiit365	@lazadaid	RT @xiaomiindonesia: #Mi8Lite bisa kalian dapetin mulai tanggal 11 November 2018 di Authorized Mi Store	B
5	yohandsup	@tokopediacare	@TokopediaCare transaksi dgn ovo expired	B
6	jessica55527182	@tokopediadia	Jual Amazon Doctors Best	B
7	ekek9054	@tokopediadia	Jual Guilds of Ravnica BOX (ENG) - Magic the Gathering - Ekek Tokopedia https://t.co/NJ29bhTDMI https://t.co/UzLwDI9nxz	B
8	gemibagas	@tokopediacare	@TokopediaCare min tolong transaksi ini dicancel 152105948149	B
9	sonssonn	@tokopediadia	Jual NIKE AIR MAX 95 ALL BLACK ORIGINAL / ASLI - SPACE ROLL STUFF Tokopedia https://t.co/3C0Jrmu678 https://t.co/R9fjqzF0LJ	B
10	pvlgatori	@tokopediadia	Jual TALI KULIT HITAM LEATHER CORD FLAT BLACK 3MM - pvlgatori Tokopedia https://t.co/SzC8tDWmPo https://t.co/4QoKHgo9Gv	B
11	UncleDimas	@tokopediadia	RT @sonssonn: @tokopedia Jual ADIDAS SUPERSTAR 80s BAPE x UNDEFEATED / ORIGINAL / ASLI - SPACE ROLL STUFF Tokopedia https://t.co/A0Osetg	B

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

12	adp_ra s	@bukaba ntuan	@BukaBantuan 181374985758 pembeli minta batal kak	B
13	MIF09	@bilibl idotcom	RT @biliblidotcom: Promo nganggur! Lebih sehat dengan promo dari MyFruit	B
14	v_intan larasati	@tokope dia	Jual MASKER ORGANIC HOME MADE 20 gr - Shop Aninss Tokopedia https://t.co/XnVxSMIM3U #MASKERORGANICHOMEMADE20gr #Tokopedia via @Tokopedia	B
15	pvlgato ri	@tokope dia	Jual KAWAT TEMBAGA HITAM WIRE 0	B
16	velade 5	@bukala pak	Refrein di Sudut Dam - D. Zawawi Imron - Seri Pustaka Puisi - Penerbit Bentang - Original via @bukalapak https://t.co/aSSSbuURre	B
17	medizz hop1	@tokope dia	Jual catgut chromic surgiroll 2/0 - Pramuka Medical Tokopedia https://t.co/mKFMPxYFvP #catgutchromicsurgiroll20 https://t.co/RrjSncXUKd	B
18	SSDraj at	@bilibl idotcom	RT @biliblidotcom: Promo nganggur! Lebih sehat dengan promo dari MyFruit	B
19	Lars11 94	@tokope diacare	@TokopediaCare sudah min dan sekarang pembelian di batalkan ovo cashnya tidak masuk	B
20	gua_aj a71	@tokope dia	Jual Kredit Motor Honda Scoopy All New 2018 / Jabodetabek - Mengkudu Motor Tokopedia https://t.co/wYC1SO5Qt8A https://t.co/YhLi6Vy3W0	B
21	pvlgato ri	@tokope dia	Jual Anting Kristal Cantik Earring dengan Crystal Swiss E2435X - pvlgatori Tokopedia https://t.co/flrCN01fwG https://t.co/WLiPx6z8r	B
22	velade 5	@bukala pak	Crazy Rich Asians - Kaya Tujuh Turunan - Kevin Kwan - Bahasa Indonesia - Original via @bukalapak https://t.co/Zo1POhSyqe	B
23	thearos ew	@tokope diacare	@TokopediaCare @tokopedia Belanja pake kode voucher kok nggak ada pilihan ovo nya. Terus gunanya cashback buat apa https://t.co/E94PbPuj8n	B
24	Lindaa ngeline 02	@DINO MARKE T	RT @DINOMARKET: Mau dapetin BNI TapCash Versi Mobile Legend? Yuk ikuti keseruan special halloween! Tinggal retweet postingan ini	B
25	ekek90 54	@tokope dia	Jual Sades Gaming Headset X-Power Plus - Ekek Tokopedia https://t.co/QDzp2hNA2v #SadesGamingHeadsetXPowerPlus #Tokopedia via @Tokopedia	B
26	sy__cia	@shopee id	RT @ShopeeID: Jangan lewatkan Flash Sale BLACKPINK tgl 8-10 Nov jam 12.00 & 18.00 dan tgl 11 Nov jam 12.00 & 21.00 di Shopee! Beli Orange & https://t.co/5fAqAqAqAq	B



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

27	pvlgoro	@tokope	Jual TALI KULIT ASLI COKLAT TUA LEATHER CORD FLAT 5 MM DARK BROWN - pvlgoro Tokopedia https://t.co/IoqJWcMfEFf	B
28	rgunawans	@tokope	Jual HP 280 G2 SFF (i3	B
29	ekek9054	@tokope	Jual Sades Gaming Headset Diablo - Ekek Tokopedia https://t.co/A4OqsA5Uel #SadesGamingHeadsetDiablo	B
30	pvlgoro	@tokope	Jual KAWAT TEMBAGA ENAMEL COPPER WIRE ENAMEL 0	B
31	adeliahanita	@lazadai	dear @LazadaID ini kenapa semua produk saya dibatalkan ya? udh coba metode pembayaran transfer sm bayar di tempat https://t.co/rUvg6jTdIL	B
32	darwistriadi	@tokope	Jual Kelas Advanced Photography - Darwis Triadi School Tokopedia https://t.co/bFdmuC9GXw	B
33	yulia1492	@tokope	@TokopediaCare hi bsa detail pembayaran bpjs kesehatan ga? Ga totalnya aja	B
34	Ibnu_Pramudya	@shopee	@ShopeeCare Sudah hapus cache	B
35	gemibagas	@tokope	@TokopediaCare @TokopediaCare min tolong order id 471691310566 di cancel	B
36	BluesJessica	@tokope	@TokopediaCare mau tanya kalau beli voucher kfc di tokopedia apakah bisa dipakai di aplikasi KFC order home delivery? Trims	B
37	AdaraBC	@tokope	Jual Hand Pallet Roda PU - Wipro - Adara Bintang Caraka Tokopedia Murah dan berkualitas https://t.co/wSD1NK59xH	B
38	xiaomiiindonesia	@lazadai	Mi Band 3 dan Mi Home Security Camera 360 1080p	B
39	yulia1492	@tokope	@TokopediaCare hi bsa detail pembayaran bpjs kesehatan ga? Ga totalnya aja	B
40	taradiva	@bhinneka	@bhinneka 'barang membutuhkan waktu lebih lama' maksudnya gimana? PO? https://t.co/euh26y12PG	B



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

41	ibalitou r	@tokope dia	Jual Ayung River Rafting - Voucher - I Bali Tour Tokopedia https://t.co/J03mgBhcG7 #AyungRiverRaftingVoucher #Tokopedia lewat @Tokopedia	B
42	kelonto ngsihir	@tokope dia	Jual Scarf Voal Hogwarts Harry Potter - Kelontong Sihir Tokopedia https://t.co/ckSyzVVTJK https://t.co/8dwUyI6aDK	B
43	wina_b arus	@tokope dia	RT @BankSinarmas: Nikmati mudahnya belanja online di @tokopedia	B
44	darwist riadisc h	@tokope dia	Jual Kelas Basic Photography - Darwis Triadi School Tokopedia https://t.co/nBeV2rInok #KelasBasicPhotography #Tokopedia via @Tokopedia	B
45	herrych ens	@bliblica re	@BlibliCare mau tanya DP dan cicilanya berapa ya kalo dengan mandiri 12bulan https://t.co/gMpamJVxP7	B
46	fangirl ofexol	@shopee id	RT @ShopeeID: Hi BLINK. Masih ada kesempatan untuk mendapatkan undangan acara #ShopeeBlackpink. Belanja sekarang di YG Official Store dan https://t.co/8dwUyI6aDK	B
47	Kevini ac	@bliblica re	@BlibliCare Apakah voucher yg di dapat dalam pecahan 100rb. Bisa digabung 10 voucer sekaligus untuk membeli produk seharga 1jt?	B
48	DigiCr ossNet	@tokope dia	Jual Casing Dazumba DE166 -PSU 380 Watt - mujidigicross Tokopedia https://t.co/H1rFLnCTqd https://t.co/qgfQqCxP5Q	B
49	re4za_t rotoar	@tokope diacare	@TokopediaCare Loch ini ajah prosesnnya lama.. Dan berbelit.. Bukannya di persulit.. Info katannya dananya udah ket https://t.co/eLbDQud04W	B
50	ridooak bar	@bukaba ntuan	@BukaBantuan Gini min. Untuk hasil credits dari shake a ton kan berlaku 24 jam. Tapi ketika dipakai transaksi pembe https://t.co/k3SEhCoVaO	B
51	jessica 555271 82	@tokope dia	Jual Organic Whole Star Anise Select	B
52	rosesan a	@tokope dia	Jual RTD PT100 Baut - 2R Hardware & Electronic Tokopedia https://t.co/uEL1hJxqCs #RTDPT100Baut #Tokopedia via @Tokopedia	B
53	EndKit ing	@bukaba ntuan	@BukaBantuan kenapa promo epik tdak bisa sy gunakan? sdh k dua pelapak kode promo tdak bisa digunakan	B
54	rumxp um	@shopee id	RT @ShopeeID: Jangan lewatkan Flash Sale BLACKPINK tgl 8-10 Nov jam 12.00 & 18.00 dan tgl 11 Nov jam 12.00 & 21.00 di Shopee! Beli Orange & https://t.co/8dwUyI6aDK	B
55	DigiCr ossNet	@tokope dia	Jual Canon Pixma Ip2870s - digital cross Tokopedia https://t.co/ZgUSOWQPdf #CanonPixmaIp2870s #Tokopedia lewat @Tokopedia	B



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

56	Dimas69Alif	@tokopediacare	@TokopediaCare min saya sudah ajukan pembatalan tapi kok dana saya blom kembali ya	B
57	darwistriadish	@tokopediadia	Jual Buku Sejuta Mata - Darwis Triadi School Tokopedia https://t.co/PCfJyLGLCH #BukuSejutaMata #Tokopedia via @Tokopedia	B
58	evaBKR	@tokopediadia	Jual Dress Bahan Katun 40s (KSN 048) - Kebaya Songket Nusantara Tokopedia https://t.co/AW94zmiSJ7 https://t.co/kLTRLgMd88	B
59	darwistriadish	@tokopediadia	Jual Kelas Basic Photography - Darwis Triadi School Tokopedia https://t.co/kXVUxG6iGF #KelasBasicPhotography #Tokopedia via @Tokopedia	B
60	ismanto_danie	@tokopediadia	RT @BankSinarmas: Nikmati mudahnya belanja online di @tokopedia	B
61	CitraKencanas	@bukalapak	@bukalapak CUCI GUDANG HANYA 4 HARI SAJA. DOUBLEDIN ANDROID MTECH MM-8803 mulai Rp. 2JT USB bisa nonton Movie	B
62	Yadi23OLD	@bliblidotcom	RT @bliblidotcom: Produk Samsung juga siap buat kamu menjerit! Diskon histeria sudah siap buat semua gadget	B
63	jogjasky	@tokopediadia	Mavic Pro bisa terbang lebih kalem dengan low noise prop super keren ini loh! Hubungi Customer Service kami https://t.co/Qx74b3ARen	B
64	kanda_nanang	@DINOMARKET	RT @DINOMARKET: Hobi kamu fotografi? Lagi cari kamera atau lensa dengan harga yang sesuai budget kamu? Yuk pilih beragam kamera dan lensa https://t.co/8GwpU3sxPD	B
65	noveza in	@bukabantuan	@BukaBantuan pembeli bisa mengajukan pengaktifan kembali ya?	B
66	ekek9054	@tokopediadia	Jual Sades Gaming Headset M-POWER - Ekek Tokopedia https://t.co/eQZMWqy7Jb #SadesGamingHeadsetMPOWER #Tokopedia via @Tokopedia	B
67	KilauAja	@tokopediadia	Jual Predator Gaming Rolltop Backpack - KilauAja Store Tokopedia https://t.co/8GwpU3sxPD https://t.co/69tSRoJZWK	B
68	sahidin aalii	@tokopediacare	@TokopediaCare kenapa transaksi INV/20181105/XVIII/XI/226894215 dibatalkan???	B
69	dobelta p	@tokopediacare	RT @TokopediaCare: Menuju weekend paling cocok cairin hasil penjualanmu di Tokopedia Toppers! #AyoKebut keuntungan penjualanmu bersama Toko https://t.co/8GwpU3sxPD	B



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

70	velade5	@bukalapak	Drupadi Permaisuri Pandawa yang Teguh Hati - Apriastuti Rahayu via @bukalapak https://t.co/SkwHqJIDkR	B
71	siraf46	@lazadai dcare	@LazadaIDCare @s0363ng @herryssw @LazadaID Niat ngadain flash sale ga sih?	B
72	ekek9054	@tokope dia	Jual Sades Bladewolf Gaming Keyboard - Ekek Tokopedia https://t.co/b2trdnv5hJ #SadesBladewolfGamingKeyboard #Tokopedia via @Tokopedia	B
73	RajaGadgetcom	@tokope dia	Jual ORI GARANSI FAST CHARGING SAMSUNG WALL TRAVEL CHARGER NOTE 8 S8 Tipe C - https://t.co/Fmdc7oBmp7 Tokopedia https://t.co/yfbhqmEEdp	B
74	thearos ew	@tokope diacare	@TokopediaCare Kalau kode promo plnpasti dan seninhemat bisa pakai ovo nggak?	B
75	Ichifn	@tokope diacare	@TokopediaCare min kok saya sudah update app ke terbaru dan verifikasi ovo tp gk bsa top up melalui tokopedia ?gk ada menu nya gtu min	B
76	darwistriadi school	@tokope dia	Jual Kelas Intermediate Photography - Darwis Triadi School Tokopedia https://t.co/Psg4eA3iHI https://t.co/21HeYI14fj	B
77	lim_yuhan	@bliblicare	@BlibliCare promo ini kapan dimulai ya min? https://t.co/KUYY58vxmR	B
78	KINARYPATRA	@tokope dia	Jual GELANG GREEN PHANTOM KODE: LEAF - KinaryaPatra Tokopedia https://t.co/IarI978JFB #GELANGGREENPHANTOMKODELEAF https://t.co/IfiOFevNCV	B
79	TSAdijaya	@tokope dia	Casing iphone kamu masih gitu" aja ? Ga bosen ? LAUT German Gear Official Store @tokopedia Sedang ada diskon 50% https://t.co/Yovh2cxLZH	B
80	BaguzGemstone	@bukalapak	Batu akik susub kaya dalam batu motif alam body cristal giwang bukan tapak jalak bukan combong bukan kecubung bukan https://t.co/anfLC2qBwE	B
81	nonigustami	@tokope diacare	@askmearmything @TokopediaCare Maaf nimbrung. Jd beli RD nanti pake/lewat ovo gitu ya? Atau bisa langsung seperti d https://t.co/DmlQ3XYYtA	B
82	jessica55527182	@tokope dia	Jual Now Foods	B



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

83	lallol01194999	@lazadai d	yang namanya diskon itu bukan naikin harganya lalu dilabeli diskon supaya terkesan harganya turun jauh karna diskon	B
84	darwistriadisc h	@tokope dia	Jual Kelas Intermediate Photography - Darwis Triadi School Tokopedia https://t.co/e95G1XgWnAAfAçÄçâ€šÄ-Ä,Ä! https://t.co/OvmQiC8IGl	B
85	cyndicaca	@tokope diacare	@TokopediaCare saya membatalkan transaksi pembelian	B
86	Keviniac	@bbliblica re	@bbliblicare apakah promo 100% cashback jika saya beli memorycard seharga 1jt saya dapet cashback 1jt juga?	B
87	rgunawans	@tokope dia	Jual ASUS S510UQ-BQ557 (Core i5	B
88	pvlgoro	@tokope dia	Jual WIRE COPPER 0	B
89	darwistriadisc h	@tokope dia	Jual BASIC WEEKEND PHOTOGRAPHY - Darwis Triadi School Tokopedia https://t.co/V64h19OHem #BASICWEEKENDPHOTOGRAPHY #Tokopedia via @Tokopedia	B
90	redaksi umum	@tokope dia	RT @divapress01: SUPER SALE Serba Rp15.000 untuk 100 judul buku di akun DIVA Press Group di @bukalapak @ShopeeID dan @tokopedia https://ÄfÄçÄçâ€šÄ-Ä,Ä!	B
91	_munir9	@shopee care	@ShopeeCare knapa Seller Centre ndak bisa di akses? https://t.co/yFmJAYt3RB	B
92	lia1p	@bukabantuan	@BukaBantuan saya pembeli mau batalin order	B
93	DeddyxGriffin	@tokope diacare	@TokopediaCare saya sudah order dan bayar tp ternyata alamatnya salah.saya coba cari opsi ajukan pembatalan tp ga a https://t.co/xs9IJG05Rf	B
94	rgunawans	@tokope dia	Jual HP 280 G2 SFF i5 4GB 1TB WinPro 18.5in [2UB41PA] - Toko Alfa Omega Tokopedia https://t.co/fqbwP30FwsÄfÄçÄçâ€šÄ-Ä,Ä! https://t.co/NSx4IncY3o	B
95	fslabr	@shopee id	RT @ShopeeID: Jangan lewatkan Flash Sale BLACKPINK tgl 8-10 Nov jam 12.00 & 18.00 dan tgl 11 Nov jam 12.00 & 21.00 di Shopee! Beli Orange & https://ÄfÄçÄçâ€šÄ-Ä,Ä!	B
96	agi_febri	@bukabantuan	@BukaBantuan Lah berarti mau gunain credit buat beli barang nunggu bsa terkumpul dulu ? Harusnya bisa buat digabung https://t.co/Skj6R1uElt	B



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

97	ekek9054	@tokopedia	Jual Sades Spearwolf Plunger Keyboard - Ekek Tokopedia https://t.co/IMjIUA8E9L #SadesSpearwolfPlungerKeyboard #Tokopedia via @Tokopedia	B
98	Vinaakunn	@shopee id	Yaayy...aku sudah ga sabar BlackPink datang di Jakarta! I Love BlackPink https://t.co/3W2cBE8WqP	B
99	jessica55527182	@tokopedia	Jual Amazon Best	B
100	Galenis Arkalia 2	@shopee id	RT @ShopeeID: Jangan lewatkan Flash Sale BLACKPINK tgl 8-10 Nov jam 12.00 & 18.00 dan tgl 11 Nov jam 12.00 & 21.00 di Shopee! Beli Orange &	B
101	Zheng Heryanto	@blibli care	@BlibliCare mau cari xiaomi redmi note 5 ram 6gb kak	B
102	office martco	@tokopedia	Jual Buku Agenda Deluxe 2019 Buku Agenda Kerja Deluxe 2019 - officemart Tokopedia https://t.co/5Vel2wGJKTA https://t.co/afFIBetBUq	B
103	Emirat esBoutiqu	@tokopedia	Jual Urban State Tas Selempang Leatherette Finish - Hoki Hoki Tokopedia https://t.co/8BWpzWJYtI https://t.co/Smma4qk0cl	B
104	dulqs	@tokopediacare	30/10/18-11/11/18 apa kabar tim investigasi @TokopediaCare pembatalan tiket lion sy?	B
105	jessica55527182	@tokopedia	Jual Now Foods	B
106	cornu_store	@shopee care	@ShopeeCare min bagaimana cara login shopee kalau nomer hp sudah tidak aktif / hilang?	B
107	pvlgori	@tokopedia	Jual WIRE COPPER 1 MM GOLD COLOR KAWAT TEMBAGA WIRE CRAFT WARNA EMAS - pvlgori Tokopedia https://t.co/Y6g2iKS2MZ	B
108	RinaG onjreng	@shopee id	@ShopeeID min...kalo beli 2 produk orange bisa seated blackpink bisa dapat duduk sebelah ga?	B
109	ekek9054	@tokopedia	Jual Guilds of Ravnica (ENG) - Magic the Gathering - Ekek Tokopedia https://t.co/QCQG92yM9p https://t.co/iwxnUGfBk8	B



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

110	EriksonSagitar2	@DINOMARKET	RT @DINOMARKET: BESOK! Siap-siap untuk bagi-bagi hadiah spesial 10th Sparkling Dinomarket. Akan ada banyak hadiah untuk kamu loh^^! Pasang	B
111	jessica55527182	@tokopedia	Jual Natrol	B
112	ZaidanSulaksono	@bukalapak	Tolong batalkan transaksi saya yang ini	B
113	susiloo11	@shopee	Di @ShopeeID lagi berdesak-desakan sama pemburu #Shopee1111BigSale. Oke aku mundur jauh.	B
114	o_slowmover	@tokopedia	RT @sonssonn: Jual NIKE AIR MAX 95 ALL BLACK ORIGINAL / ASLI - SPACE ROLL STUFF Tokopedia https://t.co/3C0Jrmu678 #NIKEAIRMAX95ALLBLACKO	B
115	velade5	@bukalapak	Paket Novel Wulanfadi - A Aku Benci dan Cinta - R Raja Ratu dan Rahasia - Original via @bukalapak https://t.co/YjoskY9sfw	B
116	marlinay4n	@tokopedia	@tokopedia promo pln dg bukopin. Byr pakai transfer atau kartu kredit bukopin	B
117	Ikhwanpcr	@bilibli	Jadi total sepatu yang gw beli dalam kurun waktu 30 menit ada 2	B
118	indokon1	@tokopedia	Jual Beton Instan INDOKON K.250 - 20 Zak - Indokon Tokopedia https://t.co/G93DjU4Nqe #BetonInstanINDOKONK25020Zak https://t.co/jVJ3Qx5Bsu	B
119	KINARYPATRA	@tokopedia	Jual TOURMALINE WIRE PENDANT - TEAR DROP - KinaryaPatra Tokopedia https://t.co/3Z4yxmFF4B https://t.co/Y3Uwnol5tQ	B
120	jessica55527182	@tokopedia	Jual Madre Labs	B
121	pvlgatori	@tokopedia	Jual TALI KULIT HITAM LEATHER CORD FLAT 5MM BLACK - pvlgatori Tokopedia https://t.co/Iu4IjvBUla https://t.co/fla8ayBfWM	B
122	darwistriadi	@tokopedia	Jual BASIC WEEKEND PHOTOGRAPHY - Darwis Triadi School Tokopedia https://t.co/SY88Yts7fl #BASICWEEKENDPHOTOGRAPHY #Tokopedia via @Tokopedia	B



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

123	jessica55527182	@tokope dia	Jual Doctors Best	B
124	pyto_a di	@tokope diacare	@TokopediaCare semalem cancel transaksi yang sebagian dibayar pake ovo	B
125	Rendra BudiS94	@lazadai d	RT @xiaomiindonesia: Mi Band 3 dan Mi Home Security Camera 360 1080p	B
126	rosesana	@tokope dia	Jual Kapasitor Tantalum 10uF - 35V - 2R Hardware & Electronic Tokopedia https://t.co/kiwZm0U6ah https://t.co/yGud3Oi9TL	B
127	opacharophile	@shopee id	@ShopeeID shopee yng gratis ongkir no minimal pembelian cuman buat grup hemat apa gimana ya?	B
128	sonssso nn	@tokope dia	@tokopedia Jual NIKE AIR JORDAN 11 EDISI 72-10 / ORIGINAL / ASLI - SPACE ROLL STUFF Tokopedia https://t.co/Smn5Si9ChB	B
129	Super mal_Kr wci	@electro nic_city	Nikmati pengalaman menonton TV dengan gambar dan warna yang cerah	B
130	adespy _smile	@tokope dia	Jual Black Pearl Facial Soap Sabun Kecantikan Original Asli IMA Indonesia - Reguni Tokopedia https://t.co/TbbiUDXyjW	B
131	jessica55527182	@tokope dia	Jual Jarrow Formulas	B
132	rizkima ulana_93	@lazadai d	RT @xiaomiindonesia: Mi Band 3 dan Mi Home Security Camera 360 1080p	B
133	AliaMaheswari	@tokope diacare	@TokopediaCare Kalau toko baru dalam akun lama apakah bisa?	B
134	ihsan_n f	@lazadai dcare	@LazadaID @LazadaIDCare ini beneran harganya? Mohon di cek https://t.co/rIsrZX4Hdr https://t.co/hCaOGVbDmi	B
135	wondi muham ad	@bukaba ntuan	@BukaBantuan Apakah pembeli dapat membatalkan transaksi sebelum berakhirnya tgl proses tersebut?	B

State Islamic U

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 - b. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.

136	Promosi Pusat	@tokopedia	Jual Gantungan Kunci Karet Karakter - Souvenir Perusahaan Tokopedia https://t.co/Xn1wtoRwbi	B
137	yudo7	@lazadai dcare	@LazadaIDCare @LazadaID saya dapet notif pesanan saya dibatalkan dan dikembalikan dalam bentuk voucher	B
138	y4n1_82	@tokopedia	Jual Sandal Kesehatan - sandal terapi kesehatan - Fashafira Tokopedia https://t.co/y1IpllVbkN	B
139	IvaWidayanti	@DINOMARKET	RT @DINOMARKET: BESOK! Siap-siap untuk bagi-bagi hadiah spesial 10th Sparkling Dinomarket	B
140	Spasihi dup	@DINOMARKET	RT @DINOMARKET: Mau dapetin BNI TapCash Versi Mobile Legend? Yuk ikuti keseruan special halloween! Tinggal retweet postingan ini	B
141	abi_raditya	@zalaraid	@ZaloraID apakah semua produk dari @NikeIndonesia yg dijual dZalora original?	B
142	HabibPurkon	@shopeeid	RT @ShopeeID: Jangan lewatkan Flash Sale BLACKPINK tgl 8-10 Nov jam 12.00 & 18.00 dan tgl 11 Nov jam 12.00 & 21.00 di Shopee! Beli Orange	B
143	wiendini	@tokopediacare	Min @TokopediaCare saya seller di tokopedia. Ko tiba2 dpt chat status brg menjadi kosong krn alasan tertentu. Knp b	B
144	W4r_1	@DINOMARKET	RT @DINOMARKET: Mau dapetin BNI TapCash Versi Mobile Legend? Yuk ikuti keseruan special halloween! Tinggal retweet postingan ini	B
145	rgunawans	@tokopedia	Jual LENOVO AIO 510-22ISH i5 DOS F0CB00VDID - Toko Alfa Omega Tokopedia https://t.co/AckZ4Y58V5	B
146	LeLa_BoNiTa	@shopeecare	@ShopeeCare selamat malam.. Aku mau bayar listrik ko ga bisa ya? Pas bagian bayar server error gt? https://t.co/oOb5DYOWqr	B
147	greenxscape	@tokopedia	Planter! Gunakan kode voucher "CSBKINAJA"	B
148	tirtakalimaya	@tokopedia	Jual Post Carbon Micron besar Untuk Reverse Osmosis RO - Tirta Kalimaya Tokopedia https://t.co/qrtJa9rvjP	B
149	pvlgoro	@tokopedia	Jual Kalung Kristal Cantik Necklace dengan Crystal Swiss N3744X - pvlgoro Tokopedia https://t.co/hy1d1VPlfv	B



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.

150	kredivo	@shopee id	Ada diskon langsung Rp 100.000 kalau kamu belanja di @ShopeeID dengan cicilan Kredivo. Beli semua barang impianmu https://t.co/0DteJ7a7ex	B
151	darwistriadish	@tokopedia	Jual Kelas Basic Photography - Darwis Triadi School Tokopedia https://t.co/nBeV2rInok #KelasBasicPhotography #Tokopedia via @Tokopedia	B
152	pvlgoro	@tokopedia	Jual KAWAT TEMBAGA COOPER WIRE 1 MM MARRON RHENIUM COLOR BAHAN KERAJINAN - pvlgoro Tokopedia https://t.co/czyGJ3opyJ	B
153	dobeltap	@tokopedia	RT @tokopedia: Siapa yang udah kebanjiran kupon dari Tokopedia? Buat kamu yang udah dapetin kupon berlimpah dari tanggal 3 November sampai https://t.co/0DteJ7a7ex	B
154	farhanazzam	@blibliCare	@BlibliCare Aku belum pesen kak gery karena takutnya ga dapet gitu. Untuk tau apa aku harus pesen dulu?	B
155	Hendras_1981	@lazadai d	Wish list apa aja untuk menyambut festival 11.11 nanti? Yuk simak ulasan lengkapnya di artikel ini	B
156	pengen nabung	@lazadai d	RT @bimaNputra: Laennya ngasi promo diskon 11%. @LazadaID ngasih diskon -1 rupiah	B
157	Yogayovie	@tokopedia	RT @greenxscape: Planter! Gunakan kode voucher "CSBKINAJA"	B
158	greenxscape	@tokopedia	Gunakan juga kode voucher "FRONGKIRINDONG"	B
159	LuckyDamanik127	@zalorai d	Hi @ZaloraID salah satu Order 213536432 telah dibatalkan oleh pihak Zalora. Dari status order	B
160	beniful11	@bukabantuan	@BukaBantuan Saya pake handphone gakada kolom penolakan pembatalan!	B
161	xiaomii ndonesia	@lazadai d	#Mi8Lite bisa kalian dapetin mulai tanggal 11 November 2018 di Authorized Mi Store	B
162	jaringangprima	@eleveniaid	Berbagai model produk dekorasi rumah atau furnitur seperti meja belajar	B
163	vinsm0ker	@tokopediacare	@TokopediaCare sore. saya tadi mau pesan tiket kereta pulang pergi dari jakarta ke malang. tapi gagal mencoba ke https://t.co/MlhX5eqG6t	B



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

164	kelontongsihir	@tokope dia	Jual Scarf Voal Hogwarts Harry Potter - Kelontong Sihir Tokopedia https://t.co/CJbgOqng8H	B
165	pvlgatori	@tokope dia	Jual WIRE COPPER 1 MM SILVER COLOR KAWAT TEMBAGA WIRE CRAFT WARNA PERAK - pvlgatori Tokopedia https://t.co/6gxSJol6ax	B
166	zeez_nur	@tokope dia	Jual tissue box cover sarung kotis rajutan - Raisbatik Tokopedia https://t.co/NOLinUMSJRA	B
167	rosesana	@tokope dia	Jual Miniature Thermocouple Connector Type T - 2R Hardware & Electronic Tokopedia https://t.co/AyOEEFx7SHA	B
168	NParadesia	@hijup	RT @HIJUP: Pantang kusam saat musim hujan dengan 6 skincare berikut ini! #HIJUPtips https://t.co/C2ForSFEgi	B
169	pangestuteknik	@tokope dia	Jual pasang pabx panasonic di ciledug	B
170	GreyMatatabi	@shopee id	#HONOR8X #BeyondLimits #HonorIndonesia harga honor 8x mulai dari idr 3.999.000 Waw.. flashsale mulai dari 8 Nov ja https://t.co/gYfzapYUPA	B
171	yusuf_rozaz	@bukabantuan	@BukaBantuan min ini sampai kapan bukadompot saya dibekukan? berikan saya penjelasan mengapa akun saya dibekukan.	B
172	mifanskarawang	@lazadai d	RT @xiaomiindonesia: Mi Band 3 dan Mi Home Security Camera 360 1080p	B
173	ssayfii	@bilibicare	@BlibliCare min saya ingin membatalkan pesanan saya no 12022242271	B
174	adespy_smile	@tokope dia	Jual Limau Kasturi Serbuk Minuman Nutrisi Original Asli ILK 50 gr - Reguni Tokopedia https://t.co/0NEAmBrIY7A	B
175	rahmatputra_10	@bukalapak	RT @achmadzaky: Terobosan Teknologi @bukalapak #WarungNaikKelas yuk kembali belanja ke warung (bertanda mitra Bukalapak) akan banyak hal-ha https://t.co/1LanUZVNV5	B
176	andaris_andar	@shopeecare	@ShopeeCare min kenala toko shopee andarisahouse tidak ada pilihan klik belinya ya. Jadi pas mau ada yg beli ga bisa. Pdhl stok ada.	B
177	jessica55527182	@tokope dia	Jual Natrol	B



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

178	eLeL_1k4	@shopee id	RT @itsRahSya: Yuk bersiap mengikuti flash sale smartphone kekinian impian sejuta umat #Honor8X @Honor Indonesia di @ShopeeID catat tangg	B
179	medizzhop1	@tokope dia	Jual Benang silk surgiroll 3/0 - alkes pedia Tokopedia https://t.co/j79BHW8bRk #Benangsilksurgiroll30 #Tokopedia via @Tokopedia	B
180	Yogayovie	@tokope dia	RT @greenxscape: Gunakan juga kode voucher "FRONGKIRINDONG"	B
181	FerryAgen	@bukalapak	@bukalapak Bagi yg mo dropship yuck mampir ke toko kami! Instal App nya di PlayStore : Ferryagen Dijamin harga grosir	B
182	KilauAja	@tokope dia	Jual Rendang Bundo Kandung Bukittinggi 1 Kg - KilauAja Store Tokopedia https://t.co/1M87YAgJ58 https://t.co/wzaq5rp9SX	B
183	emy41113391	@eleveni acare	@eleveniacare sore elevenia kalau syarat bergabung di toko online itu gimana caranya?	B
184	reihansugirman	@shopee care	Temukan big promo Homtom Smartphone ht70 10000mAh Android 7.0 4GB 64GB 6 Inci dengan potongan 80%! Hanya Rp576.000. https://t.co/nBAOYc49j7	B
185	PrakasGalan	@DINO MARKE T	RT @DINOMARKET: Vivo V11 hadir dengan performa tinggi 6GB dan tangguh dengan desain yang impresif. FREE power bank & kartu indosat perdana	B
186	ekek9054	@tokope dia	Jual VGE V TD03 - Trial Deck - Leon Soryu - Ekek Tokopedia https://t.co/HLKlkKIP43 #VGEVTD03TrialDeckLeonSoryu #Tokopedia via @Tokopedia	B
187	damsdu	@lazadai d	Halo @LazadaID saya ada 2 pesanan barang yang sama	B
188	darwistriadi	@tokope dia	Jual Kelas Advanced Photography - Darwis Triadi School Tokopedia https://t.co/bFdmuC9GXw https://t.co/gxAKHrciY5	B
189	jaringanprima	@eleveni aid	Berbagai model produk dekorasi rumah atau furnitur seperti meja belajar	B
190	media_rf	@lazadai dcare	@LazadaIDCare min saya pesan sudah 2 kali kok dicancel terus.. Kemudian uangnya kapan dibalikin?	B
191	DigiCrossNet	@tokope dia	Jual Kaspersky Anti Virus 2018 1 user original (Promo) - mujidigicross Tokopedia https://t.co/NeykrBLpHa https://t.co/uznmXmBySL	B



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

192	pvlgoro	@tokope	Jual WIRE COPPER 1 MM ROSE GOLD KAWAT TEMBAGA KAWAT ROSE GOLD ROSE PINK - pvlgoro Tokopedia	B
193	rosesana	@tokope	Jual Antenna 3.0dBi 2.4GHz Height 110mm TLB-2400-3.0 BQ Black - 2R Hardware & Electronic Tokopedia	B
194	hendi_kiddrock8	@tokope	Jual Template Blogger OkeTravel Business Version - IDN TEMPLATE Tokopedia	B
195	vvinaz	@shopee	RT @ShopeeID: Catat tanggalnya! Di Shopee 11.11 Big Sale tanggal 10-11 November akan ada GRATIS ONGKIR TANPA MINIMUM BELANJA lhoo! Untuk	B
196	Alibasya7	@bukabantuan	@BukaBantuan 181352542593 Dear Admin Bukalapak	B
197	hendi_kiddrock8	@tokope	Jual Theme Situs Pulsa Website Jualan Pulsa / Custom Theme - IDN TEMPLATE Tokopedia	B
198	jessica55527182	@tokope	Jual Amazon Best Puritan Pride L-Glutathione 500 mg-30 Capsules Imfort USA - An-Naba Khairiyah Tokopedia	B
199	gofurgw	@tokope	Jual Tas Ransel Tas Sekolah Tas Kampus Tas Kerja MOCHILO QUATORZO NAVY - Bags and Shirt Style Tokopedia	B
200	Iwan_Jaychow2	@DINOMARKET	RT @DINOMARKET: Suka dengerin musik sambil olahraga? Yuk rasakan sensasi berbeda saat dengerin dengan Samsung Gear IconX	B
201	Keviniac	@bliblicare	@BlibliCare berapa lama saya dapet cashback 100% setelah membeli produk?	B
202	lailixces	@shopee	RT @ShopeeID: Jangan lewatkan Flash Sale BLACKPINK tgl 8-10 Nov jam 12.00 & 18.00 dan tgl 11 Nov jam 12.00 & 21.00 di Shopee! Beli Orange &	B
203	alfinurhafid	@tokope	@Telkomsel Ok thanks. Kalau bisa diadain. Saya jadinya bayar lewat @tokopedia deh biar dapat cashback.	B
204	Geerrryy	@tokope	@TokopediaCare tolong cancel Pick up utk resi ini INV/20181109/XVIII/XI/229297131 Dikarenakan toko sudah tutup... M	B



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

205	Umami Uma23 130308	@shopee care	@ShopeeCare Saya minta ajukan pembatalan di no.pesanan berikut 18110515161BBFE. Tolong segera di proses	B
206	KINA RYAP ATRA	@tokope dia	Jual GELANG ROSARIO HEMATITE KODE : ON - 8MM - KinaryaPatra Tokopedia https://t.co/l2aH5QnL56 https://t.co/LWKdXjZeTo	B
207	hahaha ditha	@bukala pak	Jual Seri A Song of Ice and Fire - Game of Thrones 1-5 #GameofThrones via @bukalapak https://t.co/XGVUULLoUF	B
208	ibalitou r	@tokope dia	Jual Voucher Banana Boat Tanjung Benoa - I Bali Tour Tokopedia https://t.co/YIHE7HgNOJA https://t.co/6CzM7UAu7Y	B
209	RajaGa dgetco m	@tokope dia	Jual GARANSI ORIGINAL CABUTAN CHARGER OPPO F1S FAST QUICK CHARG - https://t.co/Fmdc7oBmp7 Tokopedia https://t.co/b4gM2IPwrQ	B
210	Arumy Reis	@shopee care	@ShopeeCare tolong saya pengguna baru dan mau claim produk gratis tapi gak bisa terus aja mohon pilih produk bla bla https://t.co/RvARiKEMMv	B
211	perialic ia	@tokope dia	Jual LADYFEM Masalah Kewanitaan/ Obat Kista	B
212	kelonto ngsihir	@tokope dia	Jual Scarf Voal Persegi Hogwarts Icons - Kelontong Sihir Tokopedia https://t.co/qFzBwKe6B0A https://t.co/sF4E3WfNM3	B
213	ROSD AKAR YA	@bilibl otcom	Buku-buku @ROSDAKARYA juga tersedia di toko buku online! @bukukita	B
214	ekek90 54	@tokope dia	Jual WS Summer Pockets - Ekek Tokopedia https://t.co/dgqcyn5lXh #WSSummerPockets #Tokopedia via @Tokopedia	B
215	indoko n1	@tokope dia	Jual Beton Instan INDOKON K.250 - 20 Zak - Indokon Tokopedia https://t.co/G93DjU4NQe #BetonInstanINDOKONK25020Zak https://t.co/xjWFOsL9FO	B
216	Adam8 252407 5	@eleveni acare	@eleveniacare gimana cara belanja di elevenia?step-stepnya?tnks	B
217	pangk1	@shopee care	@ShopeeCare Aplikasi shopee yang baru kok sering hang ya? Terutama ketika buka fitur pulsa	B



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

218	jessica55527182	@tokope dia	Jual Jarrow Formulas	B
219	retnoagstn	@shopee care	@ShopeeCare Min saya kan menjual barang	B
220	sicuys	@tokope diacare	@TokopediaCare lagi nunggun promo monitor LED all merk. Kapan bosku?	B
221	gomuslim	@hijup	Jawab Kekhawatiran Customer dalam Berbelanja Online	B
222	iewanbudhi	@bukalapak	RT @bukalapak: Nggak cuma di tanggal cantik! Dapatkan cashback Rp111ribu	B
223	DigiCrossNet	@tokope dia	Jual Kaspersky Anti Virus 2018 1 user original (Promo) - mujidigicross Tokopedia https://t.co/NeykrBLpHa https://t.co/f8H8kRWgnq	B
224	tirtakalimaya	@tokope dia	Jual Housing Putih 10 Inch - Tirta Kalimaya Tokopedia https://t.co/zwYBuAyIdq #HousingPutih10Inch #Tokopedia via @Tokopedia	B
225	DenaNuryasha	@tokope dia	@tokopedia @TokopediaCare kenapa tiap klik beli yg muncul gini mulu? Perasaan koneksi internet gw baik2 aja deh	B
226	adespy_smile	@tokope dia	Jual Black Pearl Facial Soap Sabun Kecantikan Original Asli IMA Indonesia - Reguni Tokopedia https://t.co/vRaDi1BHjO	B
227	jessica55527182	@tokope dia	Jual Now Foods	B
228	Widhaa04	@DINOMARKET	@DINOMARKET Dmna ini min? Di apps dinomarketnya? Apa di socmed nya??	B
229	DigiCrossNet	@tokope dia	Jual Casing Dazumba DE690 - PSU 380 Watt - mujidigicross Tokopedia https://t.co/esM5TegFTH https://t.co/VIt4TZkMD4	B
230	amim_rezpector	@lazadai d	@LazadaID ini lazada kenapa sih? mau beli pulsa dari semalem gak bisa. kenapa?	B



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

231	Luckykleineyes	@lazadai d	@xiaomiindonesia @LazadaID @ShopeeID @akulakuID @bliblidotcom @JDid Ini kapasitasnya cuma 64? Ada yg type 128?	B
232	Riza_94	@shopee care	@ShopeeCare mau tanya kalau beli 2 product blackpink yg seated beda hari	B
233	indokon1	@tokope dia	Jual Beton Instan INDOKON K.250 - 20 Zak - Indokon Tokopedia https://t.co/G93DjU4NQe #BetonInstanINDOKONK25020Zak https://t.co/uWVh3NwPzX	B
234	pvlgoro	@tokope dia	Jual TALI KULIT LEATHER CORD ROUND CREAM 1.5MM KREM - pvlgoro Tokopedia https://t.co/2C1uEIneXZ https://t.co/7h3OMsm6RL	B
235	azuhrah1	@tokope diacare	@TokopediaCare Sudah dong mimin yg ganteng dan cantik	B
236	ChoniAgata	@tokope dia	Tokopedia ini gimana kok lama banget katanya 3jam ini udah tanggal brp @tokopedia @TokopediaCare https://t.co/ooX6YHC6yB	B
237	fachrulfebrian	@tokope diacare	@TokopediaCare kak saya membatalkan tiket pesawat yg saya beli dr toped. Tapi tidak ada tanggapan. Kemudian saya ba https://t.co/Ms0GBvuxbj	B
238	indokon1	@tokope dia	Jual Beton Instan INDOKON K.250 - 20 Zak - Indokon Tokopedia https://t.co/VaR9fzB5kJ #BetonInstanINDOKONK25020Zak https://t.co/kpgMkE2JH0	B
239	budimann_arie f	@DINO MARKE T	RT @kensinz: @samsungID @DINOMARKET Ini yang salah siapa sampai 1 bulan beli samsung watch aja. https://t.co/AdCHxV2HRX	B
240	ekek9054	@tokope dia	Jual Sades Shield RGB Mechanical TKL Gaming Keyboard - Ekek Tokopedia https://t.co/y4hMUGZ3GL https://t.co/eanjsfqOyp	B
241	visualgaemgyu	@tokope diacare	@TokopediaCare hari ini saya melakukan pembatalan transaksi dgn method payment by OVO cash+point... lalu kenapa ovo https://t.co/THq9CoPog2	B
242	anekaherbalk	@tokope dia	Jual darsi membantu mengatasi jerawat bisul dan gatal gatal isi 30 caps - TOKO ANEKA JAYA KOMPLIT Tokopedia https://t.co/VNEZINGtYG	B
243	akbarlucul4	@bukalapak	awalnya mau beli pulsa yg 25k pake metode virtual bank account	B
244	pvlgoro	@tokope dia	Jual WIRE COPPER 1MM ANTIQUE BRASS KAWAT TEMBAGA KAWAT GUNMET WIRE CRAF - pvlgoro Tokopedia https://t.co/xhhkElrZhB	B



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

245	ukhtifanny	@bukabantuan	@BukaBantuan Padahal di situ ada tanda gratis ongkir	B
246	gofurgw	@tokopedi	Jual Tas Bahu Tas Tas Selempang OMBRO QUARTO BLACK - Bags and Shirt Style Tokopedia https://t.co/qeYHYosN93	B
247	Jesstie418	@tokopediacare	@TokopediaCare min kalau bayar BPJS kesehatan bisa pake ovo points+ovo cash ga ya ?	B
248	evaBK R	@tokopedi	Jual Dress Bahan Katun Prada Tanpa Uring (KSN 003) - Kebaya Songket Nusantara Tokopedia https://t.co/iNLpqNzgvF	B
249	Robonggo	@tokopedi	RT @sonssonn: Jual NIKE AIR MAX 95 ALL BLACK ORIGINAL / ASLI - SPACE ROLL STUFF Tokopedia https://t.co/3C0Jrmu678	B
250	KINARYPATRA	@tokopedi	Jual GELANG GIOK BABI 10MM - KinaryaPatra Tokopedia https://t.co/5Ysy45MTIF	B
251	hswmyg_99	@shopeecare	@ltymark @ShopeeID @ShopeeCare Wiihh... gmn tuh cara dpt produk gratisnya??	B
252	divapress01	@tokopedi	SUPER SALE Serba Rp15.000 untuk 100 judul buku di akun DIVA Press Group di @bukalapak @ShopeeID dan @tokopedia https://t.co/wIMTtHNI2G	B
253	rizkimalana_93	@shopeeid	RT @xiaomiindonesia: #RedmiNote6Pro bisa kalian dapetin mulai tanggal 11 November 2018 di Authorized Mi Store	B
254	diyana_aliza	@tokopedi	RT @tokopedia: Dekorasi pernikahan mana yang sesuai dengan gaya kamu dan pasangan? Pernikahan modern di taman	B
255	KINARYPATRA	@tokopedi	Jual GELANG GIOK TALI 7MM - KinaryaPatra Tokopedia https://t.co/g3tc28DUoB	B
256	jonbossqoe	@zaloraid	Pagi min @ZaloraID pada aplikasi Zalora bagaimana caranya utk tahu menggunakan jasa kurir apa dikirim? Orderan saya https://t.co/OLVKIA8ubV	B
257	YSbaru	@bukabantuan	@BukaBantuan Berarti diskon dari flashdeal itu ditanggung oleh bukalapak ya kak? Misal	B
258	vinodsarohal	@lazadai	RT @archchristians: @LazadaID 1. Infinix Zero 5 X603 - 6GB/64GB - Sandstone Black 2. Infinix Zero 5 X603 - 6GB/64GB - Bordeaux Red #Laza	B



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

259	H021190	@lazadai dcare	@LazadaIDCare @LazadaID @RealmeIndonesia Tapi benar ya itu harga nya cuma Rp 199.000	B
260	Mifans_Boyal ali	@lazadai d	RT @xiaomiindonesia: Mi Band 3 dan Mi Home Security Camera 360 1080p	B
261	darwistriadisc h	@tokope dia	Jual Buku - Darwis Triadi School Tokopedia https://t.co/stI4FBgqKF #Buku #Tokopedia via @Tokopedia	B
262	Arieey K	@tokope dia	@herryssw Saya kalau lihat ada diskon d toko online L atau S atau yg lainnya	B
263	ayoesfa	@DINO MARKE T	RT @DINOMARKET: BESOK! Siap-siap untuk bagi-bagi hadiah spesial 10th Sparkling Dinomarket! Akan ada banyak hadiah untuk kamu loh^^! Pasang	B
264	kuanlin nyaaku	@shopee id	RT @ShopeeID: Jangan lewatkan Flash Sale BLACKPINK tgl 8-10 Nov jam 12.00 & 18.00 dan tgl 11 Nov jam 12.00 & 21.00 di Shopee! Beli Orange	B
265	andigu ndol07	@lazadai d	RT @xiaomiindonesia: #Mi8Lite bisa kalian dapetin mulai tanggal 11 November 2018 di Authorized Mi Store	B
266	afifpal upi	@shopee id	@ShopeeCare @ShopeeID saya sudah melakukan pembayaran via Briva BRI kok status di app shopee belum dikonfirmasi? https://t.co/yUPkxDw2jN	B
267	jketaim e	@shopee id	@ShopeeID pagii min. Kenapa ya mau login tp kode verifikasi ga dikirim kirim lewat sms?	B
268	zeez_n ur	@tokope dia	Jual Kain Batik Tulis Soganan - Raisbatik Tokopedia https://t.co/kZH2vjLzSt #KainBatikTulisSoganan #Tokopedia via @Tokopedia	B
269	dedihar tonoo	@tokope dia	RT @imamnursh: Sementara tidak bertransaksi dulu di Tokopedia	B
270	tokope dia	@tokope dia	Langkah terakhir untuk menangkan Samsung A7 di #TokopehadiahKategoriSeries ! Cek Instagram @Tokopedia atau https://t.co/9yLDWjd4GK	B
271	pvlgoro ri	@tokope dia	Jual TALI KULIT LEATHER CORD FLAT 5MM DARK BROWN - pvlgoro ri Tokopedia https://t.co/DSiLIjiCeb https://t.co/9AfP2EV7iI	B
272	elizabet lisa	@biliblid otcom	RT @biliblidotcom: Mainkan game-nya dan dapatkan ekstra voucher untuk belanja di #HisteriaJeratJerit. Banyak promo dan harga spesial yang bi	B



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

273	dwitasa ridwita	@shopee id	RT @dwitasaridwita: Karena banyak yang menanyakan DISKON 50% buku Dwitasari dan BONUS GRATIS ONGKOS KIRIM di @ShopeeID aku jawab di posting	B
274	azerzer	@tokope diacare	@TokopediaCare min td ibu saya ke RS pake BPJS	B
275	H0211 90	@lazadai d	Ini benar ya @LazadaID @RealmeIndonesia Kalau benar jangan di flash sale	B
276	Aji_ci mahi	@bilibid otcom	RT @bilibidotcom: Promo nganggur! Lebih sehat dengan promo dari MyFruit	B
277	anekah erbalk	@tokope dia	Jual gula kundur manis winter melon fruit exp 09/2018 - Aneka herbal komplit Tokopedia https://t.co/S8GrwJtQ7B	B
278	Ciciku n27	@tokope diacare	@TokopediaCare halo min sy kok gk bs login pakai akun saya. Sy login via facebook	B
279	pvlgato ri	@tokope dia	Jual WIRE COPPER 0	B
280	ekek90 54	@tokope dia	Jual Sades Bladewolf Gaming Keyboard - Ekek Tokopedia https://t.co/ir1IRFlf7X #SadesBladewolfGamingKeyboard #Tokopedia via @Tokopedia	B
281	adespy _smile	@tokope dia	Jual Limau Kasturi Sabun Kesehatan Dan Kecantikan Original Asli ILK - Reguni Tokopedia https://t.co/IoZspaq2gz	B
282	easyga dgetsh op	@lazadai d	RT @xiaomiindonesia: Cekidot promo yang akan hadir di Xiaomi Super Sales Day di @LazadaID	B
283	DigiCr ossNet	@tokope dia	Jual Kaspersky Anti Virus 2018 1 user original (Promo) - mujidigicross Tokopedia https://t.co/NeykrBLpHa	B
284	Ibnu_k risna	@tokope dia	Jual Zipper Earphone - Animanesia Tokopedia https://t.co/h0iJYpheDn #ZipperEarphone #Tokopedia lewat @Tokopedia	B
285	itsRah Sya	@shopee id	Yuk bersiap mengikuti flash sale smartphone kekinian impian sejuta umat #Honor8X @Honor_Indonesia di @ShopeeID	B
286	KINA RYAP ATRA	@tokope dia	Jual KARTU NATAL MINI KODE A21 - KinaryaPatra Tokopedia https://t.co/eomrbLydQb #KARTUNATALMINIKODEA21 #Tokopedia lewat @Tokopedia	B
287	rosesan a	@tokope dia	Jual ITC-40A IC CLIP tester - 2R Hardware & Electronic Tokopedia https://t.co/Kwu3EzI8sg #ITC40AICCLIPtester #Tokopedia via @Tokopedia	B



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.

288	radenar kakareem	@zaloraid	@ZaloraID apakah seluruh barang di Zalora ini merupakan produk yang terjamin keasliannya? Bukan barang KW ?	B
289	TLibrari	@tokopedia	Jual Aroma Karsa - Librari Tokopedia https://t.co/Ain0bsC9Ry #AromaKarsa #Tokopedia via @Tokopedia	B
290	sissassy	@lazadaid	Coba donk @LazadaID dikonfirmasi ini sale nya dimananya? https://t.co/cptkJkDquQ	B
291	herrychens	@blibliCare	@BibliCare mang harga motornya se murah itu? yakin gak salah?	B
292	sicepat_care	@tokopedia	@kalebls @TokopediaCare @TokioMarineID @sicepat_ekspres @tokopedia baik kak	B
293	shinee5_1	@shopeecare	@pangk1 @ShopeeCare Sama saya juga mau beli pulsa sm pln putih aja halamanna	B
294	Wickdi onov	@tokopediacare	@TokopediaCare min klo transaksi dibatalkan kira2 ovo point saya berapa lama yah balik ke akun saya ?	B
295	Fakhrii	@tokopedia	RT @sonssonn: Jual NIKE AIR MAX 95 ALL BLACK ORIGINAL / ASLI - SPACE ROLL STUFF Tokopedia https://t.co/3C0Jrmu678 #NIKEAIRMAX95ALLBLACKO	B
296	ekek9054	@tokopedia	Jual Core Set 2019 (ENG) - Magic the Gathering - Ekek Tokopedia https://t.co/mVxFPeTRQB	B
297	TLibrari	@tokopedia	Jual Focused Group Discussion - Librari Tokopedia https://t.co/4dEkcQxwI7 #FocusedGroupDiscussion #Tokopedia via @Tokopedia	B
298	ekek9054	@tokopedia	Jual Sades Shield RGB Mechanical TKL Gaming Keyboard - Ekek Tokopedia https://t.co/knklNQLboI	B
299	Prakas aGalan g	@DINOMARKET	RT @DINOMARKET: #Vivo V11 hadir dengan performa tinggi 6GB dan tangguh dengan desain yang impresif. FREE power bank & kartu indosat perdana	B
300	tirtakalimaya	@tokopedia	Jual Post Carbon Omnipure USE - Tirta Kalimaya Tokopedia https://t.co/e6ixqFyERA #PostCarbonOmnipureUSE #Tokopedia via @Tokopedia	B
301	ahorikita	@bukabantuan	@BukaBantuan ini bukti pembayarannya	T
302	arifsutrisn0	@tokopediacare	@TokopediaCare halo mimin Saya baru melakukan pembayaran tagiha PLN kenapa konfirmasinya lama ya?	T



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

303	deanggr	@tokopedia	@TokopediaCare @tokopedia drtd ga bs bayar transaksi via vir.acc mbanking. Kenapa y?	T
304	iqbaalaziz	@bukabantuan	@BukaBantuan Yaa ngga 28rb juga kali. Udah langganan bayar	T
305	amandadesca	@bukabantuan	@BukaBantuan tolong dong min transaksi 181350996015 belum juga cair dana nya ini udah 2x24 jam loh dari barang suda	T
306	Guntur19891	@tokopedia	@tokopedia Bisa kembaliman uang yg terlanjur sya transfer ke tokopedia jlh 1200000 an guntur irawan	T
307	Amelia_nf13	@bukabantuan	@BukaBantuan hallo kak barang sudah saya return dan diterima	T
308	Gerra78279928	@tokopedia	@tokopedia Respon pun ngk ad.. Masa proses uang yg segitu yampe 2 minggu	T
309	RyIrwann	@tokopediacare	@TokopediaCare kenapa jumlah pembayaran di detil transaksi dg yg di bagian tab menunggu pembayaran bisa beda? Saya	T
310	dnsiska	@tokopediacare	@TokopediaCare Selamat siang saya dari dns acc ingin menginformasikan utk no transaksi INV/20181106/XVIII/XI/227623	T
311	SuryatiJuniarto	@biliblicare	@BlibliCare pagi saya mau tanya ttg retur saya no RMA141957	T
312	rajabrewok	@bukabantuan	@BukaBantuan untuk 181355851956 kan EXPIRED hari ini	T
313	andri_Redevil	@bukabantuan	@BukaBantuan ka tolong bantu follow up ke pihak ninjaexpress dong	T
314	mpakseoris	@bukabantuan	@BukaBantuan 181305919164 saya kayanya lupa input resi..bisa di hold dl.sebentar saya foto resinya.	T
315	Willyam_Growing	@tokopediacare	@TokopediaCare INV/20181106/XVIII/XI/227934770 tolong dibantu cari driver. Sudah lebih dr 24 jam paket tidak ada yg	T
316	_Bebatikan_	@tokopediacare	@TokopediaCare admin kenapa ya dari pagi ini ngga bisa milih kurir setelah check-out pesanan? sudah pilih alamat la	T



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

317	jasmin ehilman	@bukab antuan	Hello @BukaBantuan - mohon bantu verifikasi transaksi BL1811NCFTY7INV karena saya sudah membayar. https://t.co/ThzZTok1tI	T
318	gitagip us	@shopee care	@ShopeeCare Saran untuk shopee & @gojekindonesia	T
319	Septian prayog a	@tokope diacare	@TokopediaCare min ini saya udah trf setengah jam lalu sampe skrg blum di konfirmasi dan barang saya jadi ngirim ke https://t.co/bT0bHSMx2e	T
320	van_di ck	@tokope diacare	Dear cs @TokopediaCare transaksi saya IVR/20181106/XVIII/XI/90058744 kok cashbacknya belum masuk tokocash ya?	T
321	cile271 0	@tokope diacare	@TokopediaCare min mw tnya	T
322	aankun	@zalorai d	@ZaloraID Ini kurir nya udah bolak balik dari tadi bawa kiriman yang ketuker	T
323	dhank_ wati	@shopee id	@ShopeeID Terima kasih. Masalah sudah teratasi. Sudah dapat dibayar token listriknya.	T
324	mufrod at	@zalorai d	Udah ya jangan muncul melulu udah ak check out nih gara gara km muncul terus ak tyda bisa tidur : https://t.co/rH8KUitxgJ @ZaloraID	T
325	kutuhol lic	@bukaba antuan	@BukaBantuan knp saldo saya blom bertambah dan no tagihan BL181121Z49HTOP https://t.co/1OG8qYRL03 tidak ditemukan	T
326	Amiah Ami	@bukaba antuan	@BukaBantuan mohon penyelesaian transaksi penjualan no 181340231520	T
327	ahoriki ta	@bukaba antuan	@BukaBantuan TOLONG REFUND LAGI KARENA SISTEM ANDA MENGANGGAP BELUM TERBAYAR!!! https://t.co/M1IrO3Ltup	T
328	agustin us_eko	@bukaba antuan	@BukaBantuan tolong saya butuh data log akun saya setelah transaksi 181336206657 ini apa aja lognya dan kemana saja https://t.co/8vNA4M87s9	T
329	medilio naire	@lazadai dcare	@LazadaIDCare hai lazada kmrn sy melakukan transaksi pulsa di lazada menggunakan visa. Tetapi kenapa status nya bel https://t.co/9XPw9K9geP	T
330	sakiyx 7	@tokope diacare	@TokopediaCare ini kenapa masih statusnya menunggu pembeli menginput resi ya. saya sudah input resi dan selesai oto https://t.co/sOPG9eG5aZ	T



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

331	pojoka ngudan g	@tokope diacare	Dear @TokopediaCare & @JNECare . Saya ada kendala mengenai pengiriman. Bbrp hari yg lalu ada 2 pesanan masuk ke saya https://t.co/Jfxb5t0jr3	T
332	Kando _Nando	@bukabantuan	Min banttu remit transaksi ini ya 181351362801 @BukaBantuan	T
333	Angga 11060	@bukabantuan	@BukaBantuan tlng fibantu input Resi manual utk trx no 181366301676 (Resi fisik terlampir) https://t.co/FegJr5yNj9	T
334	gdmbeauty_id	@bukabantuan	@BukaBantuan kak pesanan BL1811MDHC54INV sudah sampai lebih dari dua hari dana belum cair.. https://t.co/qNHEKqD5ub	T
335	asepteuleuk	@tokope diacare	@TokopediaCare min saya ada transaksi INV/20181106/XVIII/XI/227589558 disana konsumen kasih catatan bahwa pengirim https://t.co/hvoIRsio6A	T
336	dmatte w4	@bukabantuan	@BukaBantuan min tolong di bantu remit untuk transaksi dengan no transaksi berikut 181325044398 karna saya cek bara https://t.co/sIUCxNmhcW	T
337	fayerli ght	@shopeecare	@ShopeeCare kak untuk proses pengajuan pembatalan karena salah alamat tapi penjual tidak menyetujuinya jadi solus https://t.co/823dxjwNRF	T
338	mozare llaVG	@shopeeid	@ShopeeCare @ShopeeID sudah saya transfer + data detail dr kemarin	T
339	marwan nhadi d	@shopeecare	@ShopeeCare halo apakah bisa mengganti dari pickup j&t menjadi datang langsung ke konter ? karena jualan saya tidak https://t.co/G0bKdsKIW2	T
340	MuFall	@tokope diacare	Pembelian pulsa dengan ID Transaksi: 355856201 sudah 2 hari tidak masuk. Sudah 4 kali komplain hanya dapat solusi b https://t.co/amjIxacCt4	T
341	daniaty _annisa	@bukalapak	@bukalapak Mana barang orderan sy ? Kalian memang penipu ya ? Barang tdk sampai danapun blm di kembalikan	T
342	Faris_S UB	@tokope diacare	Saya cairkan dana ke akun bank DBS saya	T
343	int4nm 4rw4n	@lazadai dcare	@LazadaIDCare min mau nanya pesanan saya udh sampe mana? https://t.co/uVk85yJB0X	T
344	tiand_n ugraha	@bukabantuan	@BukaBantuan kode pembayaran saya via transfer biasanya dibalikin ke bukadomp et /credits	T



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

345	IrwanE f78861 996	@bukaba ntuan	@BukaBantuan Min bagaimana ini uang ongkir saya blm kembali	T
346	RSRZ Q	@tokope diacare	@TokopediaCare INV/20181105/XVIII/XI/227200472 INV/20181105/XVIII/XI/227195625 ini kak	T
347	aditya4 599738 2	@bukaba ntuan	@BukaBantuan sampe kapan saya nunggu gimana ini proses nya uang saya masa sampe lama bgni ga ada kelanjutan cuma su https://t.co/e5N50MGr8v	T
348	RonaRi zki	@tokope diacare	@TokopediaCare @tokopedia saya kirim 4 produk dengan 4 resi tapi saya hanya input salah satu resi tersebut. Saya me https://t.co/xtOgURoLWK	T
349	Nengg euliss9 1	@tokope dia	@tokopedia Saya sudah melakukan pembayaran via mbanking bca dan sudah mengunggah bukti pembayaran tapi status pemba https://t.co/xzIHOPi1OH	T
350	Herma n85932 128	@tokope diacare	@TokopediaCare Saya sudah screen shoot dari pihak bank Mega.. itu ada potongan transaksi dari tokopedia.. solusinya https://t.co/PB5k1v67o9	T
351	aTenri kasari	@shopee id	@jntexpressid @ShopeeID halo min. Tolong cek paket ku yg ini	T
352	harrych anputra	@tokope diacare	@TokopediaCare PYM/20181108/XVIII/XI/280225159 sudah di bayar namun belum lanjut proses nya	T
353	gamgu mal	@shopee id	@ShopeeID @JeniusConnect baru banget order ini.. udah berhasil masuk pembayaran dana sudah terpotong	T
354	randiap r16	@tokope diacare	@TokopediaCare min atas transaksi INV/20181029/XVIII/X/223753450	T
355	otomas il	@tokope diacare	@TokopediaCare Gimana? Mau coba playing victim ya? Saya sebagai pembeli	T
356	bunnko okie	@shopee care	@ShopeeCare kalo pesanan gagal dipickup jnt	T
357	abdurra hmana bl	@bukaba ntuan	@BukaBantuan Admin... Tolong uang saya belum masuk ke dompet hasil penjualan saya.... No. Tagihan : https://t.co/NMPPBp3s7c	T
358	found_ share	@tokope diacare	minta penjelasan atas transaksi cicilan @TokopediaCare INV/20181023/XVIII/X/221078197 yang ditagih full	T

State Islamic U

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

359	ayenlix	@bukabantuan	@BukaBantuan Transaksi 181361816913 kenapa tidak bs dicek ya???	T
360	BgregoriusD	@bukabantuan	@BukaBantuan min itu udah ada SS nya saya kirim pesan selagi buyer online	T
361	randiapr16	@tokopediacare	admin @TokopediaCare atas no transaksi INV/20181106/XVIII/XI/227695956 bisa pergantian driver? driver tidak dapt di hubungi sudah 1 jam	T
362	mpaksesoris	@bukabantuan	@BukaBantuan Tolong di cek segera..ini barang yg saya stok nya banyak	T
363	wibowo_norman	@tokopediacare	@TokopediaCare Ini sudah 7 hari kerja setelah tanggal 30	T
364	rizwandanny	@tokopediacare	@TokopediaCare GK-119455445 dana saya belum cair juga padahal dijanjikan kemarin pukul 17.00. Mohon diperiksa kendalanya	T
365	Oxywater	@tokopediacare	@TokopediaCare Sebelumnya resi tiki menggunakan barcode utk nomor resinya. Jadi biasanya saya input resi dgn cara sÃfÃ¢ÃšÃ,Ã https://t.co/tV28XzJ43i	T
366	disinihan	@tokopediacare	@TokopediaCare min kalo jumlah yg harus dibayar di aplikasi 142.210 setelah ditransfer jadi 142.594 itu gimana bisaÃfÃ¢ÃšÃ,Ã https://t.co/IjUWfmavCR	T
367	leonnardos	@tokopediacare	@TokopediaCare INV/20181108/XVIII/XI/229140079sy penjual ga bisa pick up barang error mohon bantuannya	T
368	JeniusConnect	@shopeeid	@gamsungal @ShopeeID Hi Gamal. Apakah hingga saat ini transaksi kamu masih dianggap belum di terima oleh merchant? KÃfÃ¢ÃšÃ,Ã https://t.co/glMKt5krYh	T
369	DebbySatriaP2	@tokopedia	@tokopedia selamat malam. saya mau menanyakan perihal transaksi sudah saya konfirmasi. tapi barang belum saya terimÃfÃ¢ÃšÃ,Ã https://t.co/ljwlG7Vqul	T
370	RezzaPutra516	@bukabantuan	@BukaBantuan ini kok gak bisa confirm pesanan ya ? Pdhl blm saya confirm https://t.co/iVIZQ0dOQC	T
371	Mizu_Ga	@shopeeid	@ShopeeID min dana saya kok belum dikembalikan? Barangnya udah lewat tanggal pengiriman https://t.co/gGEp7ZHRHH	T
372	randiapr16	@bukabantuan	@BukaBantuan atas transaksi 181359616251 mohon di bantu min karena saya lupa masukan no resi tersebut sehingga di bÃfÃ¢ÃšÃ,Ã https://t.co/NGmmvtvGq9Y	T



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

373	fitrizah nur	@tokope diacare	@TokopediaCare min mau tanya. Ini sy order barang diskon 5% (dlm bentuk toko cash). Nah	T
374	yogawi naldi	@bukaba ntuan	@BukaBantuan halo saya sudah mengirim barang lewat J&T tapi saya tidak melakukan booking resi otomatis karena barÃfÃçÃçâ€šÃ-Ã,Ã https://t.co/ioq2QOafVq	T
375	wihend o26	@bukaba ntuan	@BukaBantuan Min trx 181363299816 saaya mau masukin no resi gak bs	T
376	sektipu spaa	@tokope diacare	@TokopediaCare min tolong cek dm. Transaksi sudah saya bayar namun ada notif begini https://t.co/ruISpIIULF	T
377	akbartu ufiq	@tokope diacare	Halo admin @JNECare saya pake paket YES koq enggak sampai2 sudah 3 hari Ini @TokopediaCare https://t.co/f3jibBpqJn	T
378	TELEZ IC	@tokope diacare	@TokopediaCare INV/20181105/XVIII/XI/227185006 transaksi tersebut dikirim pake jne min. Sy udh konfirmasi ke pembeli https://t.co/jYVg5AfKDh	T
379	SAthar 402420 72	@bukaba ntuan	@BukaBantuan Tolong bantu remit utk transaksi 181367129451 dan 181367119839.	T
380	kikinda h_	@shopee care	@ShopeeCare halo saya bayar tagihan PLN di Shopee	T
381	krissap to	@tokope diacare	@TokopediaCare ini adl 3 dari 20 transaksi yang sdh di klik proses yg SEMUANYA gagal mendapatkan kode JOB. SeharusnÃfÃçÃçâ€šÃ-Ã,Ã https://t.co/cL8cyznPa6	T
382	RivalM hmmd	@tokope diacare	@Syahril_Nizar @TokopediaCare Berarti fix masuk ke tokocash pak	T
383	Sellyyy	@tokope diacare	@TokopediaCare saldo saya udah terdebet	T
384	ms_ro man26	@bukaba ntuan	@BukaBantuan Jadi saya yang salah tranfer harusnya kode 50.424 tapi saya tranfernya kode 50.491 padahal transaksi kÃfÃçÃçâ€šÃ-Ã,Ã https://t.co/4rG12ptomU	T
385	Nww0 655767 9	@bukaba ntuan	@BukaBantuan Transaksi dengan pengiriman gosend instan 181369345809 Kurirnya g bisa di tlpn n di lacak Ini uda nuÃfÃçÃçâ€šÃ-Ã,Ã https://t.co/uShZS1Y4xk	T
386	Arema niaCad angn	@tokope diacare	Min @TokopediaCare no pelaporan ini udah clear blom (INV/20181102/XVIII/XI/226023936) smnjak di tolak kd ga bsa beli pke krtu kredit saya	T

State Islamic U

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 - b. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.

387	supersp arepart	@tokope diacare	@TokopediaCare INV/20181106/XVIII/XI/227801336 min	T
388	noe_ca haya	@shopee id	@ShopeeID Selamat Siang Shopee Sya kok tidak bisa memasukkan Nomor Rekening	T
389	venich an99	@bukaba ntuan	@BukaBantuan bagaimana kak ? apakah sudah proses untuk dikirim ke alamat saya ?	T
390	tiand_n ugraha	@bukaba ntuan	@BukaBantuan kode pembayaran saya via transfer biasanya dibalikin ke bukadomp pet /credits	T
391	haffizh	@bukaba ntuan	@BukaBantuan jika ingin menjual buka reksa dan penjualan ingin di transfer ke rekening tetapi no rekening berbeda kÃfÂçÄâ€šÄ-Ä,Ä' https://t.co/A7wEKhi6s3	T
392	Liangg iRico	@tokope diacare	@TokopediaCare Ini arti nya tokopedia mau nipu saya..gak mau tanggung jawab...emang knp kl saya transaksi trus tidakÃfÂçÄâ€šÄ-Ä,Ä' https://t.co/SbJjf9vLhN	T
393	DeniSe venfold 46	@bukaba ntuan	@BukaBantuan halo utk trnsaksi no 181353600687 telah saya kirimkan mnggunakan jne. Dikarenakan saya tidak menggunakÃfÂçÄâ€šÄ-Ä,Ä' https://t.co/mFu3OXlzeY	T
394	suhend ra_awe n	@bukaba ntuan	@BukaBantuan min bantu remit transaksi 181340906466	T
395	Artesio Shoes	@tokope diacare	@TokopediaCare min kalo misal pesanan kita sudah diteruskan ke seller	T
396	prdskh n	@shopee care	@ShopeeCare @jntexpressid hi selamat pagi mau tanya untuk paket yang gagal pickup dengan J&T supaya dapat di prosesÃfÂçÄâ€šÄ-Ä,Ä' https://t.co/hROod9ZKT2	T
397	WNuri uden	@bukaba ntuan	@BukaBantuan Selesaikan transaksi 181334400294	T
398	arfbud dy	@bukaba ntuan	@BukaBantuan ada menu Cari Driver Lagi di web (di hp ga ada) saya coba tapi tampilnya Bukalapak sedang perbaikan (gÃfÂçÄâ€šÄ-Ä,Ä' https://t.co/3m4bLkgK2N	T
399	nurulli a07	@shopee care	@ShopeeCare kak no pesanan 1811081155659QM diketerangan free ongkir. Tapi knpa saya harus tetap bayar ongkirnya?	T
400	jurigka mera	@tokope diacare	@TokopediaCare sudah di dm kak	T
401	CHON X B	@tokope diacare	Min tlong edit kurir transaksi ini	T

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

402	ArenaniaCadangn	@tokopediacare	@TokopediaCare Masa ga bisa lebih cept	T
403	FasyaV	@bukabantuan	@BukaBantuan Saya sudah mengarahkan pembeli untuk konfirmasi	T
404	ibnu_solleh2	@bukabantuan	@BukaBantuan admin saya mau tanya no trnsksi pnjualan saya di detail trnsks ko ongkir malah di potong ya? Brtri saÃfÂçÃçâ€šÄ-Ä,Ä https://t.co/MZVL3tozw	T
405	diana_paramita	@tokopediacare	@TokopediaCare @tokopedia ini no invoicanya IVR/20181012/XVIII/X/84040787	T
406	ekopr77	@bhinneka	@bhinneka cuma dapat surat pemberitahuan dari @IdTiki yg aneh malah order 26/10 baru 016769981317 resi 030104593056ÃfÂçÃçâ€šÄ-Ä,Ä https://t.co/dYU06rDwV	T
407	Yudhis tiraJB	@tokopediacare	@TokopediaCare min saya pesan barang dari kemarin menggunakan pengiriman grab	T
408	ifm_92	@shopeecare	@jntexpressid @ShopeeCare min saya order	T
409	HerosandyC	@tokopediacare	@TokopediaCare Tolong bantu an nya kepada admin terhormat apakah barang saya sudah di kirim sama kurir nya atau beÃfÂçÃçâ€šÄ-Ä,Ä https://t.co/Rs086RhMYO	T
410	marwan nhadid	@shopeecare	@ShopeeCare hai shopee apakah proses pick up j&t memakan waktu lama ? soalnya kemarin saya seharian nunggu jualan sy di pick up tdk datang2	T
411	Putxey	@tokopediacare	@TokopediaCare saya kmrn melakukan pembayaran	T
412	Baim96800103	@bukabantuan	@BukaBantuan min tolong di cek nomor tagihan ini BL1811N71OX2INV saya beli listrik	T
413	Anggit Dyahpara1	@bukabantuan	@BukaBantuan Tolong di bantu periksa transaksi nomor 181358026941 status sudah d terima tp atas nama yg beda Mohon bantuan nya.	T
414	Tobing255	@bukabantuan	Min @BukaBantuan nomor transaksi 181323018381 dengan kurir Wahana resi AMR87104 kirim dari tgl 31	T

State Islamic U

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

A-31



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

430	siskarahh	@shopeecare	@ShopeeCare 18110710491MJHU bisa tolong di cek apa sudah ada pengiriman? Di aplikasi blank	T
431	SportGendut	@tokopediacare	Dear admin @TokopediaCare tolong bantu saya selesaikan masalah pelanggan	T
432	JPrasst	@tokopediacare	@TokopediaCare min tolong cek invoice ini INV/20181105/XVIII/XI/227300639 DM	T
433	IrwanEf78861996	@bukabantuan	@BukaBantuan Kalo ga dikasih sama orangnya bagaimana? Jadi hilang begitu saja uang sayaa	T
434	_munir9	@bukabantuan	@BukaBantuan tolong bantu remit u/ trx 181333758954 kurir JNE No.Resi 181010009619818 karna sudah Delivered Sejak 0	T
435	thenfahmy	@tokopediacare	@TokopediaCare @tokopedia Halo min kenapa pembayaran cicilan MPM Finance hilang ya di pilihan penyedia layanan?	T
436	delyrof i	@bukabantuan	@BukaBantuan Untuk nomor transaksi nya #BL1811N5XA76INV dan ini bukti pembayaran nya https://t.co/orittLqPaA	T
437	ibnu_solleh2	@bukabantuan	@BukaBantuan 181367265711 bantu update min https://t.co/DBwLeN1pmy	T
438	kaarhanda	@tokopediacare	@TokopediaCare kak untuk transaksi INV/20181102/XVIII/XI/226084775 saya udah masukkin nomor resinya.. Tapi tetep st	T
439	Udinrt11Abidin	@bukalapak	@bukalapak mohon segera ditengahi atau ditutup diskusi transaksi nomor 181345536363	T
440	obrigadosantos	@tokopediacare	@TokopediaCare segera verifikasi pembayaran ini min INV/20181108/XVIII/XI/228675994	T
441	RonaRizki	@tokopediacare	@TokopediaCare tolong balas email saya 10579694. Terjadi kesalahpahaman dalam input resi. Saya mengirimkan 4 produk	T
442	moleenn	@shopeeid	@GrabID @ShopeeID Grab kayanya mau pake promoan atau gak tetep aja ya. Kemarin2 drivernya suka minta cancel dgn ale	T
443	ekopr77	@bhinneka	@IdTiki dan @bhinneka Mau tanya tgl 24okt18 nomer order 037121666581 resi 030104592422 dan order 090861819931 resi	T
444	LianggiRico	@tokopediacare	@TokopediaCare Oiii baca tuh screenshot transaksi bukti bahwa saya pilih cicilan 0%	T



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

445	sandimulti	@tokopediacare	@TokopediaCare mf min knp no transaksi INV/20181105/XVIII/XI/227057057 di batalkan	T
446	arieffdlh	@tokopediacare	@TokopediaCare udah nunggu waktu buat pake kupon di tgl 8 Nov eh pas selesai pembayaran ga terverifikasi. tiba-tiba pes	T
447	BlackGi05881544	@tokopediacare	@TokopediaCare ka saya salah memasukan nomer rekening	T
448	randiapr16	@tokopediacare	@TokopediaCare min atas transaksi INV/20181106/XVIII/XI/227695956 mohon di bantu untuk pergantian driver	T
449	AbdullaahAzam	@zaloraid	@ZaloraID kk gue td udah tf	T
450	Aiiu_Julianti	@bukabantuan	@BukaBantuan Update terakhir tanggal 6	T
451	juaratoysshop	@bukabantuan	@BukaBantuan hai kak. mohon bantu remit trx 181347985938. makasih ya.	T
452	tiohuta	@tokopediacare	@TokopediaCare tolong dibantu. Kemarin malam saya topup emoney dgn invoice IVR/20181108/XVIII/XI/90626571 sampai saat ini belum masuk juga??	T
453	erwin37446842	@tokopedidia	@tokopedia Sampai saat ini pelapak msh berusaha mengubah solusi di pusat resolusi komplain agar admin cek kurir	T
454	fahmitheins	@tokopediacare	@TokopediaCare min pesanan saya INV/20181108/XVIII/XI/228717743 kenapa gini terus statusnya? padahal pakai grab instant loh	T
455	richardInsasia	@tokopediacare	@TokopediaCare Ini koq dari kemarin status pengirimannya seperti ini terus ya? https://t.co/1Nr5uJFY3m	T
456	aTenrikasari	@shopeeid	@jntexpressid @ShopeeID halo min. Tolong bantu follow up ketiga paket ku yg ini. Semua nya udh lewat deadline kirim	T
457	VidiTjokro	@bukabantuan	@BukaBantuan min transaksi 181368591888 sudah saya kirimkan dengan Sicepat regular. Tapi mau input resi ga bisa. Bi	T
458	sakieukasepna	@tokopediacare	@TokopediaCare hallooo Tokopedia knp toko saya ga bisa pilih pengiriman sicepat ya?	T



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

459	xoxyle	@tokope diacare	@TokopediaCare Maksimal pengiriman senin 10.45 namun saya baru sampai Semarang sore 17.30. Saya ingin diperpanjang	T
460	Iwan_RD	@lazadai d	@LazadaID bisa share status pesanan nomor 226196734579940? Thanks	T
461	pojoka ngudan g	@tokope diacare	@TokopediaCare Hai @TokopediaCare	T
462	alexma dap	@zalarai d	@ZaloraID min uda 3 hari belum dikirim https://t.co/5IS7PZsD7Y	T
463	arfbud dy	@bukaba ntuan	@BukaBantuan Ini nomer Transaksinya kak No. 181368907230. kan diatas ada :)	T
464	Juraga nSoftca se	@bukaba ntuan	@BukaBantuan dapat email katanya transaksi #181321771296 resinya Salah. No resi via tiki reguler 030109821155	T
465	daniaty _annisa	@bukaba ntuan	@BukaBantuan Sejak pagi kalian hanya bilang sdh di pihak ekspedisi sedang dlm proses pengiriman	T
466	botellet ob	@tokope diacare	@TokopediaCare Udah diproses oleh penjualnya nih	T
467	adp_ra s	@bukaba ntuan	@BukaBantuan 181352557119 remit ya kak.. makasih https://t.co/ODBRIAGL27	T
468	dmatte w4	@bukaba ntuan	@BukaBantuan min tolong di bantu untuk remit transaksi dengan no 181335239841 Karna saya tracking manual barang sudah	T
469	Aiiu_J ulianti	@bukaba ntuan	@BukaBantuan Hai admin @PosIndonesia mohon dibantu cek resi 16082412086 sudah 3 Hari gak update ni? Paket sudah sam	T
470	sasako okk	@shopee id	@ShopeeID haloo saya tadi mau ganti metode pembayaran untuk yang flash sale blackpink orang seated tapi saat kembal	T
471	ms_ro man26	@bukaba ntuan	@BukaBantuan Maaf ini lampiran rek koran terjadi kesalahan transaksi pd saat pembayaran/tranfer. tgl 22-10-2018 bel	T
472	ellamel iam	@tokope diacare	Hi @TokopediaCare saya baru saja melakukan transaksi untuk pembelian reksadana	T

State Islamic U

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

@tokopedia Saya melakukan transaksi tanggal 2 oktober 2018...untuk
@TokopediaCare Lo tau gak penjualnya siapa? Indofood Snack Time. langsung ke
@TokopediaCare INV/20180821/XVIII/VIII/193920756 . untuk ini k
@BukaBantuan Iya . Itu salah masukan kode voucher.. cuma untuk vo
Sudah 4 bulan tidak ada progress pengembalian sama sekali
@ShopeeID saya pesan sarasa dan kurang nulis alamat rumah:(gimana
@TokopediaCare tolong dibantu dgn no transaksi IVR/20181108/XV sampai saat



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

487	Beeen10	@tokopediacare	@TokopediaCare transaksi ini bisa di bantu req kurir gak? Soalnya saya telat min mau req tadi sbllm jam 3 makasih https://t.co/kpJVHhgkwhy	T
488	randiapr16	@bukabantuan	@BukaBantuan ini bukti kalo penerima mau transaksi nya di bersedia di kembalikan lagi https://t.co/wz03fltRzo	T
489	pink_itc_cmmg	@bukalapak	@bukalapak @BukaBantuan Transaksi dgn no. 181352114850 dan Resi @JNECare @JNE_ID dgn No. 072890023811118 koq hingga https://t.co/TMOaVGudN5	T
490	fahmig_nwn_	@zaloraid	@ZaloraID min 264947632 untuk no pesanan yang itu sudah sampai mana ? dari pagi belum sampai.	T
491	satyobinantoro	@bukabantuan	@BukaBantuan haloo ini saya sudah bayar... kok tampilannya masih menunggu pembayaran ya?? https://t.co/dh8unVIDXw	T
492	ahmadhujazi82	@bukabantuan	@BukaBantuan no transaksi 181341056937 menurut tracking sudah delivered sejak tanggal 5 Nov tetapi sampai skrg status masih di kirim.	T
493	_ilovesunnyday_	@shopeeid	@ShopeeID slmt pagi min	T
494	Michaell_Julyus	@bukabantuan	@BukaBantuan Pembeli sudah setuju untuk menambahkan biaya ongkirnya	T
495	OfficialILQB	@lazadaidcare	@LazadaIDCare min saya mau order barang di lazada untuk saya jual lagi. maksimal 5 ya per transaksi?	T
496	antokshock86	@bukabantuan	bisa bantu cari driver lain gak min	T
497	De_PaLa	@bukabantuan	@BukaBantuan tolong transaksi saya yg ini no resi ga jelas dan barang blm saya terima	T
498	IrwanEf78861996	@bukabantuan	@BukaBantuan Saya tidak kasih oleh orangnya	T
499	LianggiRico	@tokopediacare	@TokopediaCare Silahkan buktikan kl screenshot itu bener ato nggak..yg jelas.saya transaksi dgn metoda cicilan.. https://t.co/aDW7fwdSXU	T
500	meello di	@tokopedidia	@tokopedia kenapa gak bisa ngedit jumlah item di keranjang dah. Terus juga gak bisa bayar semua produk di keranjang https://t.co/51lzxxkYUTv	T

State Islamic U

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 - b. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.

501	dakgal bijib	@shopee care	@ShopeeCare min barang yg saya pesan ga ada kejelasan udh hampir 1 bulan masih ada di left shipper facility. Minta	T
502	fandi_o dajian	@bukabantuan	Min @BukaBantuan transaksi terlampir ditolak kirim pake JNE. Trus kontak pembeli setuju pake ekspedisi lain. Indah	T
503	susansan089	@tokopediacare	@TokopediaCare Transaksi 07/11 nomor invoicenya 90284724 sms masuk sampai 7x trus yg transaksi 07/11 nomor 90284724 smsnya 2x	T
504	Gerra78279928	@tokopediacare	@TokopediaCare Hallo min kenapa akun toko pedia ku di blokir	T
505	Habib Nasrudin1	@tokopedidia	@tokopedia Saya sudah transaksi beli Meja kompiuter jaya raya funitur	T
506	SidenHendra6695	@lazadai dcare	@LazadaIDCare min kenapa voucher tdk terpakai saat checkout? Padahal sudah memenuhi minimal belanja.	T
507	2ndacc ofyykl n	@shopeeid	@ShopeeID cek dm ya min. Saya ga bisa melakukan pembayaran tagihan listrik. Padahal koin sudah terpotong	T
508	aipate mz	@tokopediacare	@TokopediaCare Makasih ya min @TokopediaCare soalnya status pakatnya gak jalan-jalan dari awal kirim	T
509	Rianto63544341	@bukabantuan	@BukaBantuan Kok pesan di jakarta gateway: mau kirim ke tnj gateway. Tak terkirim sudah lewat 2 lah	T
510	tiand_nugraha	@bukabantuan	@BukaBantuan pertanyaan saya bukan transaksinya tapi KODE pembayaran via TRANSFER yg seharusnya di kembalikan ke bu	T
511	Sellyyy	@tokopediacare	@TokopediaCare invoice nya tolong di proses	T
512	erwinrizki24	@tokopediacare	@TokopediaCare min pembeli saya bayar ongkir 30rb dan seharusnya ongkir hanya 18rb untuk ongkir 12rb saya sudah kir	T
513	AjiMercury	@bukabantuan	@BukaBantuan min tolong bantu infut no resi. Pembeli menggunakan resi otomatis.	T
514	decostore id	@tokopediacare	@TokopediaCare min mohon bantuannya untuk ubah status transaksi INV/20181103/XVIII/XI/226506316 menjadi selesai	T



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.

515	Zanah Rom	@bukabantuan	@BukaBantuan mohon bantuannya no resi yang saya terima tidak valid https://t.co/v6eJZ4vADT	T
516	Umami Uma23 130308	@shopeecare	@ShopeeCare coba tolong di bantu pesanan saya min 1803023385JBJS	T
517	prdksh n	@shopeecare	@ShopeeCare hi selamat pagi mau tanya untuk paket yang gagal pickup dengan J&T supaya dapat di proses lagi bagaimana ya? Terima kasih	T
518	Guns_Mayer	@tokopediacare	@TokopediaCare aq transaksi via kartu kredit namun transaksi gagal	T
519	kiki_taufikk	@DINOMARKET	@DINOMARKET kalau bayar Rp. 1000 pakai kartu debit bisa gak? Soalnya gak ada BRIVA saat mau bayar	T
520	henifyanti	@shopeecare	@ShopeeCare halo. Saya kemarin beli barang dan sudah melakukan transfer. Namun penjual minta dibatalkan karena stok https://t.co/6ON8A72IKy	T
521	asapturi	@tokopediacare	@TokopediaCare Sudah kakakkkkkk ... dan perlu 12 hari untuk Dana kembali..... just info Dana sudah kembali	T
522	KoleksiAzra	@tokopediacare	Dear Admin @TokopediaCare Mohon bantuannya no transaksi penjualan INV/20181105/XVIII/XI/227293177 Di Khazacollect https://t.co/Tg7w3a9m8q	T
523	ahorikita	@bukabantuan	@BukaBantuan 2 kali berturut turut sistem anda menganggap transaksi saya belum terbayarkan	T
524	KoleksiAzra	@tokopediacare	Dear Admin @TokopediaCare Mohon bantuannya no transaksi ini INV/20181105/XVIII/XI/227293177 dengan no resi jne 3001 https://t.co/rIBAl0AjiR	T
525	rinirolita	@tokopedidia	Saya transaksi mtix di @tokopedia sdh melakukan pembayaran tp knp transaksinya di nyatakan gagal..uang dri rek saya https://t.co/c45pt8yLVU	T
526	FasyaV	@bukabantuan	@BukaBantuan di bukalapak belum sampe	T
527	ariakamanda_nu	@tokopedidia	@tokopedia ini ga bisa transaksi pake @bankmandiri. lagi marahan ya?	T
528	Anonymouse12624	@tokopediacare	@TokopediaCare Hallo admin pada nomor invoice INV/20181104/XVIII/XI/226697523 melakukan komplain. dan diterima oleh https://t.co/V4GW0XTJ6n	T



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.

529	robbyzulkifli	@tokopediacare	Hallo Min @TokopediaCare saya sudah melakukan pembayaran di INV/20181109/XVIII/XI/229200285 namun di mutasi rekeni	T
530	deni_sawangan	@shopeecare	@ShopeeCare saya bayar lewat indomare kok nggak bisa ya? Apakah server sedang bermasalah? Kode transaksi sudah benar kok	T
531	ZanahRom	@bukabantuan	@BukaBantuan Malam kak saya dengan e mail radellia0@gmail.com. Mohon bantuannya . ini resi yang di masukan pelapak ngga valid	T
532	Ad_Deryan	@shopeeid	@ShopeeID Misi.. admin boleh bantuan cek no. Pesanan 2018110822421612456. Pembelian pulsa pukul 21.42	T
533	gittung	@lazadaidcare	@LazadaIDCare halo	T
534	taskoreaimport	@tokopediacare	@TokopediaCare pembeli sy sudah tranfer tapi katanya ordernya malah dibatalkan . gmn dong https://t.co/F1W5MOG5Mb	T
535	lintanggreen	@tokopedidia	@tokopedia ... penjualan saya dg inv INV/20181108/XVIII/XI/228455211 tolong d bantu	T
536	hspyan	@tokopediacare	@TokopediaCare Semua pengiriman saya yg pake JNE baik reg atau yes. Semua status nyangkut di "menunggu status pengi	T
537	iqbaaliziz	@bukabantuan	@BukaBantuan apa apaan kode pembayaran Rp 28.392 ??? https://t.co/BtsDTecT3U	T
538	goenrock	@tokopediacare	@TokopediaCare Tolong ditindak karena lapak ini mencuri data dari toko saya (https://t.co/6ufjJtxwCx) untuk penipua	T
539	Adamazano	@shopeecare	@ShopeeCare @ShopeeID Tolong usut dan laporkan	T
540	kittyde	@bukabantuan	@BukaBantuan 181339920165 udh terkirim 2x24 jam uang blm masuk bukadompot	T
541	harrychanputra	@tokopediacare	@TokopediaCare PYM/20181108/XVIII/XI/280225159 sudah di bayarkan mohon di response	T
542	RiswanKrisnendi	@bukabantuan	@BukaBantuan Siang mohon bantuannya no transaksi 181351702857 saya cek diam terus disitu pakatnya	T



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

543	jurigka mera	@tokope diacare	@TokopediaCare min koq saya udah byr transfer bank blm di verifikasi aja ya	T
544	ahoriki ta	@bukaba ntuan	@BukaBantuan ini kalian harus konfirmasi manual semua ya? dikitÃfâ€šÃ,Ã² harus komplain	T
545	MuhRa afi154	@lazadai d	@mahroes88 @bliblidotcom @LazadaID @JDid @ShopeeID Blibli ada refund kooook. Kmrn saya transaksi tp barang habis akÃfÃ¢Ã¢Ã-Ã,Ã¹ https://t.co/vTqxZQAJXS	T
546	qabiirh adi	@tokope diacare	@TokopediaCare hallo min. Saya salah set alamat pickup	T
547	WNuri uden	@bukaba ntuan	@BukaBantuan Ketentuan dari mana ya? Transaksi yg sebelumÃfâ€šÃ,Ã²nya banyak hampir semua tidak remit otomatis	T
548	delram daniaw ati	@tokope diacare	@TokopediaCare kenapa udah ada notif diterima oleh saya padahal posisi saya di kantor dan ga ada orang juga di rumah https://t.co/BCBo8IgxJT	T
549	Zee_fa uzi	@tokope diacare	@TokopediaCare min saya tadi membayar bpjs dengan transfer virtual karena jaringan dsni kurang bagus jadi saya mentÃfÃ¢Ã¢Ã-Ã,Ã¹ https://t.co/p5zYSKKJB8	T
550	ADF__	@bukala pak	@bukalapak @jntexpressid Tolong dibantu follow up	T
551	Ciciku n27	@tokope diacare	@TokopediaCare min kok pesan saya belum di balas tolong dong min :(T
552	handili e88	@tokope diacare	@TokopediaCare admin sya melakukan transaksi kemrn dan seharusnya ada cashback 150 rb	T
553	cahyor omadh on7	@bliblid otcom	Transaksi tadi Malam	T
554	Vandii alfaqir	@bukala pak	Masih menunggu tindak lanjut nya tim @bukalapak @BukaBantuan utk transaksi pembelian pulsa	T
555	arieffdl h	@tokope diacare	@TokopediaCare min saya kan abis melakukan transaksi	T
556	Rianto 635443 41	@bukaba ntuan	@BukaBantuan Sudah mau hampir 2 hari. Masih belum dikirim ke tnj_gateway	T



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

557	Aiiu_J ulianti	@bukaba ntuan	@BukaBantuan paket saya sudah sampai mana ni min? Kok gak update"? Nasib ni pakek promo gratis ongkir barang lama	T
558	Andika aryadi M	@bukala pak	@bukalapak @BukaBantuan @jntexpressid admin..ini gagal kirim kenapa ya?	T
559	Heloo wKeke dd	@shopee id	@ShopeeID semoga segera didukung ekspedisi sicepat & tiki ya min. soalnya sulit juga kalo dukungan ekspedisinya sedikit.	T
560	Yudhis tiraJB	@tokope diacare	Ini gimana ya dari kemaren ga dapet Driver? Si penjual jg udah email tokopedia engga ada respon	T
561	achma dz2002 8142	@shopee care	@ShopeeCare tolong nomor pesanan 2018110823283277334 udah aku transfer	T
562	poenkI Dz	@tokope diacare	@TokopediaCare Mohon untuk proses refund ke saldo tokopedianya segera ditindaklanjuti.	T
563	walfria ndi	@tokope diacare	@TokopediaCare mana E-Tiket saya	T
564	KallaS yaifulH	@shopee id	@ShopeeCare @ShopeeID kemarin sy dapet order via JNT	T
565	ifaaenzi ah	@bliblica re	@BlibliCare iya Galih help me please yaa biasanya gak begini deh beli di blibli u	T
566	daniaty _annisa	@bukaba ntuan	@BukaBantuan sy br terima email	T
567	amarw ati91	@bukaba ntuan	min @BukaBantuan transaksi ini 181306338366 dgn resi DPKBU09882728718 sdh smpe ke pembeli dan sdh crosscheck dgn pi	T
568	fiqih_a manu	@bukaba ntuan	Ka admin @BukaBantuan Nomer transaksi 181245931800	T
569	Dwi_a gus12	@tokope diacare	@TokopediaCare min saya sebagai seller	T
570	Herbal Nafiza h	@tokope dia	Min @TokopediaCare pembayar untuk transaksi ini sudah kami tranfer tapi kok lom di konfirmasi dari pihak	T



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

571	BoyengCaza	@bukabantuan	@BukaBantuan selamat pagi min Saya mau menanyakan no transaksi 181333446978 Apakah sudah sampai ke tujuan?	T
572	Watisa riDanti	@bukabantuan	@BukaBantuan 181337563839 sudah lewat 3x24 jam belum remit otomatis ka . https://t.co/YdbPrw6be1	T
573	yahsallah	@bukabantuan	@BukaBantuan Bukalapak harap segera tanggap komplain pencairan dana saya Sudah dua hari tidak ditanggapi	T
574	found_share	@tokopediacare	@TokopediaCare @tokopedia mohon kejelasan untuk transaksi cicilan kartu kredit yg ditagih full oleh pihak bank	T
575	HE_R_U	@shopeecare	@ShopeeCare min transaksi 18110311192DG20 kurir ga mau ambil min	T
576	Gracia 89209339	@tokopediacare	@TokopediaCare untuk IVR/20181101/XVIII/XI/88454096 transaksinya tidak berhasil. Saya cek REFUND ke saldo Tokopedia https://t.co/OZN7MEp6rR	T
577	AgusSoekamti	@lazadai dcare	@LazadaIDCare min pesanan saya no 223026621318016 dibatalin 2 minggu yg lalu tetapi dana refund belum saya terima sampai saat ini..	T
578	Jojo_Mandiri	@tokopediacare	@TokopediaCare halo min..tlg donk status gojek nya ada kendala nh..no invoice : INV/20181108/XVIII/XI/228496436	T
579	lia1p	@bukabantuan	@BukaBantuan cs tlg dibantu batalkan transaksi 181375172112 . penjual sudah setuju utk pembatalan. apa pembeli bisa https://t.co/Fu9zBKb2Im	T
580	hendric yohannes	@tokopediacare	@TokopediaCare transaksi ane sudah di bayar tapi oleh sistem di batalakann	T
581	YIRere	@lazadai d	@LazadaID tolong dong barang gue dikirim layanan express ampe skrg kaga nyampe2	T
582	mas_yanz	@tokopediacare	@jntexpressid Mohon update nya.. Kenapa barang tak kunjung sampai? @TokopediaCare @jntexpressid Resi: JT89352758 https://t.co/gao4dgt1wW	T
583	hadi1508	@bukabantuan	@BukaBantuan Mohon bantuan remit dana transaksi untuk no transaksi : 181258285393 Karena barang sdh diterima tangg https://t.co/IofEZTuHvg	T
584	ibnu_solleh2	@bukabantuan	@BukaBantuan 181346403783 bantu remit min sudah 2x24 jam	T

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

585	Pakar_kacang	@bukabantuan	@BukaBantuan bantu remit min 181332372477	T
586	prisan_tya	@tokopediacare	@TokopediaCare Masalahnya tokocash saya ini hsl transaksi sebelum toped bermitra dgn grab Kecuali sy bertransaksi	T
587	Fatimahles	@bukalapak	@bukalapak min tolong bantu remit 181339611726 pembeli sudah memberi feedback negatif dari 3 hari yg lau dan TIDAK	T
588	farisuseso	@tokopediacare	@TokopediaCare halo tokped	N
589	bayuajjal106	@bukabantuan	@BukaBantuan Yg di layar aktive pas di cek gak ative ..error itu min ..pantesan omset sedikit berkurang karena ikl	T
590	randiapr16	@tokopediacare	@TokopediaCare min atas transaksi INV/20181105/XVIII/XI/227276216 mohon di bantu remit nya	T
591	Hansibra	@tokopediacare	@TokopediaCare Ok sdh bisa aku buat transaksi Min. Thanks ya	T
592	OmIrwaaan	@tokopediacare	@TokopediaCare Dua kali transaksi pembayaran listrik tidak bisa diproses. Yang pertama dengan VA BCA dan poin ovo.	T
593	ayiiit	@tokopediacare	@TokopediaCare transaksi ini sukses ngga min ?	T
594	rizqical	@tokopediacare	@TokopediaCare Transaksi INV/20181105/XVIII/XI/227210262 sudah delivered harap segera validasi transaksinya dan set	T
595	emiqueen442	@bukabantuan	@BukaBantuan bisa tolong transaksi 181345012086 dan181344989775 segera dicairkan dananya karna barang sudah diterima dari 2 hari yang lalu	T
596	seHARLADI	@shopeecare	@ShopeeCare tapi saat bayar BPJS kok gak dapat diskon ya?	T
597	ajiakamichi1	@bukabantuan	@BukaBantuan Hi bl no transaksi ini tolong dicancel karena barang nya kosong tidak jadi dikirim 181358251203	T
598	ayiiit	@tokopediacare	@smartfrenicare @TokopediaCare transaksi ini sukses ngga ya ? Soalnya bareng saya ngisi pulsa dri tempat laen	T
599	sanxusanty	@bukabantuan	@BukaBantuan 181362023580 mohon bantuan masukin resi karna pembeli minta ganti alamat tapi saya udah terlanjur biki	T

State Islamic U

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

600	tamara c71047 263	@bhinne ka	@bhinneka selamat siang td saya menelpon dengan nomer transaksi 031322157475	T
601	HooHo oTan	@tokope dia	@TokopediaCare @tokopedia cashback tagihanirit tidak masuk. komplain ke siapa min?	S
602	Shasti9 090909 9	@tokope diacare	@TokopediaCare transfer saldo tokopedia Saya sudah 2 minggu belum masuk ke saldo akun Saya sampai Hari ini	S
603	diana_ paramit a	@tokope dia	@tokopedia @TokopediaCare Kecewa bgt beli e-voucher di toped. Saat diakses sistem https://t.co/uyxqLUq2He sdg troubÃfÂçÃçâ€šÂ-Ã,Â¡ https://t.co/FtZMWAY54h	S
604	santiasr ianti	@tokope diacare	Dear @TokopediaCare Kalo cashback masuk ovo point tapi gak bisa dipake utk bayar kereta dan pesawat ini sebuah kemuÃfÂçÃçâ€šÂ-Ã,Â¡ https://t.co/4FXgHheUrU	S
605	suparjo hy	@tokope dia	Ternyata lebih gampang isi e money di @tokopedia daripada lewat aplikasi mandiri online	S
606	ign_da nang	@bliblica re	@BlibliCare apakah barang flashsale tidak mendapatkan blibli poin?karena pembelian saya redmi 6a via flashsale tidak mendapat poin	S
607	rizasal vedi	@tokope dia	Min @tokopedia cara men topup saldo grab setelah beli voucher grab via tokped...saya sudah dapat kode nya terus gimana ya ?	S
608	haybat	@tokope diacare	@TokopediaCare Makasih Nikita. Sudahlah kapan2 nunggu dapet cashback lagi nanti transaksinya...ÃfÂ°Ã...Ã,Ãçâ,-ËœÃ,Ã•	S
609	_proud clouds	@tokope diacare	Hai @TokopediaCare mau tanya kmrn kan saya beli token lewat aplikasi tokopedia	S
610	StayHy unjin00	@shopee id	q senang dgn shopee hari ini! Beli pulsa 100k	S
611	Baraca Motor	@tokope diacare	@TokopediaCare Jadi benar bahwa hanya untuk mengecek masalah cashback yg hoax dibutuhkan 2 hari 11 jam ???	S
612	avidafa uzia	@shopee id	@ShopeeID Emoh aku liat shopee Aku belanja onlen salah nulis alamat	S
613	mistera fif	@tokope dia	Biasanya dapet cashback tokocash @tokopedia buat beli reksadana	S



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

614	GEVI NPAS ARIB U	@tokope diacare	@TokopediaCare Hasil cash back promo taro dimana OVO Mana ?	S
615	endra_ prasety a	@tokope diacare	suroorororo kok ra di balas. kami di rugikan lhooh kalo mekanisme cashbacknya cuma jadi OVO point dan bisa expired https://t.co/cDxyhIvNJm	S
616	ifaaenzi ah	@biliblica re	@BlibliCare Kasih penjelasan min :(kenapa bisa gitu u	S
617	DaryFo rtune	@zalorai d	Pelayanan @ZaloraID keren banget.. Nyampein keluhan langsung dibantuin dengan sigap tanpa berlama-lama..Makin suka belanja di Zalora..	S
618	wibow o_nor man	@tokope dia	@tokopedia Kupon spesial dr @tokopedia: yang saya belum dikembalikan sudah 4BULAN!	S
619	adtynu graha_ =	@tokope dia	Makin males dah belanja di @tokopedia @TokopediaCare points ovo gunanya buat apa coba	S
620	e18275 62486a 436	@biliblica re	@BlibliCare bnyak promo jam tangan g shock di @biliblidotcom tp ane trauma	S
621	Thantr yRitha	@shopee care	Katanya mempertahankan star seller > 4.5 kenapa sekarang laporan mingguanya 4.8? @ShopeeCare https://t.co/5fCBbxzpOT	S
622	Didika sidiDk	@tokope diacare	@TokopediaCare sy beli tiket KAI dgn promo campak	S
623	Vaness aNaom i14	@tokope diacare	@TokopediaCare Jadi pertanyaan saya kapan saya akan mendapat email yang dimaksud. Saldo saya sudah tertahan sejak 22 oktober loh.	S
624	Adjie0 85	@bukala pak	Ya Allah. Saldo Bukalapak gw balik!! Terima kasih @BukaBantuan @bukalapak	S
625	Nouris h_Asz	@tokope dia	Beli pulsa di ovo @tokopedia harganya mahal banget ya!	S



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

626	bayum andastana	@tokope diacare	@TokopediaCare barusan bayar tagihan pln. Cashback nya masuk berapa lama ya?	S
627	Ladyefendi	@tokope dia	Kecewa beratttttttt @TokopediaCare @tokopedia kenapa harus dipindah ke OVO https://t.co/RKc8s80vEo	S
628	sandevil	@tokope dia	@TokopediaCare @tokopedia saya melakukan pembayaran Listrik dg kode PLNPASTI	S
629	larasmeey	@tokope diacare	dear @TokopediaCare ini cashback semua masuk ke ovo points namun tidak bisa dipakai untuk membayar transaksi	S
630	munyok	@tokope diacare	@TokopediaCare Tiket kereta via PC. Dulu sebelum "berubah" jadi OVO	S
631	RinaGonjreng	@shopee id	@ShopeeID Min...temenku parno nih ga bisa duduk sebelah ama anaknya yg masih SD. Admin YG shop jawab gini soalnya https://t.co/n9gWG7KjrY	S
632	tamzxcv996	@lazadai dcare	@LazadaIDCare lock tengah rusak! https://t.co/XvwndE8ecF	S
633	LianggiRico	@tokope diacare	@TokopediaCare Ini sama aja penipuan...kl gak berani tanggung jawab berarti memang kalian penipu...buat calon pembe https://t.co/kvyYIeN7wc	S
634	otomasil	@tokope dia	6. @tokopedia ini barang saya masih menggantung di pembeli	S
635	iirraarraa	@tokope diacare	@TokopediaCare Iya itu betul. Pertanyaanku cuma itu kan nomor gak valid	S
636	mikahn ozuaf	@tokope diacare	@TokopediaCare Ini contoh pembayaran pd saat pesan tiket. Sebelum berpindah ke OVO	S
637	chrdoul otis	@tokope diacare	@TokopediaCare Ya berarti saya kena php dong	S
638	danprih antoro	@shopee care	@ShopeeCare kenapa yak Shopee gak ada jasa pengiriman kilat sampai sekarang. Jadi susah untuk jualan produk makanan tidak tahan lama .	S
639	naimahana	@bliblica re	@BlibliCare malam min mau tanya kenapa sekarang kalau menerima paket harus di foto ya?? saya beberapa kali order https://t.co/JnYALvonuN	S
640	dhharu105	@shopee care	Hi @ShopeeCare kalau bayar tagihan pascabayar pln di shopee bisa di cetak gak ya buktinya? Caranya gimana? Thanku	S



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

641	Recehh hBts	@shopee id	@ShopeeID Sama~fâ€š~Â² Shopee aku juga suka kok pelayanan kalian pada saat beli album bts	S
642	ary090 0	@tokope dia	@tokopedia minnn ...cash back saya kapan nyampinya ??? Dri hari Senin loohhh Nunggu Ampe Prabowo jd Presiden ?~fâ€š~Â¹ https://t.co/FhtXuFFZQE	S
643	ameeaf iya	@tokope dia	@detikcom @TokopediaCare @tokopedia tokopedia banyak kali tdk pernah balikin uang orang	S
644	RealSo frida	@tokope dia	kok bayar kereta di @tokopedia ga bisa pake ovo ya	S
645	choiril holic	@tokope dia	kenapa saya ga dpet casback dr transaksi ini??? apa masalahnya??? @TokopediaCare @tokopedia https://t.co/FvHyurrlGc	S
646	ignatiu s0108	@tokope diacare	@TokopediaCare Menurut mba	S
647	boimdi cky	@tokope diacare	Cashback belum masuk sudah 39jam @TokopediaCare katanya tunggu 24jam nasib Cashback gimana	S
648	cynthia Leen	@tokope diacare	@TokopediaCare INV/20181020/XVIII/X/220007368 DISELESAIKAN DONK !! UANG KAMI PENDING 1	S
649	arifaldi	@electro nic_city	@electronic_city tolong diurus bagian deliverynya yang kacau balau. Beli tv di pim sabtu dengan janji mau dikirim h~fâ€š~Â¹ https://t.co/woTTbupPhm	S
650	Aiz_A bd	@lazadai d	Ga lagi belanja di @LazadaID proses refundx ribet dan lama. Pokoknya ga recommended deh. Mending di BL dan SHP murah~fâ€š~Â¹ https://t.co/dwPBvGAPwd	S
651	tommy _indra	@tokope dia	@TokopediaCare Kira2 ada kemungkinan utk bisa kembali lg ga fitur pembelian reksadana dr cashback itu? Klo ga ada y~fâ€š~Â¹ https://t.co/LZ33LZzKTZ	S
652	ekiozsi joe	@tokope diacare	@TokopediaCare kami tdk bisa membayar belanja kami dgn TOKOCASH OVO + SALDO ... kecewa...	S
653	RaCha n213	@shopee care	RT @rlthingy2: /rlt @ShopeeCare @ShopeeID Ini gimana min? Kirain cuma aku yang kena masalah ternyata ada juga yang lain https://t.co/52ePh~fâ€š~Â¹	S
654	ARMY 786264 12	@shopee id	@ShopeeID Harganya sangat memuaskan	S
655	pangk1	@shopee care	@shinee5_1 @ShopeeCare Masih belum ada jawaban ya? Di playstore juga banyak keluhan yang sama	S



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

656	unyiiq	@bukalapak	Hai admin @bukalapak mohon segera diselesaikan komplain barng kembalian saya	S
657	mahroe s88	@lazadai d	Baru tau saya e-commerce yang gak bisa refund cuma @bliblidotcom	S
658	cynthia Leen	@tokope diacare	@TokopediaCare kok 3x cashback terakhir pembelanjaan sy gak dpt cashback nih ?! Pdh dijanjikan voucher sy dpt	S
659	anshara s	@tokope diacare	@tokopediacare min kok bonus cashback belum masuk? padahal tadi sebelum bayar perkiraan cashback 54.000 untuk bayar PLN.	S
660	bangpa nuz	@tokope dia	@TokopediaCare @tokopedia bgaimana ini penyelesaian komple n ya	S
661	fadhila hsaktii	@tokope diacare	@TokopediaCare cashback pembelian tiket pesawat sy kol blm masuk ya?.	S
662	wulank ristiawan	@tokope diacare	@TokopediaCare saya spt ditipu dengan transaksi saya. Saya order kripik kentang 5 pcs. Yg datang makanan rengina	S
663	harielious2	@tokope diacare	@TokopediaCare ovo koq hilang menjadi tokocash lagi. Terus gmna. Nasib cash back di ovo point. Koq ikut hilang juga??	S
664	Ikhsan 043	@tokope dia	@tokopedia Saya sudah bayat tiket konser gnr rock zone a	S
665	anshara s	@tokope diacare	@TokopediaCare Sudah 24 jam dan cashback blom masuk. Gimana ?	S
666	derajat koe	@tokope diacare	@TokopediaCare @clabbii Maaf ya tapi saya selaku buyer + seller	S
667	Leonna eFM	@tokope diacare	@TokopediaCare Menunggu kalian merespon itu bikin gemas! Belum lagi menu di ticket resolusi yg ga sesuai kebutuhan.	S
668	asapturi	@tokope diacare	@TokopediaCare Memang sudah terselesaikan mbak	S
669	Patricia _Mita	@tokope diacare	@clabbii @TokopediaCare Aku selalu belanja di tokopedia kok Clabi. Pernah bermasalah jg. Tp yaaa kaya kata temen2 y	S
670	rizkipri yandii	@shopee care	@ShopeeCare saya beli tiket black seated (blackpink). Rules akan mndapat link registrasi 1x24jam utk penukaran e ti	S



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.

671	ifaaui ah	@bliblica re	sebelumnya paket stuck dan gak ada updatenya tapi Alhamdulillah sampai terus sekarang updatenya paket sudah diterim fÂçÃâ€šÂ-Ã,Â https://t.co/Or4hpvhvNY	S
672	endra_ prasety a	@tokope diacare	@TokopediaCare @tokopedia @ovo_id CASHBACK yang dulunya menjadi "RUPIAH" di tokocash sekarang cuma jadi OVO POINT. fÂçÃâ€šÂ-Ã,Â https://t.co/QFG4akQF8K	S
673	setyapu tra	@tokope diacare	@TokopediaCare @luluhusnaa Cuma cash back nya skr masuk ovo point	S
674	Prime_ Dampe r	@DINO MARKE T	@DINOMARKET @Fr_Rozii Wah ga bisa gitu aja minta maaf mudah sekali.. Kompensasi nya apa? Sudah janji tidak tepat ma fÂçÃâ€šÂ-Ã,Â https://t.co/H9IDleDfjf	S
675	sapto_ diarton o	@tokope dia	RT @otomasi1: 5. @tokopedia Lalu gak jadi untuk menutup dan tetap bilang dana diteruskan 160rb (admin gak bisa baca). Sudah close tapi dib fÂçÃâ€šÂ-Ã,Â	S
676	bulurah _	@bliblica re	@BlibliCare Min udah lebih dari 3 hari... belum dapet juga cashbacknya...	S
677	s0363n g	@lazadai d	@herryssw Gak ada 5 detik langsung amblas	S
678	wibow o_nor man	@tokope diacare	@TokopediaCare apa kita sebagai konsumen harus relakan uangnya diambil secara curang oleh raksasa e commerce seperti tokopedia? @YLKI_ID	S
679	wibow o_nor man	@tokope diacare	@TokopediaCare Begini cara kalian melayani keluhan? Prosedur melayaninya dengan mengulang2 permintaan bukti tagihan? SOP nya seperti itu?	S
680	argante nk	@tokope diacare	@TokopediaCare udah dicek diemail engga ada....diaplikasi juga gak ada pesenan saya...trus cashbacknya gimana?	S
681	bellam uthi	@tokope dia	@tokopedia mohon bantuannya	S
682	EdoMe gido	@tokope diacare	@TokopediaCare Min kok saya beli tiket KAI udh masukin voucher kok ga dapet cashback ke tokocash ya? Mau update ke ovo juga gagal trs	S
683	RSRZ Q	@tokope diacare	@TokopediaCare Bagaimana kak kelanjutan cashback saya? Saya sudah menunggu 2x24 jam	S



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

684	pmZLu uqkLc1 NarT	@bukala pak	Saya kecewa beat Terus2 n complain disuruh nunggu.. Fompet dibekukan mau belanja kenavrugi.. @bukalapak gk bijak https://t.co/FbJxoTbAbD	S
685	ekopur wa	@tokope dia	@tokopedia @TokopediaCare iya nih	S
686	egiyon 92	@tokope diacare	@TokopediaCare mana ngomong doang 1x24 jam nih. Udah lewat malah nanya ga dijawab begini amat tokopedia	S
687	CherieJ esslyn	@zalarai d	@ZaloraID Hai kak.. saya mau tanya.. pesanan poppy back blanc&eclare saya di bagian depannya penyok seperti di foto https://t.co/z1nmvU9FxP	S
688	AGaya msari	@tokope dia	@anto_ws @TokopediaCare @tokopedia benar sekali.....lebih baik kembali ke toko cash tidak ribet.... sy kecewa dgn https://t.co/QqHLCQPFxW	S
689	jonpaki r	@tokope dia	Gak aman belanja di @tokopedia Barang digondol kurir	S
690	alaikah idayat	@tokope dia	@misterafif @tokopedia bener mas :D	S
691	Grace Marcel lin2	@tokope diacare	@TokopediaCare hai udah pake kupon cashback	S
692	launua beng	@tokope dia	@TokopediaCare @tokopedia mohon info transaksi 226976014 dan 226976949 cashback belum diterima setelah 1x24. Sudah https://t.co/v3MpjUqZts	S
693	rendiA siddiq	@tokope diacare	@TokopediaCare sebagai pengguna setia cukup kecewa dengan keputusan toped mengganti tokocash jadi ovo	S
694	chamel eonlens	@tokope diacare	tolong kalau pengiriman itu misal tulisannya 1	S
695	khoid	@Mataha riMallCo m	@MatahariMallCom beli sepatu buat istri tapi salah nomor ternyata	S
696	F____I ND	@tokope dia	@TokopediaCare @tokopedia ga ada respon . Brt emang boleh ya jualan kayak gt di toped .	S
697	Caesarr k	@tokope dia	@tokopedia min saya beli tiket pesawat pake kode promo COBADONG	S



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.

698	nuanjar	@tokope dia	RT @aulaityuri: Mau tarik reksadana ku di @tokopedia kecewa krn ada @ovo_id itu payment suka bermasalah udah trauma malah penampakan lagi d	S
699	ichamp juara	@bliblica re	@BlibliCare Siap makasih juga udah fast respon... Maaf juga sebelumnya... Uдах ngejudge bocornya di	S
700	twittm bakk	@tokope diacare	@TokopediaCare Ga bisa aktivasi ovo tokocash karena ovo saya ga bisa dibuka karena nomor HP yang lama rusak.	S
701	Dian_S upolo	@electro nic_city	@electronic_city kalian hrs lebih baik dalam mberikan pelayanan kepada pembeli. Jangan hanya manis dalam menawarkan	S
702	menda daksaja k	@tokope dia	@otomasi1 @tokopedia Kejadian kek saya kmrn nih. Tp ga segede itu nilainya. Kejar terus bos	S
703	p00sy_ d3str0y er	@lazadai dcare	@LazadaIDCare permisi barang yg saya beli beberapa bulan lalu rusak	S
704	GESIT DIGIT AL	@tokope diacare	@TokopediaCare masih belum masuk cashbacknya.. payah ah semenjak pakai @ovo_id di tokopedia suka mendadak lenyap	S
705	unyiiq	@bukala pak	@BukaBantuan @bukalapak Saat ini paket saya mutar2 di pihak ekspedisi akibat penerima paket pindah alamat tnpa ada	S
706	iriantha _wijaya	@tokope diacare	@TokopediaCare @ignatius0108 Mending cs si orange... bisa d tlp gan... anti ribet wkwkwkw	S
707	willytb k	@tokope diacare	Boleh dijelaskan kenapa produk ini dalam pengawasan ? @TokopediaCare https://t.co/x8gSoDsJ46	S
708	walfria ndi	@tokope dia	Kapok beli tiket pesawat di @tokopedia sampai tiga hari belum diterbitkan E-Tiket saya coba hub @TokopediaCare hany	S
709	Sarirasi na	@shopee care	@ShopeeCare Uдах. Masih nggak bisa. Kemarin beli produk digital juga. Cashback nya belum di terima.	S
710	ururlea hciM	@tokope dia	@ojkindonesia @tokopedia @TokopediaCare apa ini legal? Cashback uang digital dikonversikan menjadi point dan bisa j	S
711	detecti pes	@tokope dia	makasih @tokopedia cashbacknya kebeli akhirnya mainanku	S

State Islamic U

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 - b. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.

ternyata benar tokopedia condong ke buyer
@dwicarta @tokopedia @TokopediaCare System OVO ng suka error.ÃfÂçÃçâ€šÂ-Ã,Ã https://t.co/K7PR2287ME
@TokopediaCare min apkh pmblian lwt aplikasi sdh g bisa kupon tpiÃfÂçÃçâ€šÂ-Ã,Ã https://t.co/cZm4SrtJMk
@TokopediaCare makasih ya tokopedia



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

725	Sisi155 51176	@tokope diacare	@TokopediaCare min klo dpt saldo 50 rb gini cara pakeny gmn? Di klik ad notif ovo? Maksudny gmn y? https://t.co/5zCmkmqnOs	S
726	arifaldi	@electro nic_city	servis delivery Anda sangat mengecewakan @electronic_city https://t.co/7loyihXdj5	S
727	AlviDe striyant o	@tokope diacare	Terimakasih @TokopediaCare permasalahan saya sudah selesai kurang dari 24 jam. RespectÃfÃ°Ã...Ã,Ã¢ÃžÃ¢Ã...â€™	S
728	dodipu rnomo 34	@shopee care	Terima kasih @ShopeeCare sudah menyelesaikan masalah pengiriman saya	S
729	anditsu ng	@tokope diacare	@TokopediaCare saya mau membeli tiket lagi kenapa tidak bisa ya? https://t.co/QRkTXvKKZD	S
730	inezzaa	@shopee care	@ShopeeCare saya beli pake internet di salah satu seller yg emg saya langganan disitu setiap bulan dan gapernah adaÃfÃ¢Ã¢ÃšÃ-Ã,Ã' https://t.co/A3yDvJZHxd	S
731	GEVI NPAS ARIB U	@tokope diacare	@TokopediaCare HasiL cash back promo taro dimana OVO Mana ? OVO point atau OVO Cash ?	S
732	janitrag umilan g	@tokope dia	@tokopedia untuk lokasi penukaran e-voucher konser gnr di mana ya? Lalu waktu penukarannya kapan?	S
733	RifX	@tokope diacare	@TokopediaCare promo cashback saya kok tidak masuk ya untuk invoice INV/20181106/XVIII/XI/227769678ÃfÃšÃ,Ã pdhl saya cm pakai 2 kupon tp cm dapat 1	S
734	raditro berts	@tokope diacare	@tokopedia @TokopediaCare keluhan lebih dari 1 minggu juga belum ada solusinya	S
735	TELEZ IC	@tokope diacare	@TokopediaCare INV/20181106/XVIII/XI/227719195 knp cashback transaksi tersebut gx masuk ke saldo saya???	S
736	firman _dehap z	@tokope dia	Apakah uang Saya ditahan @TokopediaCare @tokopedia sementara barang sudah sampe buyer?	S
737	egiyon 92	@tokope diacare	@TokopediaCare halooooo bales dong minnnn. Parah mengeceweakan banget kalo gini	S



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

738	d4ni_a ndriyan a	@bukala pak	@bukalapak tolong adain fitur cetak struk di aplikasi mitra buka lapak. Karena konsumen membutuhkan bukti transaksi https://t.co/B6D4QVcCP9	S
739	RifX	@tokope diacare	@TokopediaCare promo cashback saya kok tidak masuk ya untuk invoice INV/20181106/XVIII/XI/227769678 pdhl saya cm pakai 2 kupon tp cm dapat 1	S
740	Oxywa ter	@bukaba ntuan	@BukaBantuan Kalau gitu semoga Bukalapak bisa update aplikasi agar penjual bisa input resi Tiki dgn cara scan QR code.	S
741	Ameet hyyst	@lazadai d	@LazadaID knp claim saya blm ada lanjutannya ya? Ini udh dari tgl 1 loh :) https://t.co/cYeXruTHNL	S
742	fzrnX	@zalorai d	@ZaloraID min sy pesen ukuran XS tp barang datang ukuran M	S
743	adhitaa manda	@tokope dia	Koq ngeselin ya. Kalau emang mau pindah ke OVO ya harusnya diinfo dong. Kan ga semuanya mau punya electronic money https://t.co/huFHJY7Qo5	S
744	daniaty _annisa	@bukaba ntuan	@BukaBantuan Sy sdh tdk mau menunggu apa yg kalian bilang	S
745	denurD e	@tokope dia	Awalnya ga ada mslh saat ovo msk ke @tokopedia	S
746	indririz kii	@shopee id	@ShopeeID Akhirnya transaksi sukses setelah ditap terus menerus walau notif gagal mulu yg muncul https://t.co/e78nnjAxCr	S
747	Sarirasi na	@shopee care	Saya bingung sama admin live chat nya @ShopeeID ada keluhan tapi main mengakhiri chat duluan. Sanggup nggak sih men https://t.co/e78nnjAxCr	S
748	hendry _sidhar ta	@zalorai d	@ZaloraID @alexmadap Rugi belanja di zalora .udah berasa belanja di luar negri	S
749	daunbk	@tokope diacare	@TokopediaCare saya baru aja pesen tiket kereta	S
750	mmser ayu	@tokope diacare	@TokopediaCare sy beli tiket kereta kok ga masuk rincian pembeliannya ke email saya ? sudah 5 menit nih. email kevin13@yahoo.com	S
751	AriD3 Angel	@tokope diacare	@TokopediaCare Barang elektronik terutama handphone bnyk yg barang refurbished (bekas servis) masuknya kategori bar https://t.co/xvUyvLLzjX	S

State Islamic U

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 - b. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.

752	ba10b74994c6439	@tokopediacare	@TokopediaCare min udah 24 jam tapi cashback nya blom masuk juga	S
753	rhomai ndarr	@bukalapak	Dlm rangka apa ini CS bukalapak nelson nge survei tentang masalah pelayanan selama awak pake. Yg nelson cewe kyany	S
754	Bayank r	@tokopediadia	@tokopedia Keluhan sy anda tidak tanggap dengan baik	S
755	Ratnan ichh	@blibliCare	Mau kasih ulasan tdk bisa min @BlibliCare @blibli dotcom ???	S
756	Anony Mous12624	@tokopediacare	@TokopediaCare Hallo tokopediacare saya ingin tanya. Saya mengajukan komplain. dan komplain disetujui.	S
757	chrdoul otis	@tokopediacare	@TokopediaCare Harusnya jangan kasih didepan nya Rp(rupiah) karena Rp kan senilai mata uang	S
758	whewh yun	@shopeecare	@ShopeeCare Slow respon banget ya kak udah dari semalem :(S
759	enjoy5363	@bukalapak	cara posting barang makin ruwettttt bukannya di bikin simple @bukalapak	S
760	daniaty_ annisa	@bukabantuan	@BukaBantuan Sy sdh tdk mau trima barang itu	S
761	kalebls	@tokopediacare	@TokopediaCare Sy seller nya. Dan sangat terganggu dengan penanganan yg lambat	S
762	wulankristiawan	@tokopediacare	@TokopediaCare pembelian teri kacang dan kripik kentangnya sdh saya trima. Jd bener dia kirom 2x pengiriman.	S
763	cynthia Leen	@tokopediacare	@TokopediaCare SIAPA YG JD PIHAK MEDIATOR KALO SELLER DLM MASALAH DGN BUYER DI 'LIHAT KOMPLAIN'??!	S
764	egiyon92	@tokopediacare	@TokopediaCare GILA BENER2 GA BERTANGGUNG JAWAB TOKOPEDIA! GIMANA MAU MAJU WOY??!	S
765	otomas il	@tokopediadia	@Oxywater @tokopedia Aamiin om. Ya kondisinya seperti itu. Escrow tidak dijalankan	S



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

766	Oxywa ter	@tokope dia	@otomasi1 @tokopedia Buset hampir 5jt hangus begitu saja. Pembeli menang byk. Sabtu Minggu libur ga bisa memberikan	S
767	sasikirana1992	@shopee care	@ShopeeCare klik titik 3 itu suruh chat sm seller?! dibilang ga ada solusi kok	S
768	SenjaSerayu	@tokope diacare	Paket belum saya terima lho dan btw ga ada yg namanya Dado kok notifikasinya udah disampai sih?	S
769	Andry Vidyan to	@tokope diacare	@TokopediaCare halo min mw tny nij sy ad psen brg dan barang sudah smpai tpi saya tidak bs pencet "slesai" krn msj status "sdg dikirim"	S
770	Rudian to115	@shopee care	@ShopeeCare apakah disini bagian pengaduan shopee?	S
771	matara bun	@tokope diacare	@TokopediaCare pakai ovo jadi tambah ribet ajg	S
772	adinath aeddo	@tokope diacare	enak deh belanja di @TokopediaCare banyak pilihan :)	S
773	WongI ndonesiaOK	@tokope dia	@TokopediaCare bayar PDAM lewat @tokopedia statusnya BERHASIL tapi setelah saya cek tagihan masih muncul. PDAM mint	S
774	Salesh op_ID	@bukala pak	@BukaBantuan Sumpah Lama 2 Hari Sudah Pelayanan Lama	S
775	chardin nn	@tokope dia	@TokopediaCare @tokopedia voucher GNR tidak diemail dgn QR	S
776	otomas il	@tokope dia	1. @tokopedia komplain terkait INV/20181030/XVIII/X/224292905 ditutup sepihak dan notebook saya masih di pembeli. I	S
777	bulurah _	@bliblica re	@BlibliCare menunggu cashbak spt orang ngemis.. padahal itu adalah hak :(S
778	pudhan t_galun g	@zalarai d	Ini real atau fake? Masa celana jeans yg saya beli dr @ZaloraID sekelas @Mango zipper nya YKK??	S
779	egiyon 92	@tokope diacare	@TokopediaCare oke kalo emang gamau bales siap2 aja ya min saya laporon ke ylki dan saya buat surat pembaca di koran2 oke ya..	S

State Islamic U

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

780	superpi njal	@tokope diacare	@TokopediaCare Oh ke tokopay baliknya ? Sipss udah dicheck dan masuk	S
781	otomas il	@tokope dia	3. @tokopedia 3. Tidak ada nama jelas admin yang sedang fup sehingga tidak terukur itu jawabannya siapa. 4. Tanpa	S
782	cynthia Leen	@tokope diacare	@TokopediaCare SY BELANJA DI TOPED TUK DPT CASHBACK TAPI KOK CASHBACK TERAKHIR 3X GAK MASUK2 NIH?!!MO NIPU2 BUYER L	S
783	Angga Kanes hiro	@shopee care	Kebiasaan seller di @ShopeeCare @ShopeeID barang dipajang siap dibeli	S
784	Salesh op_ID	@bukala pak	@BukaBantuan @BukaBantuan @bukalapak Ini Gimana Uдах Dua Hari Belum Di Selesaikan	S
785	IbnuM agyRR	@shopee care	@ShopeeCare Gimana cara menggunakan koin shopee.... koin saya udah 27 ribu lebih	S
786	marvic dotme	@bliblica re	AGAIN! Pembayaran komisi affiliate @bliblidotcom gak jelas! https://t.co/RX6CLT9cHC #BikinIndonesiaMaju	S
787	suryod wipras	@tokope dia	Nanti saya pakai @tokopedia Lagi kalo toko cashnya ada lagi wkwwk https://t.co/251WUQWRZj	S
788	jakajak us	@tokope diacare	Saya beli pulsa salah nomor harusnya 0857481650 malah 08572248650 sudah keburu dibayar barusan :(((S
789	cynthia Leen	@tokope diacare	@TokopediaCare GAK BUYER GAK SELLER DI TOPED BELAKANGAN INI MULAI PD GAK BENER N PD LICI	S
790	cynthia Leen	@tokope diacare	@TokopediaCare BAYAR DONK UANG KAMI SEBAGAI SELLER TOPED !!! UANG 1	S
791	amy_a mrta	@lazadai d	Selama belanja di @LazadaID ngga pernah ada masalah. Klo pun tokonya ngga ngirimin biasanya masih bisa	S
792	malatsi h	@tokope diacare	Dari dulu selalu bayar produk digital pake @tokopedia @TokopediaCare biar cashbacknya bisa dibeliin	S
793	Recehh hBts	@shopee id	@ShopeeID Makasih shopee iklannya dah tayang	S
794	MutinL oloallo	@zalarai d	Dressnya cantik banget tapi kegedean	S



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

795	Tridashie	@tokopedia	@tokopedia 5 orderan sudah selesai tapi kenapa saya cuma dapat 2 cashback OVO Points? Semua orderan dimasukan ke da	S
796	yejisoo	@shopeecare	@ShopeeCare kak ini produknya sudah diterima tapi penjualnya (watsonid) gak nyantumin resi gimana ya	S
797	aulaityuri	@tokopedia	Mau tarik reksadana ku di @tokopedia kecewa krn ada @ovo_id itu payment suka bermasalah udah trauma malah penampaka	S
798	malasari80	@bukalapak	@BukaBantuan @bukalapak Lg2 track resi gak update disistem	S
799	dnatsz	@tokopediadacare	@TokopediaCare gw selalu ngebelain Tokopedia dibanding Shopee	S
800	wibowo_norman	@tokopediadacare	@TokopediaCare jika konsumen dirugikan harus mengadu kemana ya @ylki.id secara tokopedia hanya bisa mengadu via e m	S
801	clabbii	@tokopediadacare	Akun marketplace yg gapunya call center ternyata @TokopediaCare . Mau ada keluhan	S
802	RhiaPutri	@shopeeid	@ShopeeID Katanya hr ini cashback koin tiap beli pulsa	S
803	AnneliseMaria	@zaloraid	@ayurizkymardha @ZaloraID Kzl deh! Gila sih Zalora! Utusan ini kelar	S
804	bodjan	@shopeeid	Makasih loh @ShopeeID. Klaim hadiahnya bisa via aplikasi aja ga?	S
805	ururleahciM	@tokopediadacare	@piantokung @tokopedia @TokopediaCare Masalahnya adalah dulu cashback toped bentuknya currency	S
806	zaenalarp	@tokopediadacare	Sy menukar voucher cashback di @tokopedia kemudian sy pakai untuk belanja	S
807	mommynajmi	@bukalapak	Dapet barang fd kadaluarsa @bukalapak eeh... Ongkir balikin brngnya di tanggung pembeli @bukabantuan aneeh..	S
808	LianggiRico	@tokopediadacare	@TokopediaCare Oii...baca postingan screenshot saya...itu transaksi nya cicilan tetap..knp ditagih full...bodoh	S
809	egiyon92	@tokopediadacare	@TokopediaCare udah 1x24 jam cashback belum masuk? Tokopedia mau tipu2 ya???	S



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.

810	mikahn ozuaf	@tokope diacare	@TokopediaCare sejak Tokocash berubah menjadi OVO	S
811	khaerbi edzt	@tokope diacare	@TokopediaCare Min tolong dong tanggapin aduan saya di tiket nomor #10314502 saya melakukan penarikan dana sejak 26/11/2020 https://t.co/0E8WT8ymdn	S
812	_proud clouds	@tokope diacare	@TokopediaCare Oo jadi masuknya ke ovo points? Bukan saldo ovo ya cashbacknya?	S
813	endra_ prasety a	@tokope diacare	@TokopediaCare OVO point tidak dapat di tarik ke BANK	S
814	NoviaI riyanti 2	@bukaba ntuan	@BukaBantuan Min kmrn saya ikut flash deal saya beli attack tp yg dateng segar sari sachet 1 biji	S
815	arya_la uw	@bukala pak	@BukaBantuan @bukalapak Kecewa sama seller yg 1 ini	S
816	umenu men	@bilibl idotcom	Lagi tugas di Medan terus beli barang di @biliblidotcom. Kirim ke hotel. Awalnya agak ragu. Eh ternyata cepat loh! https://t.co/ddLLXpFAt9	S
817	IMerku ry	@tokope diacare	@TokopediaCare min knapa tokopedia lama betul proses konfirm asuransinya..??	S
818	dhharu 105	@shopee care	@ShopeeCare Yaah ribet kalo gt kak	S
819	amrike mayora n	@tokope diacare	@TokopediaCare min ko saya kaga dapat cashback	S
820	wibow o_nor man	@tokope diacare	@TokopediaCare Sampah kalian pelayanannya	S
821	2ndacc ofyykl n	@lazadai dcare	@LazadaIDCare Tapi kenapa yang lain lebih dari 60 menit masih bisa ya?	S
822	wibow o_nor man	@tokope diacare	@tokopediacare sudah 4 bulan saya harus bayar tagihan akibat kesalahan tokopedia	S

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

823	agungs atr	@bhinneka	@bhinneka Gadget ini aku beli pertama kerja	S
824	wlndita	@electronic_city	@electronic_city payah nih service nya. sangat tidak recommended beli alat elektronik disini. Barang yang sampai	S
825	Ameet hyyst	@lazadai dcare	@LazadaIDCare @LazadaID Lama bgt udh hampir seminggu ini	S
826	askmea rmything	@tokope diacare	@ratrionugrah_ @TokopediaCare Kemaren ada yang komen katanya bukalapak lengkap. Nanti gw juga mau liat2 dulu	S
827	GEVI NPAS ARIBU	@tokope diacare	@TokopediaCare Kenapa Hasil CashBack Promo dibuat jd OVO Point sih f°...°“°“°f°...°°“° . Saya kan gak bisa gunakan itu untuk belanja°°°-°°° https://t.co/c12uC8hFX6	S
828	nur3hayati	@lazadai dcare	@LazadaIDCare Min saya liat iklan di tv beli Frisian flag yg 1200gr dpt fundoooh tp ko saya ga dpt ya.. anak saya udah nanyain	S
829	henajong	@shopee id	@ShopeeID Lah orang maunya barang yang itu. Ga masuk akal banget	S
830	_dika7	@tokope diacare	@TokopediaCare Kira2 kalo kasus kyk gini tuh makan berapa hari kalender ya? Soalnya duitnya gede min.. setengahnya UKT saya	S
831	bona_gajahkecil	@zalaraid	@newsplatter I vote for @ZaloraID. kmren beli wakai hanya 329 rb saja. bahkan ada yg 200 rb. dan banyak merek lain yg hanya 150 an saja.	S
832	syaiforayowlah	@tokope diacare	@TokopediaCare min cashback saya kok blm masuk ya	S
833	shandhyi	@tokope dia	Ampun deh gk lgi2 pke kurir grabsend @GrabID di @tokopedia Susah cri drivernya.. Nyusahin.	S
834	deanza gung	@lazadai dcare	@fajarbayu_ @LazadaIDCare Hp ghoib yg dpt cuma konter	S
835	kecowa kmanja	@tokope diacare	@TokopediaCare kenapa sejak pindah ke OVO	S
836	ochsu mail	@tokope diacare	@TokopediaCare Saya sekarang blm menerima benefit terakhir pembelian token pln	S



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

837	topan_mo	@tokope diacare	@cyndicaca @TokopediaCare Sudah berapa hari mbak masih begini ?	S
838	yogiey oo	@shopee care	@itsmaritaaa @ShopeeCare Lah busyet mbak. Mau flashsale ataupun gratisan ya tetep seller yg kirim lah. Kan barangnya ada di seller.	S
839	Lazada IDCare	@lazadai d	@sabtusorei @rlthingy @LazadaID Hai Kak cila. Tidak bisa digunakannya kenapa	S
840	prtmrz kwn	@tokope diacare	@tokopedia @TokopediaCare ah kecewa lah	S
841	wibow o_nor man	@tokope diacare	@kemkominfo jika saya bermasalah dalam transaksi e commerce di @TokopediaCare saya mesti mengadu kemana? Sudah 4 bu ² f ² A ² c ² s ² A ² A ² https://t.co/x4f75ZWL9	S
842	boimdi cky	@tokope diacare	Kenapa cashback belum masuk keOVO ini udh yang kedua kalinya cashback tidak masuk @TokopediaCare mohon di check	S
843	JURN ALIS_ JIHAD	@lazadai dcare	Terima kasih atas respon cepat @LazadaIDCare permasalahan sudah selesai Dengan Baik. @YLKI_ID	S
844	azzahra _hara	@tokope dia	RT @AGayamsari: @anto_ws @TokopediaCare @tokopedia benar sekali.....lebih baik kembali ke toko cash tidak ribet.... sy kecewa dgn tokoped ² f ² A ² c ² s ² A ² A ²	S
845	wibow o_nor man	@tokope diacare	@TokopediaCare Sudah jadi kewajiban tokopedia kembalikan uang saya	S
846	RifX	@tokope diacare	@TokopediaCare Tapi saya dapatnya 2 kupon jd gmn??	S
847	stallon e_lee	@tokope diacare	@TokopediaCare sudah 3 kali belanja tp cashback tidak masuk bagaimana ini ? Kecewa	S
848	daniaty _annisa	@bukala pak	@bukalapak ini sdh merugikan pembeli	S
849	menda daksaja k	@tokope dia	Kmrn ada buyerku di @tokopedia beli barang	S
850	ryanott elo	@zalarai d	Seneng banget akhirnya dapet tas laptop baru yang pas dan kece dari @zaloraid setelah bingung milih karena di ZALOR ² f ² A ² c ² s ² A ² A ² https://t.co/lKcRVyPDQa	S



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

851	Renny Tan_	@tokope diacare	@TokopediaCare sy sebagai dropshipper di tokopedia.. kemarin ada pembeli melakukan komplain	S
852	quchul	@tokope dia	@aduGADGET @tokopedia apaan Pakai OVO udah ribet dan point juga bisa digunain sama merchat/tenant yg kurang dikenal	S
853	tiaranaf siah_	@shopee care	min @ShopeeCare kok saya gapernah dapet flashsale si	S
854	lapor	@bukala pak	Bukalapak Mengecewakan	S
855	GEVI NPAS ARIB U	@tokope diacare	@TokopediaCare @Dhedana_tannaz Kalau CashbBack memang uang ya ke Ovo Cash Lah ini kok ke OVO POINT !!! PAYAH TOKOPEDIA !!!	S
856	michell edewit an	@tokope diacare	@TokopediaCare yeaayy.. Ovonya berganti lg jd tokocash. Enakan tokocash aja kakmin	S
857	denain dah18	@shopee id	@ShopeeID Bukann tidaknyaman lg	S
858	desaaa k	@tokope dia	Alasan kecewa bgt sm @tokopedia sementara gw off dulu dan pake BL. https://t.co/OQrVUsiKnm	S
859	zam_ro o	@shopee id	@ShopeeID Ternyata keistimewaan Shopee Mall gak full free ongkir buat aku. Tetep aja ongkirnya mahal mengikuti bera	S
860	cookies baby_	@shopee care	@ShopeeCare Cuma gini doang respon @ShopeeCare? Saya bilang ini udah keempat kalinya saya ngajuin loh. Cuma disuruh	S
861	Sisi155 51176	@tokope diacare	@TokopediaCare hello min saya dpt saldo 50 rb cara pakainy gmn y?? Di klik ada notif pake ovo? https://t.co/U7zBBq6QRF	S
862	achma dz2002 8142	@tokope diacare	@TokopediaCare teman blm aktivasi ovo pas menerima paketan setelah blanja cashback g masuk apa bisa masuk ovo cashb	S
863	RiscaJ ulinarti	@lazadai dcare	@LazadaIDCare Jujur saya sangat kecewa karena untuk mendapat kembali duit saya aja sesulit ini. Harus nunggu dan nu	S
864	mozare lllaVG	@shopee care	@ShopeeCare @ShopeeID kalau barang sudah diterima buyer tapi tidak dikonfirmasi gimana jalan keluarnya https://t.co/hjJ8bjQKot	S



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

865	kfa0724	@tokope diacare	@TokopediaCare karna nmor ovo saya yg lama pernah saya nonaktifkan di tokocash. apakah masih bisa untuk didaftarkan ovo toped?	S
866	stefano cimz	@tokope diacare	@TokopediaCare wah makasih banyak mba Jenny sudah diterima paketnya..sukse yah tokopedia..moga2 makin mantav lg	S
867	yeolbaek_wify	@shopee care	@ShopeeID @ShopeeCare halo shopee! saya kmrn beli black seated blackpink	S
868	dhanie mardhani	@shopee id	@ShopeeID saya bayar bpjs kesehatan ko ga dapet coin cashback nya??	S
869	rizkipri yandii	@shopee care	@ShopeeCare Min saya beli black seated tapi sampe skg belum dpt link registrasi. Status orderan masih di terima saj	S
870	adhitaamanda	@tokope dia	@jpmrblood @tokopedia Sepertinya demikian. Tetep aja sih harus diinfokan	S
871	fahrymovic	@tokope diacare	Anjaaaay... Cashback nya bukan lagi nilai Rupiah. Tapi ovo point... Menang banyak nih #topreet #upppss. Gara2 pake	S
872	ronykeisha	@tokope diacare	@TokopediaCare @tokopedia kecewa sama tokopedia semenjak join sama ovo...ovo point ga se fexsibel tokocash seperti	S
873	ochsu mail	@tokope diacare	@TokopediaCare terlalu lama responya... setelah berubah jadi ovo benefit jadi ga jelas harus cek berkala masuk atau ga nya...	S
874	e1827562486a436	@bliblicare	@BlibliCare Iy kak dr beli udh cacat produk baut g ad 1	S
875	wibowo_norman	@tokope diacare	@YLKI_ID berapa pengaduan terkait layanan tokopedia yang masuk ke YLKI? Apakah @TokopediaCare merespon dg baik keluhan pelanggan?	S
876	LianggiRico	@tokope diacare	@TokopediaCare Trus gak mau tanggung jawab ? Enak aja nih tokopedia..sistem nya yg salah tp cuci tangan dan lempar	S
877	GEVINPASARIBU	@tokope dia	@quchul @aduGADGET @tokopedia Memang ribet Toped. Saya gak bisa lagi beli Reksadana. Hasil CashBack saya ke OVO Point	S



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

878	chintaa ini	@tokope diacare	@TokopediaCare Terimakasih tokopedia..melalui proses yg lumayan menunggu akhirnya terselesaikan...	S
879	sakari mfamil y	@bukala pak	@bukalapak @BukaBantuan Username : sakarim -Transaksi bermasalah no 181337949966 - bukabantuan komplain tiket 80673	S
880	fernand aafp	@shopee care	@ShopeeCare shopee ada invoice pembelian ga y?	S
881	wibow o_nor man	@tokope diacare	@ojkindonesia apakah ada pengawasan dr pemerintah untuk transaksi yg bermasalah seperti yg saya alami di	S
882	hen_dr a78	@bukaba ntuan	Mengundur-undur waktu dalam diskusi itu gimana @BukaBantuan sedangkan saya sebagai yang mengajukan komplain karna b	S
883	wibow o_nor man	@tokope diacare	@TokopediaCare sangat menyesal transaksi di tokopedia. Uang uang saya	S
884	_dedee w	@shopee care	@ShopeeCare Terimakasih min. Ohya apa pemakaian koin dibatasi perpembelian? Soalnya dulu aku bisa pakai full sekarang engga.	S
885	liqueali que	@bukala pak	Yeay! Akhirnya salah satu buku yg selama ini gw cari sampai juga	S
886	Adhit_ Androi d	@tokope diacare	@TokopediaCare OvO points ini bisa dipake buat apa?	S
887	priscill a_lois	@shopee care	Pelayanan @ShopeeID sangat mengecewakan	S
888	otomas il	@tokope diacare	@TokopediaCare Pembeli tidak mau mengirim barang saya. 1. Fungsi escrow anda dimana? 2. Tanggung jawab dimana?	S
889	Ikky09 2	@tokope diacare	Apa sih perbedaan ovo cash dan ovo point di app tokopedia?! Cashbacknya kok masuk ke ovo point ya? Itu bisa dpke ga	S
890	Devita Triwib awa	@Mother careIndo	Akhirnya datang juga... semoga si nongki cocok pakai ini. . Thank you @mothercareindo untuk discount dan kemasannya	S
891	RiscaJ ulinarti	@lazadai dcare	@LazadaIDCare Ah tapi saya capek komplain mulu duit tetep ga balik balik. G beres emang	S



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

892	sam12 ln	@electronic_city	@electronic_city Sampai sekarang belum ada penanganan dari pihak Panasonic.	S
893	RifkyR ojack	@tokopediacare	@TokopediaCare aplikasi Toped kan sudah ada QR scan ya	S
894	kismar _kojick	@tokopediacare	@TokopediaCare setelah aktivasi ovo tokocash saya jadi 0 di ovo dan casback belum di terima juga padahal sudah	S
895	fauzan __sad ega	@shopeecare	@ShopeeCare saya sudah klik terima barang lalu gimana shopee tanggung jawab transaksi malah jadi selesai	S
896	agasigp	@tokopediadia	Kecewa dengan beralihnya tokocash @tokopedia ke @ovo_id Cashback hasil belanja dikonversi jadi Ovi points	S
897	Andre Han12 8	@tokopediadia	@tokopedia saya merasa tokopedia merugikan saya sebagai penjual. Padahal tokopedia belum mengkonfirmasi dengan baik	S
898	RiscaJ ulinarti	@lazadaidcare	@LazadaIDCare Kapok saya kalo gini cerita belanja di lazada	S
899	A_Okt aviany 22	@lazadaidcare	@LazadaIDCare @LazadaID Batas pengembalian produk brp lama??	S
900	Eriz_m ardani	@tokopediadia	Terimakasih @tokopedia & @ovo_id Saldo gratis tokocash saya berubah jadi saldo ovo kemudian bisa dibuat untuk beli	S
901	eykin_ ng	@lazadaid	@herryssw wik wik wik wik.. rasain si @lazadaid ga bisa monopoly lagi..	N
902	andaris a_anda r	@shopeecare	@ShopeeCare Sudah clear cache	N
903	kaaaree een	@shopeeid	@ShopeeID beribu maaf kuhaturkan kepada mereka atas kegenggesan yang ku perbuat hari ini. semoga keikhlasan dan keb	N
904	dirmaw an_zei n	@DINOMARKE T	RT @DINOMARKET: Bagi-bagi hadiah spesial 10th Sparkling Dinomarket! yuk tebak pertanyaanya dan dapatkan hadiahnya. Rules : 1. Retweet jawa	N
905	laelatla mn	@shopeecare	@ShopeeCare ini serius paket data habis semua? https://t.co/hoOD7qGyPU	N



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

906	AriaAnd	@zaloraid	@ZaloraID Terima Kasih atas Informasinya	N
907	kuecubit12	@lazadaid	@irregulieur Lazada help dong @LazadaID	N
908	susansalsabil12	@lazadaid	RT @LazadaID: Teruslah semangat menjalani hari-harimu	N
909	jakershop	@bukalapak	Paket Tragedi 1965 bonus Perempuan Tangguh via @bukalapak https://t.co/Pq3S8fTCmi	N
910	Susmana	@bukalapak	RT @jakershop: Berkenalan dengan Aliran Tokoh Tokoh Psikologi via @bukalapak https://t.co/wJzsJTARUy	N
911	sakarimfamily	@bukalapak	@bukalapak @BukaBantuan mohon bantuan adminsaya bermasalah dengan : 1. Fitur buka dompet status masih dibekuk https://t.co/1z8lBW6pEG	N
912	ligamahaswara	@biliblidotcom	LIMA Futsal: KASKUS CJYC 2018 Pertandingan Putri Babak 2 Universitas Gadjah Mada vs Universitas Sebelas Maret https://t.co/PnQdrfG3IB	N
913	donbapit	@tokopediacare	@TokopediaCare knp ovo cash ama ovopoints saya hilang dan skrg berubah jd tokocash kembali? Padahal ada "nginep" https://t.co/uBVb4s2VRh	N
914	HanifAlHakim	@tokopediacare	RT @TokopediaCare: Selalu panjatkan doa terbaikmu setiap hari dan dukung orang-orang terdekat untuk mencapai mimpinya. Tim TokopediaCare ju https://t.co/1z8lBW6pEG	N
915	cornu_store	@shopeecare	@ShopeeCare Yang dimaksud Bukti screenshot saat Anda mendapatkan notifikasi "Maaf	N
916	LupusKeren	@tokopedidia	@TokopediaCare @tokopedia untuk perkenalan boleh dong dikasi promo cashback untuk Top Up Ovo	N
917	apaijali	@shopeeid	@ShopeeID Min.. Ini maksudnya apa https://t.co/FqtIKuVRHl	N
918	irawan_bolo	@DINOMARKET	@DINOMARKET #DinomarketHalloween Yuk ikutan https://t.co/EGMuRGPiH7	N
919	kvisiontv	@tokopedidia	@NorHafizhah @aliFirdauzi @tokopedia Hallo Kak	N



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

920	infokui z	@electronic_city	Dari @electronic_city - Yuk ikuti VIDEO CONTEST dalam rangka memeriahkan Ulang Tahun Electronic City yang ke-17	N
921	restuwuland	@MothercareIndo	Kegalauanku akan perut buncit dan badan yang agak menggemuk setelah punya anak ini terjawab sudah hehe.. https://t.co/9DpHlja5Xp	N
922	LazadaIDCare	@lazadaid	@Muhamma87545902 @LazadaID @Muhamma87545902 Kakak umumnya akan mendapatkan pemberitahuan melalui email atau kakak j https://t.co/4hp3MWSrpm	N
923	LazadaIDCare	@lazadaid	@cewekngefriends @LazadaID Mohon maaf ya kak	N
924	OfficialGTVID	@shopeeid	Selamat berakhir pekan! 9 kontestan telah berhasil lolos ke babak selanjutnya. Bagaimana dengan episode selanjutnya? https://t.co/yIwGEzSj7x	N
925	NorHafizhah	@tokopedia	@kvisiontv @aliFirdauzi @tokopedia Jadwal liga champion mlm nanti mana nih kok gk di share..	N
926	shinee5_1	@shopeecare	@pangk1 @ShopeeCare Kata nya suruh bersihin cache log out gitu. Tp pas di cb masih gak bisa. Udh di upgrade jg pdhl. Kamu sudh bisa?	N
927	Fitania_mlg	@DINOMARKET	@DINOMARKET Done <i>retweet</i> yuk ikutan juga @siscacook @CunayyH @afifah_ifah99 #DinomarketHalloween	N
928	marvicdotme	@biliblidotcom	Komisi afiliasi telah mendarat di rekening dengan selamat. Terima kasih atas kerjasamanya @BibliCare dan https://t.co/s8ejKHkhRz	N
929	djkip	@tokopedia	Udah tau kan 4 dari 7 startup unicorn di Asia Tenggara itu dari Indonesia? @bukalapak & @tokopedia	N
930	SleekrCo	@tokopedia	"Diharapkan ada perkembangan dalam hal learning sehingga dapat mengikuti perkembangan HR di masa depan." Libertha H https://t.co/abLXrP2VaE	N
931	RizkiZhie	@biliblicare	@BibliCare Ini screenshoot punya temen min	N
932	TokopediaCare	@tokopediacare	RT @TokopediaCare: Siapa sih yang nggak mau punya pelanggan setia? Sama kayak pacar	N
933	bulrtaoreune	@lazadaidcare	@LazadaIDCare Ga min masih ada waktunya kok. Tp setiap saya ngeklik punya orang kaya gitu terus	N



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

934	marvic dotme	@bliblica re	Yang gw heran besar	N
935	tputraa	@bliblica re	@BlibliCare ya kalo berdasarkan aplikasi udah di hub depok dini hari tadi. ok sy dm	N
936	Susma na	@bukalapak	RT @jakershop: Empat Tokoh Katolik di Bidangnya via @bukalapak https://t.co/RLPS2ZWzBK	N
937	tweetn yariko	@bliblid otcom	RT @bliblidotcom: Hi BlibliFriends	N
938	zhazha hui	@shopee care	@ShopeeCare Itu kan gratis hadiah dari @ShopeeID karena member baru	N
939	_skinn ydip	@bliblica re	@BlibliCare nih kata netijen yang juga sebel sama iklan blibli.... https://t.co/LjE7vPyKpi	N
940	Amelia EK	@shopee care	@ShopeeCare balas dm min	N
941	IndraK atiK	@tokope diacare	Halo @TokopediaCare	N
942	re4za_t rotoar	@tokope diacare	@TokopediaCare Prosesnya berapa lamapa?? 1 minggu? 1 bulan ato berapa @TokopediaCare @tokopedia	N
943	Susma na	@bukalapak	RT @jakershop: tokoh yang mengubah Indonesia via @bukalapak https://t.co/fIQD9rIMVR	N
944	priley	@tokope dia	@fatimahbilqis @Strategi_Bisnis @tokopedia Tapi ovo bisa topup di alfa bil. Soalnya sering minta ayah isiin ovo di https://t.co/7GVxYCMIEU	N
945	rizaldi5 791	@tokope dia	@tokopedia @TokopediaCare saldo tokocash hilangketika berpindah ke OVO	N
946	bilal_a dhagun g	@lazadai dcare	@LazadaIDCare ini kenapa aplikasi lazadanya error mulu? ke wonderland aja gak masuk2 padahal sinyal full 4G	N
947	RiderP etualan g	@tokope diacare	RT @TokopediaCare: Tim @TokopediaCare selalu mendukung perjuangan Toppers sebagai pahlawan masa kini untuk membangun bangsa Indonesia semak https://t.co/ZMLiGABxqW	N
948	maulan asept	@tokope diacare	@tokopedia @TokopediaCare kenapa setiap buka laman tokped selalu begini. https://t.co/ZMLiGABxqW	N



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

949	diyana_aliza	@tokope dia	RT @tokopedia: Udah yakin sama pasangan	N
950	25_Sal sabila	@biliblid otcom	RT @biliblidotcom: 5 Pilihan Outer Batik yang Cocok Kamu Andalkan untuk Pergi ke Kantor! #BlogBibliFriends	N
951	tweetn yariko	@biliblid otcom	RT @biliblidotcom: Persaingan antar finalis #TheBigStartIndonesiaS3 semakin ketat. Tantangan semakin sulit	N
952	Yadi23 OLD	@biliblid otcom	Alhamdulillah ya Allah ÆfÂ°Ã...Â,Ã“Ã,ÃfÂ°Ã...Â,Ã“Ã,Ã Ngga sangka	N
953	denurD e	@tokope dia	@RidwanTomy @TokopediaCare @tokopedia @TokopediaCare ga mau ngerti nih masalah nya apa	N
954	_marfa doc	@lazadai d	RT @_marfadoc: 11 November nanti diperingati sbg Single's Day yg kemudian menjadi World's Largest Shopping Day. Di hari tsb jg akan ada disÃfÂ¢Ã¢€šÃ,Ã	N
955	Jktfoot ykit	@shopee care	Ada pertanyaan yang ingin saya tanyakan. Mohon cek DM @ShopeeCare	N
956	octavia ayu15	@zalarai d	@bengkelbisnis @ZaloraID ayuk guys daftarkan diri anda sekarang juga yah guys sambil bermain game online jika berunÃfÂ¢Ã¢€šÃ,Ã https://t.co/4jtcXNH8Z	N
957	Bayank r	@tokope diacare	@TokopediaCare Gak nyambung jawabannya	N
958	eLeL_1k4	@biliblid otcom	RT @putuii: @biliblidotcom @Yadi23OLD Yay!! Yadi dapet smartphone lagi!! Udah dapet berarti udah harus stop ngebully	N
959	dian_d ethe	@hijup	RT @HIJUP: Nyalakan merahmu dengan inspirasi gaya bepergian ala @indahnadapuspita. Semua busana yang dikenakan Nada dapat kamu miliki hanyaÃ¢,Ã	N
960	mawrss	@shopee care	@tiaranafsiah_ @ShopeeCare Saya juga gapernah dapet minÃfÂ°Ã...Â,Ã“Ã,Ã©ÃfÂ°Ã...Â,Ã“Ã,Ã©	N
961	Thantr yRitha	@tokope dia	Ini beneran saya di undang ke Tokopedia? @tokopedia @TokopediaCare https://t.co/h2gHyXoBQD	N
962	diyaspr dn	@tokope dia	@aziztony @tokopedia Sekarang tidak lagi. Kecuali langsung dari bank	N
963	Msnind aa	@biliblica re	Dari sore sampai skrg seperti ini terus RT @BibliCare: @Msnindaa boleh infokan lebih detail lagi kendalanya di manÃfÂ¢Ã¢€šÃ,Ã https://t.co/FNxEPkIG3v	N
964	mssah id	@biliblica re	@BibliCare hi. nomor CS Bibli itu berapa sih? kok ga bisa di hubungi ya?	N

State Islamic U

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 - b. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.

965	Sleekr Co	@tokope dia	"Harus bisa membuat karyawan percaya dengan visi Tokopedia juga menjanjikan banyak hal yang dapat membuat mereka be	N
966	ErlinggaAgustia	@bukalapak	RT @zeniuseducation: Pendidikan yang hanya fokus pada akses bisa menjadi bumerang jika isi pendidikannya menyesatkan. Di #bukatalks	N
967	HabibEkoH1	@tokope dia	@ovo_id @tokopedia kerjasama yang sungguh ciamik	N
968	muhamadricky	@tokope dia	min @TokopediaCare @tokopedia saya sudah klik bantuan	N
969	heloke napa	@shopee id	@skolste @ShopeeID biar greget sekalian gw mention di igs ya itu cara dapet koin shopee yang banyak gimana	N
970	ranggaaf21	@shopee id	Dear @ShopeeID kenapa ya saya ga bisa log in ke akun saya... mohon bantuannya.... duh sibuk bikin konser and goyang	N
971	jovan_coverage	@tokope diacare	@TokopediaCare saya hrs ubah nomor yg dr tokopedia juga?	N
972	Daiesuke22	@bukupe diacom	RT @bukupediacom: Para peneliti mengatakan	N
973	Susmana	@bukalapak	RT @jakershop: Agenda rakyat mengatasi krisis ekonomi bonus Jaman Edan korupsi Persatuan via @bukalapak	N
974	jakershop	@bukalapak	Pertempuran Surabaya via @bukalapak	N
975	LeonnieFM	@tokope diacare	@TokopediaCare Terima kasih. Semoga lain kali ga perlu dobel ngomel di Twitter baru dilayani karena feature Laporka	N
976	agusdanvivi	@tokope dia	Nanya tulus atau lagi nyinggung nih? @TokopediaCare #diet	N
977	dizzytl	@MatahariMallCS	@MatahariMallCS selamat siang	N
978	ichampjuara	@blibliCare	@BNI @BNICustomerCare @bliblidotcom @CCICPolri @DivHumas_Polri @BlibliCare mohon bantuannya Pak/Ibu	N



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

979	diyana_aliza	@tokope dia	RT @tokopedia: Ini saat yang kamu tunggu-tunggu! Pasang alarm di waktu makan siang nanti	N
980	fahrichs	@bhinneka	RT @bhinneka: Turut berduka cita atas musibah penerbangan #JT610. Semoga keluarga & kerabat korban diberikan ketabahan dan proses evakuasi	N
981	uma_jra	@tokope dia	RT @tokopedia: Hari Oeang Republik Indonesia mengingatkan ke program keuangan inklusif	N
982	tommy_indra	@tokope diacare	@TokopediaCare Terima kasih utk link-nya. Tapi kata mama aku	N
983	Tatato	@tokope diacare	@MulyanggiTan @tokopedia @TokopediaCare halo seller mohon lebih bijak dalam membagi foto di sosmed. karena sy lihat	N
984	eLeL_1k4	@biliblidotcom	@putuiu @biliblidotcom @Yadi23OLD Yuk baikan. Kalian berdua adalah orang yang baru ku kenal di TW. Dan kalian orang	N
985	membantul	@shopee care	@ShopeeCare Yapp sudah dapat penjelasannya tadi dari ygofficialstore. Terima kasihh	N
986	swyuda	@eleveni aid	RT @eleveniaID: Turut berduka atas kejadian yg dialami keluarga & saudara kita dalam tragedi #JT610	N
987	ncissisko	@shopee id	Demam goyang shopee @ShopeeID dalam rangka memeriahkan 11.11 walhasil pegel bat tangannya.	N
988	Toman23gmailco1	@shopee id	RT @OfficialGTVID: Penampilan Rambu yang keren membuat para coaches standing applause. Saksikan penampilan keren lainnya di Blind Audition	N
989	yusssuff	@tokope dia	RT @Dompert_Dhuafa: Sempurnakan ibadah dg berZakat	N
990	eleveniacare	@eleveniacare	@eleveniacare Hai Kak Franceestha	N
991	LazadaIDCare	@lazadai d	@s0363ng @herryssw @LazadaID @s0363ng Hi	N
992	NasrullahIdris	@MatahariMallCom	Ada mengalami kesulitan teknis pada Whatsapp	N

State Islamic U

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 - b. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.

@ShopeeCare tolong ditindaklanjuti keluhan kami
RT @OfficialGTVID: Di episode Blind Audition minggu
Kudu kirim surat pembaca dulu ini di @detikcom atau ng @blibliidotcom en @BlibliCare
RT @zeniuseducation: Pendidikan yang hanya fokus pada menyesatkan. Di #bukataalks @bukalÃfÂ¢Ã£â€ŒÃ-Ã,Ã @santyfira @ShopeeID iya say akan ada blackpink di sho
Kurang lebih 2 jam lg waktu tambahan buat tim investigas
Hati2.. kalau anda coba install anda akan diminta untuk in
Hay @ShopeeID kenapa setiap kali goyang shopee selalu seringÃfÂ¢Ã£â€ŒÃ-Ã,Ã https://t.co/xwVTLaztDk
Min @TokopediaCare @tokopedia saya mau aktifkan OV klik kirimÃfÂ¢Ã£â€ŒÃ-Ã,Ã https://t.co/nxpggh25AEM



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

1008	goldenjeonnj	@lazadai	@LazadaID min kenapa yaa.. aku mau bantuin orng lain di "ajak temen" tapi kok gagal terus?? https://t.co/ZJpvBavXKG	N
1009	jakershop	@bukalapak	Bung Karno Nasionalisme Demokrasi & Revolusi via @bukalapak https://t.co/sTui5O4tuP	N
1010	zam_roo	@shopee	RT @ShopeeID: @zam_roo Pastinya ada dong kak. Silakan cek ketentuannya pada tautan ini ya https://t.co/v3S3KE0Bav :) ^ES	N
1011	Abang Gondar	@tokopediacare	@TokopediaCare minta kontak tokopedia yg bisa dihubungkan min.. urgent	N
1012	nonigustami	@tokopediacare	@TokopediaCare Yaah sudah nyaman pake mobile	N
1013	abdima kbar	@bukabantuan	@BukaBantuan masalahnya saya cuma punya satu nomor min	N
1014	adrian54153753	@tokopedi	@tokopedia akun saya di bobol	N
1015	akuliaya	@shopee	@ShopeeID Min kenapa di aku group goyang shopee nya cuma sampe 5 orang	N
1016	rabbani667	@tokopedi	RT @anggur_ot: Hormati " Orang Tua" dengan pakai baju kolaborasi @thegoodsdept bareng Anggur Orang Tua Mulai 8 November 2018 sudah bisa di https://t.co/iN98lb5wYA	N
1017	4fifahn	@shopee	@ohmybeautybank Ini yg jadi pertanyaan aq juga.. ada apa dengan grup hemat?? @ShopeeID @ShopeeCare	N
1018	fahrudinpp	@tokopediacare	@TokopediaCare mana nih belum ada kelanjutan @TokopediaCare	N
1019	BukaBantuan	@bukalapak	@humanitas99 @bukalapak Selamat pagi. Apabila kamu ingin mengubah nomor handphone kamu	N
1020	the_etha	@tokopediacare	@TokopediaCare Halo min. Saya mau tanya untuk mutasi OVO Cash maupun OVO Points di tokopedia belum bisa diakses ya. https://t.co/iN98lb5wYA	N
1021	abemuja	@tokopediacare	Sempet kaget juga pas Tokocash tiba-tiba ganti ke OVO	N
1022	LazadaIDCare	@lazadai	@amim_rezpector @LazadaID @amim_rezpector Hai Kak	N



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

1023	dewie42767610	@tokope diacare	@TokopediaCare knp akun saya untuk beli jadi begini https://t.co/n56uikbzyV	N
1024	ijahai_	@tokope dia	@chyko_official @adymmaz @ovo_id @tokopedia @TokopediaCare Calon2 customer service ya gini nih	N
1025	topan_mo	@tokope diacare	@Bayankr @TokopediaCare @YLKI_ID @MediaKonsumenID Senasib dengan saya gan...laporin rame 2 aja biar viral kasus ini	N
1026	bulrtaoreune	@lazadai dcare	@LazadaIDCare min kl kaya gini terus setiap ngeklik link punya orang kenapa ya?? https://t.co/s6ZXEBltUT	N
1027	oynigiri	@shopee care	knp kl memperbaiki akun	N
1028	EgysF	@bukaba ntuan	@BukaBantuan min mau tanya saya seorang mahasiswa akan melakukan penelitian objeknya bukalapak apakah bisa minta su... https://t.co/xuBJ361AcP	N
1029	hendra_lethe	@tokope diacare	Oh gtu min.. oke makasih penjelasannya.. RT @TokopediaCare: @hendra_lethe Kiara lanjutkan menjawab (cont) https://t.co/IJOaYPOTS0	N
1030	HeRi_CLaX	@tokope dia	Semenjak toko cash di @tokopedia berganti menjadi Tokopedia pay apakah kl beli reksadana pakai instant buy diambiln... https://t.co/KRI2hpjObr	N
1031	LazadaIDCare	@lazadai d	@RespiroJember @LazadaID @RespiroJember Baik kak	N
1032	henda_an	@tokope diacare	@TokopediaCare Tidak ada menu "Kirim kode OTP" yg ada hanya kirim "Kode Verifikasi" sayang nya tdk ada kode yg masu... https://t.co/FyQRPNkkoL	N
1033	ridooetoro1	@bukalapak	min @infomalang .. apa bisa bantu dimana saya bisa dapatkan sejenis di kota kita tercinta malang .. nuwus FIORENZA... https://t.co/9KqCGiKjEh	N
1034	monan gzein	@biliblica re	@BibliCare Coba bilang saya ganteng dong min	N
1035	Inspira sikuid	@bukalapak	RT @bukalapak: Ini dia pakarnya dunia marketing! Dunia marketing terutama digital marketing terus berkembang	N
1036	Bahrul ulum101	@shopee id	@ShopeeID Min jagain lisa ya saya gamau kalo sampe dia kenapa napa Terimakasih	N
1037	DisiniI bal	@shopee care	@yonpurba @ShopeeCare Itu cuma permainan shopee biar bnyk yg pake aplikasinya	N

State Islamic U

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 - b. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.

1038	sophiol ogic	@tokope dia	@gilbbae @tokopedia Lebih sedih mana sama gojek yg tanya status kejombloan malam minggu ÃƒfÂ°Ã…Ã‚,Ã¢“Ã„â,-Ã;ÃƒfÂ°Ã…Ã‚,Ã¢“Ã„â,-Ã;ÃƒfÂ°Ã…Ã‚,Ã¢“Ã„â,-Ã;	N
1039	Officia IGTVI D	@shopee id	Suara Ava khas bgt ya. Menurut kamu gmn? Jgn lupa saksikan penampilan kontestan lainnya dgn ciri khas berbeda di BlÃƒfÃ¢Ã„â€šÃ¬-Ã‚,Ã! https://t.co/wNXtsfAepq	N
1040	MuhIk hsan99	@tokope dia	RT @kemkominfo: Deretan pembicara yg turut hadir & menyumbangkan ide dan pengalaman yang menginspirasi para peserta antara lain Le Kexi	N
1041	st_nurj annah	@lazadai d	Tahun ini @LazadaID telah menyiapkan program menarik yang akan memanjakan para pelanggan di saat singles Day denganÃƒfÃ¢Ã„â€šÃ¬-Ã‚,Ã! https://t.co/DpaH4OzUOK	N
1042	Kedai Muda	@lazadai dcare	@LazadaIDCare Ih nyambung g sih kalo diajak ngomong? Sy bilang setiap sy buka	N
1043	IlhamA PR_	@eleveni acare	@eleveniacare kak biasanya tunggu reply nya berapa lama yah? kalau tidak direply artinya belum diterima?	N
1044	achma dz2002 8142	@tokope dia	@abemuja @tokopedia @TokopediaCare tinggal ganti aja nomor ovonya beres	N
1045	Tokope diaCar e	@tokope dia	Seluruh tim @tokopedia ikut senang ya Kak @diyasprdn ÃƒfÂ°Ã…Ã‚,Ã„â,-ã,,çÃ…Ã;ÃƒfÂ°Ã…Ã‚,Ã„â,-ã,,çÃ…ãœœ https://t.co/v8BYxNf5GW	N
1046	jakersh op	@bukala pak	Tenggelamnya Perikanan Nasional via @bukalapak https://t.co/uAqp7xGeKK	N
1047	daisyli keclou ds	@bukala pak	@BukaBantuan @bukalapak Ok. Nomor call center nya hanya satu ya? Saya telfon beberapa kali kok tidak bisa ya?	N
1048	rahaye ureka	@biblid otcom	@biblidotcom @Yadi23OLD Wiihhh kereeeennn massÃƒfÂ°Ã…Ã‚,Ã„â,-ËœÃ‚,Ã¼ÃƒfÂ°Ã…Ã‚,Ã„â,-ËœÃ‚,Ã¼ÃƒfÂ°Ã…Ã‚,Ã„â,-ËœÃ‚,Ã¼ Selamat mas yadiÃƒfÂ°Ã…Ã‚,Ã¢“Ã„â,Ã¼ÃƒfÂ°Ã…Ã‚,Ã„â,-ËœÃ‚,Ã¼ÃƒfÂ°Ã…Ã‚,Ã„â,-ËœÃ‚,Ã¼ Ya Allah nularÃƒfã€šÃ¬,Ã²mas SamGal A7 mupengÃƒfÂ°Ã…Ã‚,Ã¢“Ã„â€šÃ¬~	N
1049	sabtuso rei	@lazadai d	@rlthingy Sama :(@LazadaID @LazadaIDCare beneran gak sih ini game ajak temannya	N
1050	Sleekr Co	@tokope dia	"Secanggih apapun teknologi tetap harus menentukannya sesuai kebutuhan	N



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

1051	fahmih ammad i	@tokope dia	@tantimtsr @tokopedia @TokopediaCare sejak tokped ketauan main org dalem dan flash deal abal abalnya trus karyawan https://t.co/3q8lKxYfel	N
1052	anto_w s	@tokope dia	Kebijakan tokopedia mengganto tokocash menjadi ovo bertentangan dengan rasa keadilan. Tolong utk ditinjau ulang @TokopediaCare @tokopedia	N
1053	eleveni acare	@eleveni aid	@Franceestha @eleveniaID Hai Kak Franceestha	N
1054	mahdo us	@tokope dia	RT @kemkominfo: Deretan pembicara yg turut hadir & menyumbangkan ide dan pengalaman yang menginspirasi para peserta antara lain Le Kexi	N
1055	dirmaw an_zei n	@DINO MARKE T	RT @DINOMARKET: BESOK! Siap-siap untuk bagi-bagi hadiah spesial 10th Sparkling Dinomarket Akan ada banyak hadiah untuk kamu loh^^! Pasang	N
1056	AjiJat miko_	@tokope dia	RT @anggur_ot: Hormati " Orang Tua" dengan pakai baju kolaborasi @thegoodsdept bareng Anggur Orang Tua Mulai 8 November 2018 sudah bisa dib	N
1057	heloke napa	@shopee id	@skolste @ShopeeID WOY WKWKWKWK ABIS INI GW IKUTAN NGETWEET AH	N
1058	moham madido	@lazadai dcare	@LazadaIDCare Ok terimakasih tapi masih belum di read ya dm nya?	N
1059	_septia ncandr a_	@shopee id	@GrabID @ShopeeID Min	N
1060	ONGm aigadd d	@shopee care	@sobatmisqinn Hmm benar juga anda. Tolong @ShopeeCare Apa solusinya ini ap yg di goyang.	N
1061	cindy_ goodVi be	@bliblid otcom	@bliblidotcom @Yadi23OLD Kereeen... Selamat ya @YadiJulioChesar aku tau kamu pasti menang	N
1062	Jonatha nHndhr t	@shopee id	@ShopeeID sudah beberapa hari saat mau goyang shopee setelah klik mulai tidak terjadi apa...	N
1063	Okvian draa	@shopee care	@ShopeeCare ini min bagaimana cara goyang shopee kalo lewat pc ? hehe. mutual saya ingin tau	N



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.

1064	moemo eamoe	@tokope diacare	@TokopediaCare siang kak...bagaimana cara sy agar bisa merubah nama toko...thanks	N
1065	Sugeng P43480 561	@tokope dia	RT @kemkominfo: Udah tau kan 4 dari 7 startup unicorn di Asia Tenggara itu dari Indonesia? @bukalapak & @tokopedia	N
1066	ananda fathima h1	@shopee	@shopee Yuk gabung grup Goyang Shopee aku	N
1067	jakersh op	@bukala pak	Agenda rakyat mengatasi krisis ekonomi bonus Jaman Edan korupsi Persatuan via @bukalapak https://t.co/rDKF6nHLQD	N
1068	jakersh op	@bukala pak	Relasi Nasionalisme dan Globalisasi Kontemporer via @bukalapak https://t.co/Tzt8gAMJWo	N
1069	Orie_R ock	@bukala pak	@bukalapak @BukaBantuan masa koneksi segini kurang?? https://t.co/rfGJP9o6bC	N
1070	Ciciku n27	@tokope diacare	@TokopediaCare udah belum kak berepa lama saya harus menunggu	N
1071	firmaa nahma d	@tokope diacare	@TokopediaCare @TokopediaCare udah diulang2 tetep gabisa	N
1072	dimasp ratama a14	@tokope diacare	@TokopediaCare saya mau tarik reksadana tapi pas kirim kode ke nomor telpon kagak masuk sampe 3 kali saya coba mala https://t.co/R80c8hvqkU	N
1073	JagBet _	@tokope dia	RT @kemkominfo: Deretan pembicara yg turut hadir & menyumbangkan ide dan pengalaman yang menginspirasi para peserta antara lain Le Kexi	N
1074	ImaSat rianto	@lazadai d	Intip cara Manda memanjakan diri dengan mempunyai wishlist dalam rangka festival belanja Lazada Indonesia 11.11 dim https://t.co/cyF3laBOHr	N
1075	galll17 2	@tokope diacare	@TokopediaCare hi tokopedia ada nomor customer service yg bisa dihubungi tidak ? Thx	N
1076	Passion Hanif	@tokope dia	Selamat Pagi Team Admin @TokopediaCare @tokopedia. Toko Saya : Kauman Collection. E-mail : kauman.collection@gmail.com https://t.co/PIFLPPTsa2	N
1077	txtravel tegal	@bliblid otcom	Terima kasih atas semua pihak yang telah membantu dan berperan dalam cerita sukses kita di tahun ini. BIG https://t.co/fpghABWepa	N

State Islamic U

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 - b. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.

1078	nurultr yani	@shopee care	@ShopeeCare hehe ga ush dibales dmnya tadi saya udh telfon cs shopee	N
1079	timo_w p	@tokope dia	Diksh tau temen kl skrg #tokocash @tokopedia udah berubah jd @ovo_id! Langsung ngecek	N
1080	fifianw ar	@hijup	RT @winay_rif: Teriring sabar dalam melangkah menyusuri putaran waktu	N
1081	_hasty o1996_	@tokope dia	@TokopediaCare @tokopedia ini kenapa ya? Belum pernah dipakai sih malah munculnya seperti ini https://t.co/GDyQxlQzDO	N
1082	Gas_N egara	@hijup	Memperingati 90 thn Sumpah Pemuda	N
1083	chilee_ d	@tokope diacare	@TokopediaCare Itu bisa terjadi karena kalian ga punya nomor telepon customer service tetap juga. Jadi banyak oknum https://t.co/QCA2UOGq0m	N
1084	Toman 23gmai lco1	@shopee id	RT @OfficialGTVID: Masing2 kontestan memiliki karakteristik suara yg berbeda. Membuat coaches kebingungan untuk memilih. Bgm dn episode fâçâçâçâ-Ã,Â 	N
1085	andribo i	@tokope dia	Lapor @tokopedia @TokopediaCare .. ini halamannya pas pencet view all	N
1086	Yosuas df	@zalarai d	@ZaloraID cek dm saya dong min	N
1087	Purwan ingrum 12	@DINO MARKE T	RT @DINOMARKET: Seru banget dipakai main bareng teman atau keluarga kamu. Cocok buat mengisi waktu kosong. Kamu bisa mengontrolnya hanya de Ãçâ,-Ã 	N
1088	Yunus harto1	@tokope diacare	@TokopediaCare Akun sy sekarang gak bisa dibuka	N
1089	Fakhru Rashid	@shopee id	Sobat Shopee	N
1090	midson mer	@shopee care	@ShopeeCare permisi kok akun saya dibatasi ya? Itu gimana caranya biar gak dibatasi lagi ya?	N
1091	jpmrbl ood	@tokope dia	@adhitaamanda @tokopedia Izin gak turun soalnya. Wkwkkww	N
1092	Harypr ass	@bukala pak	Min @bukalapak @BukaBantuan di flash sale jual mulut tetangga yang ngomongnya grusak grusuk sana-sini engga? - Dari Hary di Bandung	N



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.

1093	yusufg utawaa	@bbliblica re	@BlibliCare Baca <i>tweet</i> saya sebelumnya	N
1094	hallo_ wuland ari	@lazadai d	Ini nih travel wish list nya aku di #FestivalBelanja1111 #Lazada1111 https://t.co/3zs4iUNqAp @LazadaID	N
1095	BLINK hariS	@shopee id	RT @ShopeeID: Hi BLINK. Masih ada kesempatan untuk mendapatkan undangan acara #ShopeeBlackpink. Belanja sekarang di YG Official Store dan https://t.co/3zs4iUNqAp	N
1096	bonibu nnyy	@tokope diacare	@TokopediaCare Kenapa kyk gini trs ya dari kemarin? https://t.co/LV0HBb3pNc	N
1097	denizm on91	@bukala pak	@bukalapak kenapa bukadompet saya dibekukan ?	N
1098	dipafitr yadi	@lazadai dcare	@LazadaIDCare Pls respond lagi ya saya ajukan lagi itu permintaan nya . Terima kasih	N
1099	ichamp juara	@bbliblica re	@BNI @BNICustomerCare @bbliblidotcom @CCICPolri @BlibliCare @DivHumas_Polri dlm kondisi panik bisa saja korban membe https://t.co/ynkPDyAwWH	N
1100	sunjaya	@tokope diacare	@TokopediaCare Baiklah... Nanti saya coba segera setelah kode gift voucher nya diterima... Terima kasih	N
1101	Hendra Kimya	@lazadai dcare	@LazadaIDCare @LazadaID Sudah di kirim namun belum ada respon ..check DM kamu ya	N
1102	sabtuso rei	@lazadai d	@LazadaID Gimana nih? Niat bikin games gak? :(masa dr kmrn error mulu kita https://t.co/oeo9DWjNlr	N
1103	akar_ ewgate 33	@bbliblica re	RT @marvicdotme: Kalo publisher besar mah gpp biarin aja	N
1104	xtrada_ 2004	@bhinne ka	RT @bhinneka: Mau dapat hadiah kayak Sarah? Makanya follow media sosial #Bhinneka dan ikutan #BhinnekaQuiz nya! Siapa yang udah pernah mena https://t.co/3zs4iUNqAp	N
1105	jakersh op	@bukala pak	Nasionalisme dan Konflik Etnis di Indonesia via @bukalapak https://t.co/WUL5gWBboz	N
1106	artiseti aarti	@shopee care	@ShopeeCare Kenapa ga cek DM dulu...	N
1107	otewek urus	@shopee care	@ShopeeCare bosen bgst jawabannya gt mulu daritadi	N

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

1108	AXS_li onlisa97	@shopee care	@rlthingy2 @ShopeeCare @ShopeeID yang belum dapat link atau belum beli mending baca ini dulu Black pink x shopee BlÃfÂ¢Ã¢Ã¢Ã¢-Ã,Ã https://t.co/kDVdLuL4yZ	N
1109	Yadi23 OLD	@bliblid otcom	@rahayeureka @bliblidotcom Alhamdulillah	N
1110	kaaaree een	@shopee id	penyebabnya tak lain dan tak bukan adalah..... goyang shopee @ShopeeID 11.11 11x sehari hari iniÃfÂ°Ã...Ã,Ã¢Ã¢Ã¢Ã¢,-Ã¾	N
1111	Salima _Store	@shopee care	@kalyyya @ShopeeCare mungkin hastagnya kebanyakan kak	N
1112	Aisyah Shafira a	@shopee care	@ShopeeCare Harus mencantumkan no kredit/rekening ya ? Tidak bisa seperti dulu yang pengantian nomer hp dibantu oleh cs shopee ?	N
1113	Hooree yyy	@shopee id	@ShopeeID salah buat pertanyaan lagi ya? yg merobek bendera belanda itu 2 orang. hariyono dan koesno wibowo. BUKAN BUNG TOMO.	N
1114	skolste	@shopee id	@helokenapa @ShopeeID Iya anjirrrrrr wkwwkwkwkw hrs difolback biar bs dm trus ditwit diitu. Gue cm dofolbek sm new preloved	N
1115	Aimee Atches on2	@shopee care	RT @GESITDIGITAL: Halo @ShopeeCare saya sudah balas loh DM nya dari tadi pagi kok sampai sekarang belum dibalas? Cc : @YLKI_ID	N
1116	artupas igg1	@lazadai dcare	@LazadaIDCare @LazadaID Sudah kak	N
1117	momnj ogs	@Mother careIndo	@Regran_ed from kevin_meizar_alvaro - Anak gadis lg belajar renang abis itu pijit2 enak ya de bsk qt belajar lg yÃfÂ¢Ã¢Ã¢Ã¢-Ã,Ã https://t.co/VbwUtqCN5L	N
1118	bulrtao reune	@lazadai dcare	@LazadaIDCare Gak min serius:(itu baru semua link yg aku klik. Error atau kenapa ya?	N
1119	Yunus hartol	@tokope diacare	@TokopediaCare Sebab orang lain akan takut menggunakan aplikasi ini	N
1120	KenGr oups	@tokope diacare	@TokopediaCare tolong DM saya dicek dan dibalas... Mohon bantuannya dan petunjuknya.. terima kasih....	N
1121	satya_a fr	@tokope dia	Ini masak nggk ada tanggapan nya sama sekali @tokopedia @TokopediaCare	N



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

1122	Baraca Motor	@tokope diacare	@TokopediaCare tapi ya memang EXCUSE lebay ebih mudah daripada KERJA NYATA. Make sense koq dan terlihat lebih intelek.	N
1123	jjgjjune	@shopee care	@ShopeeCare halo min akun saya dibatasi. Pdhl tdk melakukan kecurangan	N
1124	martin uslukas	@tokope diacare	@TokopediaCare Jd mundur donk ? Enakan dl lah bs semuanya	N
1125	Cunay yH	@DINO MARKE T	@DINOMARKET Admin ini sukanya sama telur Puyuh. Dinomarket Hari ini BerUlang Tahun yang ke 10. https://t.co/0MdDrd4zR9	N
1126	Tessya Cink	@shopee id	RT @ShopeeID: Hi BLINK. Masih ada kesempatan untuk mendapatkan undangan acara #ShopeeBlackpink. Belanja sekarang di YG Official Store dan https://t.co/0MdDrd4zR9	N
1127	Momm yLoves Kids1	@bukaba ntuan	@BukaBantuan Saya ingin mengubah Nomor Handphone yang sudah tidk aktif. Bagaimana caranya?	N
1128	Yudhin ugroho 140	@tokope diacare	@TokopediaCare Internetnya mah stabil trus kak. Gak ada kendala.. sya pakai telkomsel kak... apa sy uninstall aja ya kak?	N
1129	Koenic hiro	@tokope diacare	@ArginaDS @TokopediaCare Hai kak Argina	N
1130	Joslin_ FM	@lazadai d	@LazadaIDCare @LazadaID Tolong tanyakan ke bag. terkait karena dapat OTP/tidak	N
1131	arsheli aa	@shopee id	Yuk penuhin 3 lagi untuk jam 5 ini. @ShopeeID https://t.co/mo0SdhHz4l	N
1132	sabtuso rei	@lazadai dcare	@LazadaIDCare @LazadaID Sudah kak sudah terverifikasi tp ttp gitu tolong dibenerin lagi	N
1133	Choni Agata	@bukaba ntuan	@BukaBantuan Saya mengalami patah perasaan min https://t.co/0MdDrd4zR9	N
1134	ligama hasisw a	@bilibl id otcom	LIMA Futsal: KASKUS CJYC 2018 Pertandingan Putra PEREBUTAN PERINGKAT 3 Babak 2 FT Universitas Diponegoro 4 : 2 Un https://t.co/B6xHWu6s3R	N
1135	marsel a_fauzi ah	@lazadai dcare	@LazadaIDCare @LazadaID Link tautannya gak ada kak	N



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.

1136	Toman 23gmai lco1	@shopee id	RT @OfficialGTVID: Sudah ada 9 kontestan terpilih yg lolos di Babak Blind Audition hari kamis lalu. Siapa diantaranya yg jd favoritmu? Ayo	N
1137	heriked irian	@biliblid otcom	Info bagus. Jadi punya alasan untuk install ulang aplikai @biliblidotcom. Terimakasih kak	N
1138	jakersh op	@bukala pak	Tokoh Sastra Indonesia Paling Berpengaruh 33 via @bukalapak	N
1139	Parago nMall	@Mother careIndo	Hello Semaraaang!! Saatnya @MothercareIndo Parenting Club mampir di kota Bunda dengan berbagai aktifitas informatif	N
1140	nikali9 7	@shopee	@nzheedaya @zaimhadi96 @SHOPEE Online shoppers kental dua beradik ni	N
1141	ismeo ie	@tokope dia	@tokopedia mau nanya aja ini cara hitung nya bagaimana	N
1142	abikas mir	@eleveni aid	RT @jaringanprima: Biar main basket atau futsal kamu jadi makin seru	N
1143	rapwes twoo_	@shopee care	@ShopeeCare Kenapa sih ini mau verifikasi nomor HP aja susah bgt? Sinyal ada	N
1144	Sanjay aluv	@Mother careIndo	Senengnya tinggal di Depok sekarang ini makin banyak mall dan stores idaman. Belum lama ini Pesona Square baru buka	N
1145	dhikari fkyy	@shopee id	RT @Panjinuraha: @ShopeeID Boleh nih battle via vallen vs ayu ting ting	N
1146	Toman 23gmai lco1	@shopee id	RT @OfficialGTVID: Mau kontestan favoritmu jadi Juara Favorit Shopee? Langsung aja buka aplikasi Shopee kamu dan #VoteDiShopee kontestan fa	N
1147	iiian38	@shopee id	RT @ShopeeID: Hi BLINK. Masih ada kesempatan untuk mendapatkan undangan acara #ShopeeBlackpink. Belanja sekarang di YG Official Store dan	N
1148	skolste	@shopee id	@helokenapa @ShopeeID Yuk biar diladeninnnn Mbak admin Mas admin ksh tau dong tips and trick buat goang shopee biar maksimalllllll	N
1149	DianA ng5544 2509	@hijup	RT @Gas_Negara: Memperingati 90 thn Sumpah Pemuda	N

State Islamic U

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

1150	viekans	@shopee id	@ShopeeID kenapa ya kak pada saat goyang selalu seperti ini ? -_- https://t.co/QlqrNBTKQ	N
1151	iisrura	@tokopedia	Saya harap @tokopedia nya juga fair dan jujur ya. Karena kemenangan saya disini 2x dari giveaway yang berhadiah proÃƒÂ¢Ã¢â€šÀ¬Ã„Ã‚ https://t.co/iJ6zehBoTD	N
1152	olnvhs b	@MothercareIndo	Oh atau mereka udah underestimate duluan sama penampilan gw? Kalau iya	N
1153	Lazada IDCare	@lazadai d	@cewekngfriends @LazadaID Kami mohon maaf Kak	N
1154	mafiaj k	@shopee id	RT @ShopeeID: Hi BLINK. Masih ada kesempatan untuk mendapatkan undangan acara #ShopeeBlackpink. Belanja sekarang di YG Official Store dan rÃƒÂ¢Ã¢â€šÀ¬Ã„Ã‚	N
1155	Erlina Hutaga lu2	@zaloraid	@pudhant_galung @ZaloraID @Mango Pake aja... Kalo nyaman	N
1156	AmiruddinHelmy	@bukalapak	RT @bukalapak: Ini dia pakarnya dunia marketing! Dunia marketing terutama digital marketing terus berkembang	N
1157	akar_newgate33	@blibli care	RT @marvicdotme: Sumpah gw udah tobat jadi publisher @biblidotcom	N
1158	bangun firdaus	@biblidotcom	@biblidotcom Hanya di kota tertentu. Kalo kmi di daerah ya gigit jari lh tidak bisa main game	N
1159	13fairy cm	@shopee id	Shopee skrg gada kode referralnya ya? Kok diakunku gaada tulisan undang teman :(@ShopeeID https://t.co/C0IqRF7uZd	N
1160	Sleekr Co	@tokopedia	"Jumlah karyawan Tokopedia meningkat sangat pesat sehingga peranan HR terutama recruitment menjadi sangat penting."ÃƒÂ¢Ã¢â€šÀ¬Ã„Ã‚ https://t.co/vZSHtcMcMe	N
1161	Susmana	@bukalapak	RT @jakershop: Bung Karno Nasionalisme Demokrasi & Revolusi via @bukalapak https://t.co/sTui5O4tuP	N
1162	Taufik 866	@bukabantuan	@fiqh_amanu @BukaBantuan Pasti agan di minta hub pembeli minta selfie sm ktp nya	N
1163	patbingso	@shopeecare	@ShopeeCare Belum dibalas juga sampai saat ini. Butu waktu berapa lama? Seminggu?	N

State Islamic U

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 - b. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.

[illegible]



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

1178	bangkit riamba da	@tokope dia	RT @kemkominfo: Deretan pembicara yg turut hadir & menyumbangkan ide dan pengalaman yang menginspirasi para peserta antara lain Le Kexi	N
1179	Bemby eah_	@DINO MARKE T	RT @DINOMARKET: Bagi-bagi hadiah spesial 10th Sparkling Dinomarket! yuk tebak pertanyaanya dan dapatkan hadiahnya. Rules : 1. Retweet jawa	N
1180	ahzans ama	@bukala pak	RT @zeniuseducation: Pendidikan yang hanya fokus pada akses bisa menjadi bumerang jika isi pendidikannya menyesatkan. Di #bukataalks @bukalapak	N
1181	jakersh op	@bukala pak	Berkenalan dengan Aliran Tokoh Tokoh Psikologi via @bukalapak https://t.co/wJzsJTARUy	N
1182	Purwan ingrum 12	@DINO MARKE T	@DINOMARKET Jalan ke pasar membeli bihun Bihun dimakan bareng bolu Selamat Ulang tahun Dinomarket yang ke 10 tahun https://t.co/SEnf7UHITs	N
1183	flawshi e	@shopee id	@ShopeeID saya sudah kirim lewat dm ya min terimakasih	N
1184	ryudith ia	@tokope dia	@TokopediaCare Seandainya ada Biro Administrasi Efek (saham) yang sedang mengadakan IPO menggandeng @tokopedia untu https://t.co/s9CpQK5rMw	N
1185	sabtuso rei	@lazadai dcare	@LazadaIDCare @LazadaID Dr tadi yg klik link ajak teman lazada pada gabisa terus	N
1186	anwar_ lim	@tokope diacare	@dwicarta @tokopedia @TokopediaCare baru coba sekali sih bro	N
1187	fariz_z hafari	@DINO MARKE T	RT @DINOMARKET: Lagi asik telponan sama gebetan tiba2 pulsa habis. Bete bangetkan! Apalagi ga ada tempat pulsa yg buka. Tapi tenang karena https://t.co/s9CpQK5rMw	N
1188	Bluem anwalk er	@shopee care	@ShopeeCare sudah di dm tapi anda tidak membalas	N
1189	_marfa doc	@lazadai d	11 November nanti diperingati sbg Single's Day yg kemudian menjadi World's Largest Shopping Day. Di hari tsb jg aka https://t.co/rb2cNtp10E	N
1190	Msnind aa	@bliblica re	Bisa saya kirim melalui DM? Karena disana tampak informasi kontak saya yang tidak dapat di hide RT @BlibliCare: https://t.co/mgKkOXEe5b	N
1191	alfamar t	@bukaba ntuan	@_elnord @BukaBantuan Mohon maaf kami tidak memberikan info mengenai hal ini. Silahkan menghubungi CS kami di 1500959 :) ^dy	N



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

1192	Dompe t_Dhua fa	@tokope dia	Sempurnakan ibadah dg berZakat	N
1193	IDGS_ Comm unity	@shopee id	Para pemenang lomba pantun mendapatkan hadiah voucher Shopee @ShopeeID Yeeeeey!!! Å°Å,Å±Å© https://t.co/1U9DhTmjBE	N
1194	Imnuru lfauzia h	@DINO MARKE T	@DINOMARKET Tema dari 10th Dinomarket yaitu "10th and Sparkling Dinomarket" #10thSparklingDinomarket Yuk ikutan 1Ã¢â,~Ã! https://t.co/wZy4RiD5V4	N
1195	Susma na	@bukala pak	RT @jakershop: Tokoh Sastra Indonesia Paling Berpengaruh 33 via @bukalapak https://t.co/obTWPUab2J	N
1196	Monica _Nata	@tokope dia	RT @hati2dimedsos: Berawal dari @idwiki	N
1197	jakersh op	@bukala pak	Tokoh Tokoh Dunia dalam lapangan berpikir via @bukalapak https://t.co/j81DVplkCs	N
1198	jakersh op	@bukala pak	Empat Tokoh Katolik di Bidangny via @bukalapak https://t.co/RLPS2ZWzBK	N
1199	nurram adaniru	@shopee id	@ShopeeID hatiku sakit sejak awal diadakannya orange seated	N
1200	Tjadim 5	@shopee id	@OfficialGTVID @ShopeeID Adegan berantemnya kurang mendidik	N



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Informasi Personal



Nama	: Isma Alghosani
Lahir	: Pekanbaru, 24 September 1996
Jenis Kelamin	: Perempuan
Status Pernikahan	: Belum Menikah
Tinggi Badan	: 157 cm
Berat Badan	: 57 kg
Kebangsaan	: Indonesia

Alamat

Sekarang	Jalan Bintang. Kota Bagansiapiapi, Kab. Rokan Hilir
No Hp	082386251233
Email	isma.alghosani@students.uin-suska.ac.id

Riwayat Pendidikan

Tahun 2002 – 2008	SDN 001 Bagan Kota
Tahun 2008 – 2011	SMP IT Al-Ihsan Boarding School, Siak Hulu, Kampar
Tahun 2011 – 2014	SMA Negeri 1 Bangko
Tahun 2014 – 2021	S1 Teknik Informatika Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Riau